

---

# 『ICT活用状況調査』結果報告書 【抜粋編】

平成23年7月21日

甲府商工会議所中小企業委員会

# 「ICT活用状況調査」の概要

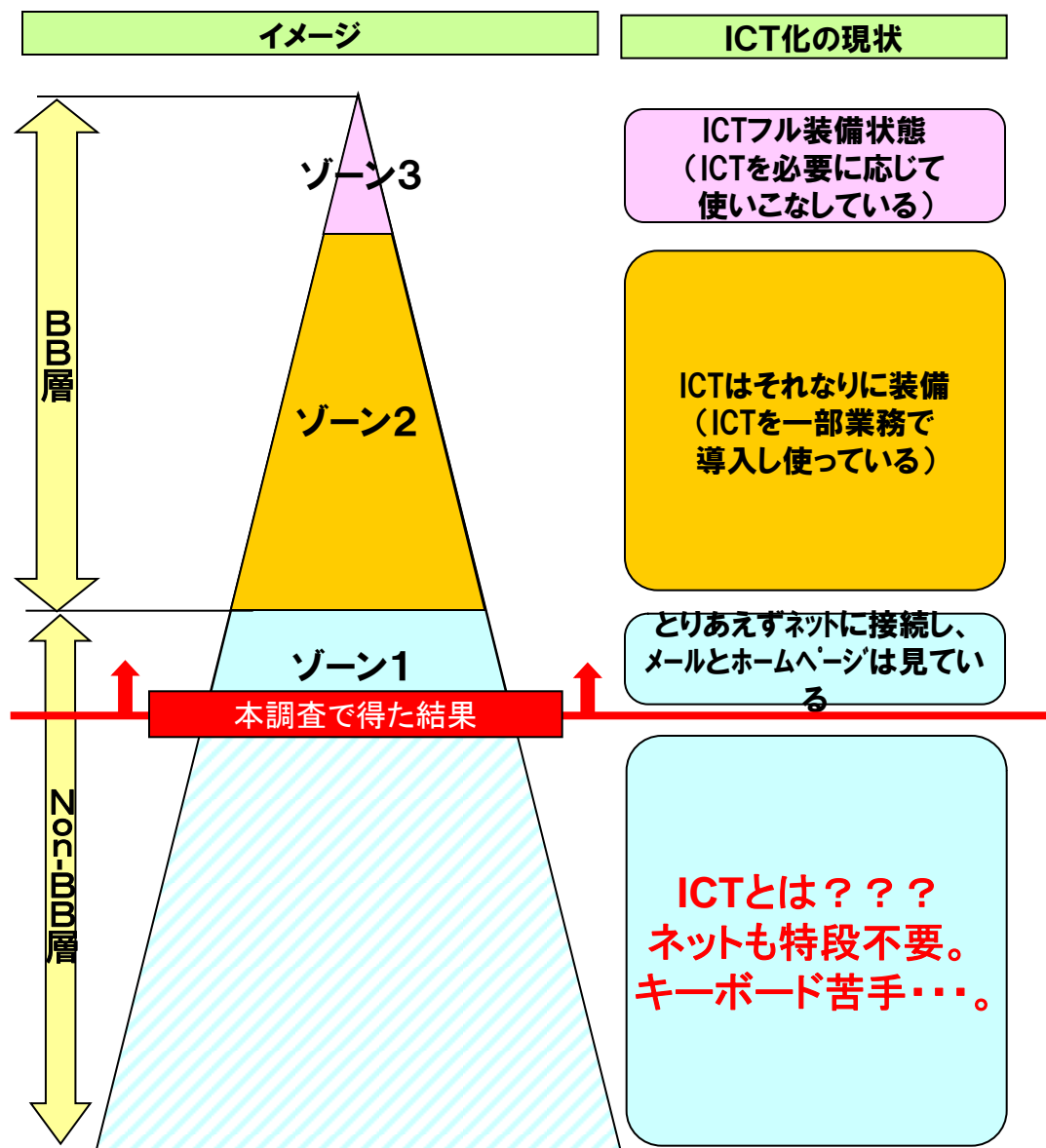
目的	平成23年度甲府商工会議所中小企業委員会での取組みのひとつである「商工会議所会員全体のICT化推進・底上げ」において、現会員のICT推進状況等を調査・把握し、その状況に応じたゾーン別のICT化啓蒙活動、コンサルティング、施策展開を実施していくため
調査対象	甲府商工会議所会員4,192件(平成23年5月2日現在)
調査期間	平成23年5月16日～6月6日
調査方法	記名による多岐択一・記述
回答状況	292件(回収率6.9%)
調査報告書	<ul style="list-style-type: none"><li>・『ICT活用状況調査』結果報告書【本編】</li><li>・『ICT活用状況調査』結果報告書【抜粋編】(本資料)</li><li>・『ICT活用状況調査』結果報告書【規模別・業種別集計編】</li><li>・『ICT活用状況調査』結果報告書【記述編】</li></ul>

# 「ICT活用状況調査」アンケート構成の全体像

構成	概要	回答者	当該項目の調査ポイント(イメージ)
	会社概要	経営者	—
第一部	経営資源・経営課題に対するICT利用状況	経営者	<p><u>経営視点でのICTの貢献度・期待感・課題を把握し、委員会アクションプランに反映</u></p> <p>ICTを経営課題として重視</p> <p>NO</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・その理由は?</li> <li>・現在の経営課題は?</li> <li>・その解決に向けた取組みは?</li> </ul> <p>YES</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ITを活用して解決しようとしている経営課題は?</li> <li>・取組みはうまくいっていますか? 等</li> </ul>
第二部	ICT利用状況に関する詳細	経営者 or ICT担当者	<p><u>ブロードバンドの利活用状況を把握し、委員会アクションプランに反映</u></p> <p>BBユーザ</p> <p>NO</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・その理由は?</li> </ul> <p>YES</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・どのようなシーンで利用しているか?</li> <li>・活用は成功しているか?</li> <li>・課題はあるか? 等</li> </ul>

# 「ICT活用状況調査」の検証

## ■ICT活用状況の想定と結果



## 調査の検証

回答率が6.9%と低迷。

・記名方式にしたため、利用度の低い企業等からの回答が少なかったと想定。  
・ゾーン1の会員は(一般的なICT推進比率から見ると)もっというはず。(「ゾーン1」におけるICT推進状況の実態は掴みきれないところがある)

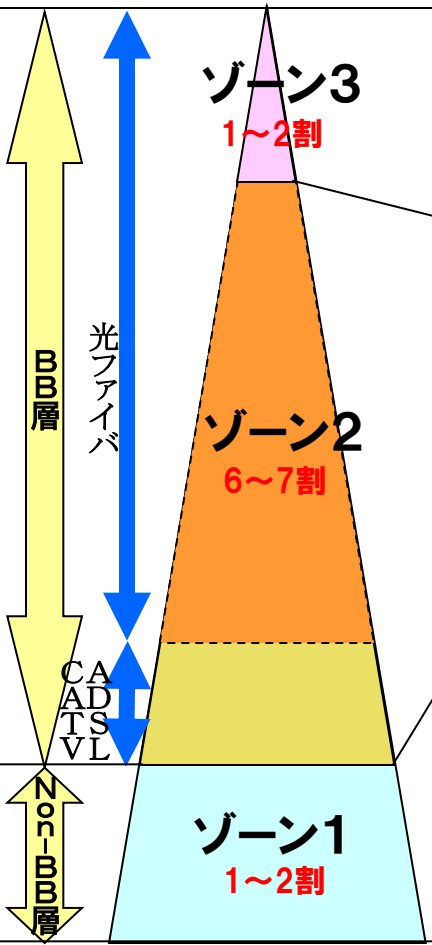
「ICT推進・底上げ」の観点から「ゾーン1・2」の強化ポイントを推進して優良事例を紹介することで、利用度の低い未回答の企業等への推進を図っていくこととする。

# ICT利活用状況の全体像

今回の調査では、光ファイバ回線を利用して一部業務でICTを導入しているケースが多く見られた。

①コスト削減・業務改善、②収入拡大・顧客拡大の観点で以下3つの視点が強化ポイント。

「有効回答数:292」  
に対するイメージ



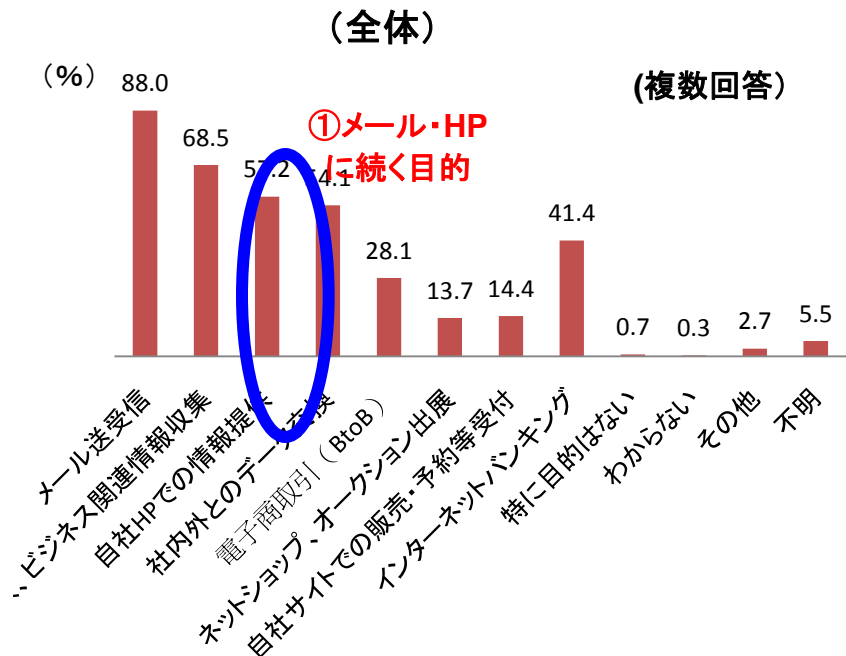
ICT化の現状(主な特徴)						
概要	ICT推進	ネット接続	パソコン	ネットビジネス	拠点間接続	グループウェア
ICTフル装備状態 (ICTを使いこなしている)	経営の重要課題であり、進展する	光ファイバ	1人1台以上	他社(BtoB)に加え、消費者(BtoC)とも実施	あり	あり
ICTはそれなりに装備 (ICTを一部業務で導入し使っている)	経営の重要課題であり、進展する	光ファイバ ADSL CATV	1~2人で1台	他社との取引(BtoB)は実施	なし	なし
とりあえずネットに接続していて、メールとホームページは見ている	経営課題ではなく、進展すると思っていない	光ファイバ ADSL CATV 以外	3人以上で1台	【施策①】 ホームページによる情報の閲覧・提供に留まる	なし	なし

BB:ブロードバンド

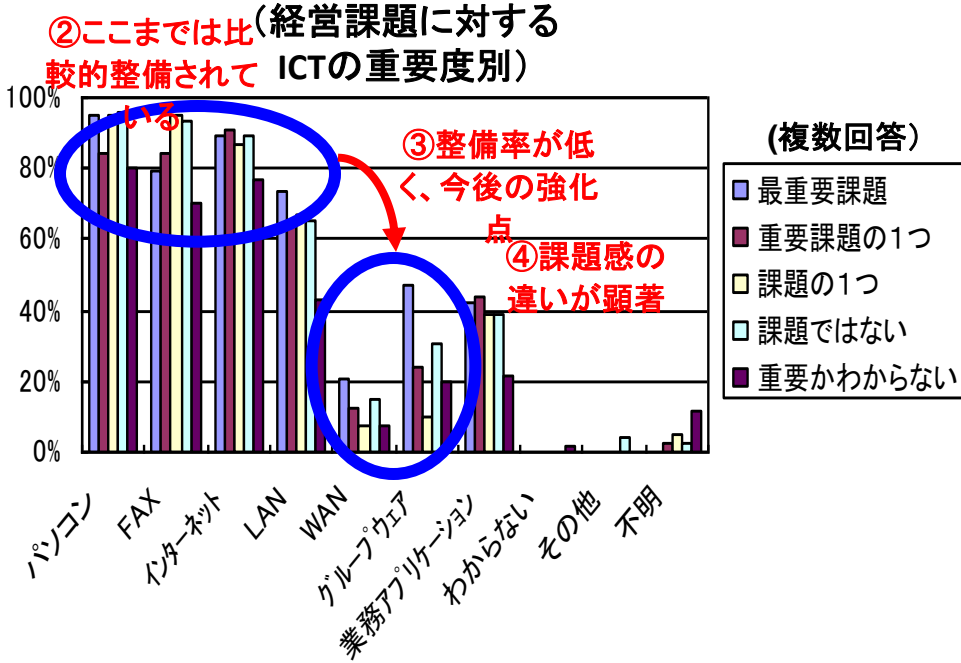
# 調査結果から見る考察と施策(①コスト削減・業務改善)

「WAN(拠点間通信)」「グループウェア」の導入を促進させ、会社全体でのICTの活用によるメリット(コスト・業務改善)を享受していくことが重要。

## ■インターネットの接続目的



## ■整備している環境



- ① インターネット接続目的としては、「社内外とのデータ交換」はメール、HPに続き上位にランキング。
- ② ICT整備状況で見ると、「パソコン」を準備し「LAN(拠点内通信)」で「インターネット」をするに留まる。
- ③ 「WAN(拠点間通信)」「グループウェア」が他に比べると整備が進んでいない。
- ④ 一方、「WAN(拠点間通信)」「グループウェア」の導入は経営に対するICTの課題感の違いが顕著。

ICT推進・底上げの側面から考えると、「WAN(拠点間通信)」「グループウェア」の促進

# 調査結果から見る考察と施策(②収入拡大・顧客拡大)

インターネットを使つての売上拡大・新規顧客の開拓を考えているコメントが、自由記述にも関わらず有効回答数の1割も存在している。

## ■ ICTを活用して解決しようとしている経営課題(収益拡大)

業種	内容
サービス業	賃貸ビルへの集客策、テナント企業の魅力発信
サービス業	知名度アップ
サービス業	生徒募集について
サービス業	新客集客方法
サービス業	思うように集客がない。以前に比べて明らかに減少してる
サービス業	顧客拡大、自社PR,単価の維持向上
飲食業	来客数・売上の増、収益の拡大
卸売業	何をどこへどのように販売すれば収益増となるか
卸売業	インターネットショッピングで小売による利益率のアップ
建設業	インターネットを使つての営業
小売業	来店客数の増加と再来店化
小売業	インターネットを活用しての収益拡大
製造業	得意先の拡大
飲食業	顧客販路拡充
建設業	新規顧客獲得
建設業	新規顧客の開拓と受注確保
建設業	インターネットによる集客等

業種	内容
小売業	路面店の売上げとネットとの売上げUPを計る
製造業	消費者への直接販売、インターネットなどを利用するための方法
サービス業	HP活用
建設業	新規顧客の獲得
小売業	新規取引先の開拓、他社との差別化
小売業	Webを利用しての販売。販売単価の向上等売上の増大
製造業	顧客の新規開拓
製造業	販路拡大
製造業	販路開拓、新しい販売チャネル
卸売業	ホームページを活用し受注を増やす
卸売業	新規顧客の獲得。新規取引先の発掘
製造業	売上高向上、経費節減

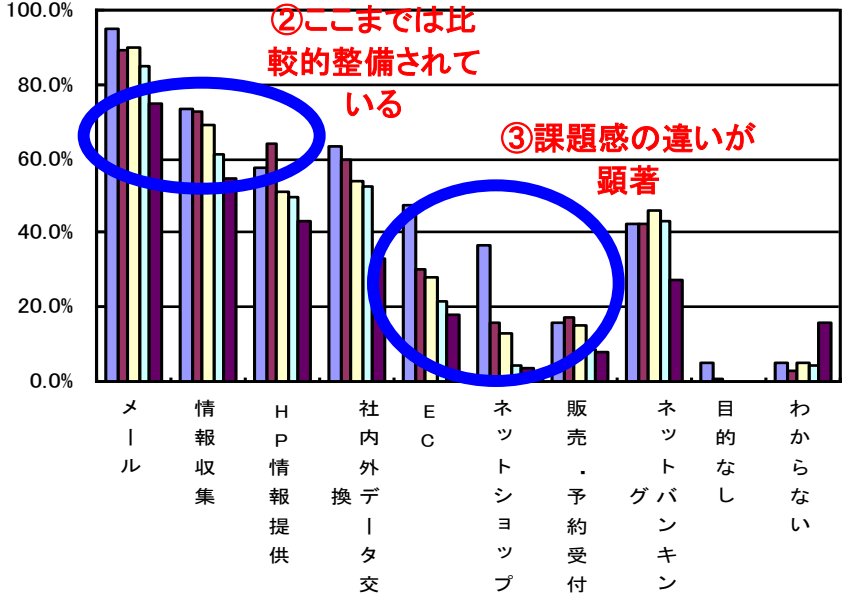
① インターネットを使つての売上拡大・新規顧客の開拓に多くの声あり。

# 調査結果から見る考察と施策(②収入拡大・顧客拡大)

ホームページにて商取引(販売・ネットショップ化)の導入を促進させ、収入拡大・顧客拡大を支援していくことが重要。

## ■インターネット接続目的

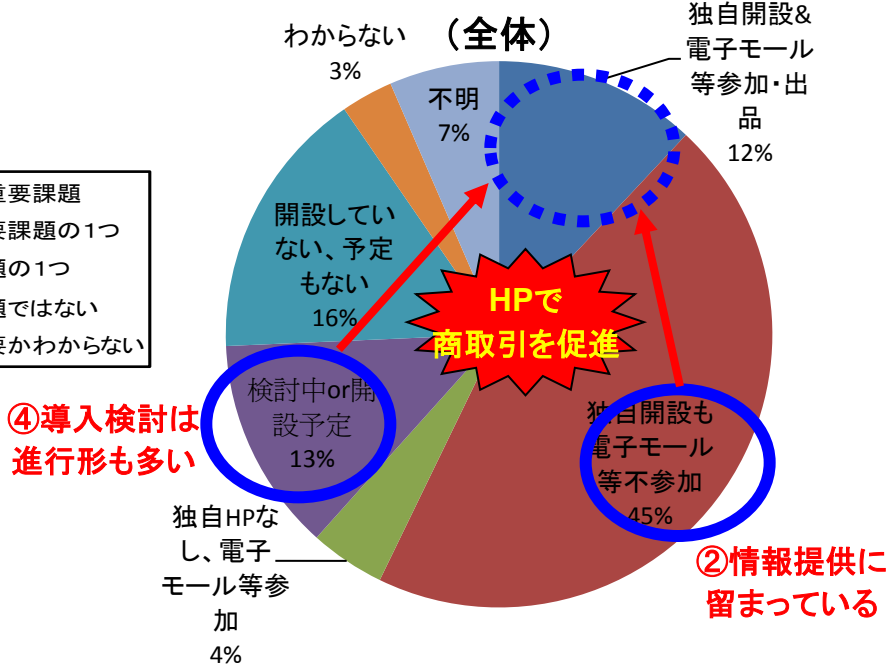
(経営課題に対するICTの重要度別)



②ここまでは比較的整備されている

③課題感の違いが顕著

## ■ホームページの開設状況



④導入検討は進行形も多い

HPで商取引を促進

②情報提供に留まっている

- ① インターネットを使っての売上拡大・新規顧客の開拓に多くの声あり。
- ② インターネットの利用実態は「メール」「ホームページでの情報収集・提供」に留まっている。
- ③ 「EC(電子商取引)」「ネットショップ」導入率は低く、経営に対するICTの課題感の違いが顕著。
- ④ 現在、ホームページの開設を検討・予定している会社も多い。

ICT推進・底上げの側面から考えると、「ホームページで商取引(販売・ネットショップ化)」の促進



# 「商工会議所会員全体のICT化推進・底上げ」の今後の進め方

ICT底上げ・推進のための3施策に対して、会員であるICT企業等に公募・依頼して、会員に対する導入支援を行ない、その模様を取材して本委員会の施策をレポートする。

多くの会員のご参加をお待ちしております。



項目	時期	内容												
『ICT活用状況調査』結果報告書の公開	7月～8月	商工会議所ホームページを通じて、報告書を公開												
ICT企業等の公募	7月～8月	説明会・相談会を開催し、会員企業のICT推進を支援する企業等を公募（公募と共に個別に声かけを行なう）												
会員ビジネス交流会（ICT合同相談会）開催	9月	ICT企業による説明会および相談会を開催し、ICT企業と会員企業とのマッチングの機会を提供。（過去にも合同相談会自体は甲府商工会議所として開催しているが、調査結果等により双方に予め声をかけておき確実なマッチングを創出する。） <table border="1" data-bbox="788 778 1831 1011"> <thead> <tr> <th>項目</th> <th>区分</th> <th>内容</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>施策1</td> <td>収益拡大</td> <td>インターネットでの出店</td> </tr> <tr> <td>施策2</td> <td>コスト削減</td> <td>拠点間通信の実現によるコスト削減</td> </tr> <tr> <td>施策3</td> <td>業務効率</td> <td>グループウェアの活用による社内活性化</td> </tr> </tbody> </table>	項目	区分	内容	施策1	収益拡大	インターネットでの出店	施策2	コスト削減	拠点間通信の実現によるコスト削減	施策3	業務効率	グループウェアの活用による社内活性化
項目	区分	内容												
施策1	収益拡大	インターネットでの出店												
施策2	コスト削減	拠点間通信の実現によるコスト削減												
施策3	業務効率	グループウェアの活用による社内活性化												
相談企業の検討・導入を取材	9月～1月	会員ビジネス交流会（ICT合同相談会）で相談して導入に至った企業に、導入前後の検討状況や仕事の変化等を取材												
レポート作成	1月～2月	取材結果のレポートを作成												
取材結果を導入事例として公開	3月	取材結果（レポート）を甲府商工会議所ホームページや会報誌等に掲載して公開												

甲府商工会議所会員の皆様

平素より、甲府商工会議所の事業にご理解賜りまして誠にありがとうございます。

甲府商工会議所中小企業委員会では、「商工会議所会員全体のICT化推進・底上げ」を取組みのひとつとして掲げて活動しております。

この取組みは、現会員のICT推進状況等を調査・把握し、その状況に応じたゾーン別でのICT化の啓蒙活動・コンサルティング・施策展開を実施していくものであり、商工会議所会員全体のことを考え、そして、実態に合わせて会員の皆様に参画していただくものです。

この度、会員の皆様にICT活用状況調査をご協力頂き、結果報告書を発行するに至りました。

この調査結果をもとに、会員の皆様が積極的に自社のICT化推進を図られ経営にお役立て頂けるよう、会員の皆様に出来る限りことをさせて頂きたいと考えております。

その一環としまして、この度、ICT化推進に課題をお持ちの会員、ICT化推進自体がよくわからないので聞いてみたいという会員を対象としました相談会を無料で開催させていただきます。

通常、コンサルティング等は有料となるところ無料で相談できる絶好の機会と思っています。

ぜひこの機会にお気軽にご参加頂き、ICT化への理解を深められ、皆様の一助となりましたら幸いです。

甲府商工会議所中小企業委員会 委員長

松田 淳