

『ICT活用状況調査』結果報告書 【規模別・業種別集計編】

■ 主な取引先 (本編P2詳細)

規模が大きくなるに従って、東京・神奈川その他、遠方の県外との取引が多くなっている。業種別にみると、製造業と卸売業の4割以上が”その他国内”との取引があると回答。

● 規模別 (複数回答)

(単位:社(上段)、%(下段))

	同一市町村	他の県内市町村	東京都内	神奈川県内	東京神奈川以外の関東圏	静岡県内	静岡以外の東海圏	信越圏	その他国内	海外	不明
全体 (292社)	191	189	111	55	47	44	26	37	68	21	3
	65.4	64.7	38.0	18.8	16.1	15.1	8.9	12.7	23.3	7.2	1.0
5人以下 (95社)	63	57	33	13	11	9	7	9	18	4	—
	66.3	60.0	34.7	13.7	11.6	9.5	7.4	9.5	18.9	4.2	—
6～10人 (57社)	33	31	19	3	5	3	3	4	10	3	1
	57.9	54.4	33.3	5.3	8.8	5.3	5.3	7.0	17.5	5.3	1.8
11～20人 (45社)	27	30	16	6	4	4	2	4	11	5	2
	60.0	66.7	35.6	13.3	8.9	8.9	4.4	8.9	24.4	11.1	4.4
21～50人 (38社)	26	27	19	15	11	12	7	8	13	1	—
	68.4	71.1	50.0	39.5	28.9	31.6	18.4	21.1	34.2	2.6	—
51～100人 (31社)	20	22	10	7	7	5	4	6	8	5	—
	64.5	71.0	32.3	22.6	22.6	16.1	12.9	19.4	25.8	16.1	—
101～300人 (19社)	15	15	10	7	7	8	2	4	7	3	—
	78.9	78.9	52.6	36.8	36.8	42.1	10.5	21.1	36.8	15.8	—
301人以上 (7社)	7	7	4	4	2	3	1	2	1	—	—
	100.0	100.0	57.1	57.1	28.6	42.9	14.3	28.6	14.3	—	—

●業種別(複数回答)

(単位:社(上段)、%(下段))

	同一市町村	他の県内市町村	東京都内	神奈川県内	東京神奈川以外の関東圏	静岡県内	静岡以外の東海圏	信越圏	その他国内	海外	不明
全体	191	189	111	55	47	44	26	37	68	21	3
(292社)	65.4	64.7	38.0	18.8	16.1	15.1	8.9	12.7	23.3	7.2	1.0
製造業	32	27	30	18	17	14	10	9	25	12	1
(61社)	52.5	44.3	49.2	29.5	27.9	23.0	16.4	14.8	41.0	19.7	1.6
卸売業	13	18	15	8	6	8	6	4	14	1	—
(32社)	40.6	56.3	46.9	25.0	18.8	25.0	18.8	12.5	43.8	3.1	—
小売業	22	24	13	3	4	4	3	7	9	3	—
(38社)	57.9	63.2	34.2	7.9	10.5	10.5	7.9	18.4	23.7	7.9	—
飲食業	7	3	2	2	1	1	1	1	1	—	—
(7社)	100.0	42.9	28.6	28.6	14.3	14.3	14.3	14.3	14.3	—	—
サービス業	51	56	15	5	6	6	3	6	9	1	1
(71社)	71.8	78.9	21.1	7.0	8.5	8.5	4.2	8.5	12.7	1.4	1.4
医療業	4	4	—	—	—	—	—	—	—	—	—
(4社)	100.0	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—
建設業	38	37	19	13	9	6	2	7	5	—	—
(46社)	82.6	80.4	41.3	28.3	19.6	13.0	4.3	15.2	10.9	—	—
運輸・倉庫業	4	3	3	2	1	1	—	1	—	—	—
(6社)	66.7	50.0	50.0	33.3	16.7	16.7	—	16.7	—	—	—
通信・IT業	6	7	7	2	1	1	—	—	2	2	—
(9社)	66.7	77.8	77.8	22.2	11.1	11.1	—	—	22.2	22.2	—
その他	14	10	7	2	2	3	1	2	3	2	1
(18社)	77.8	55.6	38.9	11.1	11.1	16.7	5.6	11.1	16.7	11.1	5.6

■ 業界でのICT化の推進の予測 (本編P3詳細)

”急激に進展する””徐々に進展する”を合わせると、全体では7割を超える回答。一方、10人以下の企業では1割以上が”わからない”と回答。51～100人規模では、13%程が”あまり進展すると思えない”と回答。業種別では、サービス業と通信・IT業の3割以上が”急激に進展する”と回答。

● <規模別> (単一回答)

(単位:社(上段)、%(下段))

	合計	急激に進展する	徐々に進展する	どちらとも言えない	余り進展すると思えない	進展しない	わからない	その他	不明
全体	292	51	164	24	15	2	23	2	11
	100.0	17.5	56.2	8.2	5.1	0.7	7.9	0.7	3.8
5人以下	95	16	50	8	2	1	12	1	5
	100.0	16.8	52.6	8.4	2.1	1.1	12.6	1.1	5.3
6～10人	57	11	28	4	5	—	6	1	2
	100.0	19.3	49.1	7.0	8.8	—	10.5	1.8	3.5
11～20人	45	9	27	6	1	—	—	—	2
	100.0	20.0	60.0	13.3	2.2	—	—	—	4.4
21～50人	38	8	23	2	2	—	2	—	1
	100.0	21.1	60.5	5.3	5.3	—	5.3	—	2.6
51～100人	31	4	18	1	4	1	3	—	—
	100.0	12.9	58.1	3.2	12.9	3.2	9.7	—	—
101～300人	19	3	12	3	1	—	—	—	—
	100.0	15.8	63.2	15.8	5.3	—	—	—	—
301人以上	7	—	6	—	—	—	—	—	1
	100.0	—	85.7	—	—	—	—	—	14.3

●業種別(単一回答)

(単位:社(上段)、%(下段))

	合計	急激に進展する	徐々に進展する	どちらとも言えない	余り進展するとは思えない	進展しない	わからない	その他	不明
全体	292	51	164	24	15	2	23	2	11
	100.0	17.5	56.2	8.2	5.1	0.7	7.9	0.7	3.8
製造業	61	9	33	7	3	—	9	—	—
	100.0	14.8	54.1	11.5	4.9	—	14.8	—	—
卸売業	32	6	18	1	3	—	2	—	2
	100.0	18.8	56.3	3.1	9.4	—	6.3	—	6.3
小売業	38	5	24	3	2	—	4	—	—
	100.0	13.2	63.2	7.9	5.3	—	10.5	—	—
飲食業	7	2	3	—	1	—	1	—	—
	100.0	28.6	42.9	—	14.3	—	14.3	—	—
サービス業	71	23	31	4	3	—	3	2	5
	100.0	32.4	43.7	5.6	4.2	—	4.2	2.8	7.0
医療業	4	—	3	—	—	1	—	—	—
	100.0	—	75.0	—	—	25.0	—	—	—
建設業	46	2	30	7	2	—	2	—	3
	100.0	4.3	65.2	15.2	4.3	—	4.3	—	6.5
運輸・倉庫業	6	—	4	—	1	—	1	—	—
	100.0	—	66.7	—	16.7	—	16.7	—	—
通信・IT業	9	3	6	—	—	—	—	—	—
	100.0	33.3	66.7	—	—	—	—	—	—
その他	18	1	12	2	—	1	1	—	1
	100.0	5.6	66.7	11.1	—	5.6	5.6	—	5.6

■ICT化の推進のための予算確保状況 (本編P4詳細)

10人以下と51～100人の規模では、4社に1社が”確保していない”と回答。規模が大きくなるに従って、予算が確保されている状況が見られる。業種別では、卸売業、小売業、飲食業、運輸・倉庫業などで、予算が不足している。

●規模別(単一回答)

(単位:社(上段)、%(下段))

	合計	十分に確保されている	概ね確保されている	やや不足している	とても不足している	確保していない	わからない	その他	不明
全体	292	9	112	49	24	61	25	1	11
	100.0	3.1	38.4	16.8	8.2	20.9	8.6	0.3	3.8
5人以下	95	2	21	13	14	28	11	—	6
	100.0	2.1	22.1	13.7	14.7	29.5	11.6	—	6.3
6～10人	57	1	21	10	4	13	7	—	1
	100.0	1.8	36.8	17.5	7.0	22.8	12.3	—	1.8
11～20人	45	2	22	10	2	7	1	—	1
	100.0	4.4	48.9	22.2	4.4	15.6	2.2	—	2.2
21～50人	38	1	22	8	1	2	3	—	1
	100.0	2.6	57.9	21.1	2.6	5.3	7.9	—	2.6
51～100人	31	1	11	5	3	8	1	1	1
	100.0	3.2	35.5	16.1	9.7	25.8	3.2	3.2	3.2
101～300人	19	2	10	2	—	3	2	—	—
	100.0	10.5	52.6	10.5	—	15.8	10.5	—	—
301人以上	7	—	5	1	—	—	—	—	1
	100.0	—	71.4	14.3	—	—	—	—	14.3

●業種別(単一回答)

(単位:社(上段)、%(下段))

	合計	十分に確保 されている	概ね確保さ れている	やや不足し ている	とても不足 している	確保してい ない	わからない	その他	不明
全体	292	9	112	49	24	61	25	1	11
	100.0	3.1	38.4	16.8	8.2	20.9	8.6	0.3	3.8
製造業	61	2	22	13	6	10	6	1	1
	100.0	3.3	36.1	21.3	9.8	16.4	9.8	1.6	1.6
卸売業	32	—	9	5	5	6	4	—	3
	100.0	—	28.1	15.6	15.6	18.8	12.5	—	9.4
小売業	38	—	13	4	3	13	5	—	—
	100.0	—	34.2	10.5	7.9	34.2	13.2	—	—
飲食業	7	—	2	1	—	3	1	—	—
	100.0	—	28.6	14.3	—	42.9	14.3	—	—
サービス業	71	6	28	11	4	13	4	—	5
	100.0	8.5	39.4	15.5	5.6	18.3	5.6	—	7.0
医療業	4	—	2	—	—	1	1	—	—
	100.0	—	50.0	—	—	25.0	25.0	—	—
建設業	46	—	18	12	4	9	2	—	1
	100.0	—	39.1	26.1	8.7	19.6	4.3	—	2.2
運輸・倉庫 業	6	—	3	—	—	2	1	—	—
	100.0	—	50.0	—	—	33.3	16.7	—	—
通信・IT業	9	1	7	1	—	—	—	—	—
	100.0	11.1	77.8	11.1	—	—	—	—	—
その他	18	—	8	2	2	4	1	—	1
	100.0	—	44.4	11.1	11.1	22.2	5.6	—	5.6

■ICT化の推進のための人材の確保状況 (本編P5詳細)

5人以下では”確保していない”がおおよそ4割となっており、51～100人規模でも”とても不足している””確保していない”を合わせると4割程が不足の状態。業種別では、飲食業で4割以上、小売業、建設業では3割近くが”確保していない”と回答。

●規模別(単一回答)

(単位:社(上段)、%(下段))

	合計	十分に確保されている	概ね確保されている	やや不足している	とても不足している	確保していない	外注するので自社に人材はいらない	わからない	その他	不明
全体	292	21	89	59	18	69	5	19	2	10
	100.0	7.2	30.5	20.2	6.2	23.6	1.7	6.5	0.7	47.6
5人以下	95	4	20	14	5	37	—	9	—	6
	100.0	4.2	21.1	14.7	5.3	38.9	—	9.5	—	150.0
6～10人	57	1	16	16	3	13	2	4	1	1
	100.0	1.8	28.1	28.1	5.3	22.8	3.5	7.0	1.8	100.0
11～20人	45	4	18	10	3	7	1	1	—	1
	100.0	8.9	40.0	22.2	6.7	15.6	2.2	2.2	—	2.2
21～50人	38	3	17	9	1	3	1	3	—	1
	100.0	7.9	44.7	23.7	2.6	7.9	2.6	7.9	—	33.3
51～100人	31	1	7	7	3	9	1	2	1	—
	100.0	3.2	22.6	22.6	9.7	29.0	3.2	6.5	3.2	—
101～300人	19	8	7	1	3	—	—	—	—	—
	100.0	42.1	36.8	5.3	15.8	—	—	—	—	—
301人以上	7	—	4	2	—	—	—	—	—	1
	100.0	—	57.1	28.6	—	—	—	—	—	14.3

●業種別(単一回答)

(単位:社(上段)、%(下段))

	合計	十分に確保されている	概ね確保されている	やや不足している	とても不足している	確保していない	外注するので自社に人材は必要ない	わからない	その他	不明
全体	292	32	88	50	31	56	8	16	1	10
	100.0	11.0	30.1	17.1	10.6	19.2	2.7	5.5	0.3	3.4
製造業	61	19	17	2	17	1	4	1	—	—
	100.0	31.1	27.9	3.3	27.9	1.6	6.6	1.6	—	—
卸売業	32	2	7	6	4	6	1	4	—	2
	100.0	6.3	21.9	18.8	12.5	18.8	3.1	12.5	—	6.3
小売業	38	1	11	5	2	11	1	6	1	—
	100.0	2.6	28.9	13.2	5.3	28.9	2.6	15.8	2.6	—
飲食業	7	—	2	1	1	3	—	—	—	—
	100.0	—	28.6	14.3	14.3	42.9	—	—	—	—
サービス業	71	5	23	18	3	14	1	1	—	6
	100.0	7.0	32.4	25.4	4.2	19.7	1.4	1.4	—	8.5
医療業	4	—	—	2	—	1	—	1	—	—
	100.0	—	—	50.0	—	25.0	—	25.0	—	—
建設業	46	3	15	9	2	13	1	2	—	1
	100.0	6.5	32.6	19.6	4.3	28.3	2.2	4.3	—	2.2
運輸・倉庫業	6	—	2	1	—	2	—	1	—	—
	100.0	—	33.3	16.7	—	33.3	—	16.7	—	—
通信・IT業	9	1	6	1	1	—	—	—	—	—
	100.0	11.1	66.7	11.1	11.1	—	—	—	—	—
その他	18	1	5	5	1	5	—	—	—	1
	100.0	5.6	27.8	27.8	5.6	27.8	—	—	—	5.6

■ICT化推進・投資の位置づけ (本編P6詳細)

規模が小さいほど、経営課題との認識が低い傾向にある。業種別では、製造業、小売業、建設業での認識が低くなっている。

●規模別(単一回答)

(単位:社(上段)、%(下段))

	合計	経営の重要課題	経営の重要課題の一つ	あまり重要でないが課題の一つ	経営課題ではない	重要かどうかわからない	不明
全体	292	19	137	39	46	36	15
	100.0	6.5	46.9	13.4	15.8	12.3	5.1
5人以下	95	7	37	18	12	16	5
	100.0	7.4	38.9	18.9	12.6	16.8	5.3
6～10人	57	2	28	6	9	10	2
	100.0	3.5	49.1	10.5	15.8	17.5	3.5
11～20人	45	3	26	3	8	3	2
	100.0	6.7	57.8	6.7	17.8	6.7	4.4
21～50人	38	2	23	4	3	3	3
	100.0	5.3	60.5	10.5	7.9	7.9	7.9
51～100人	31	3	13	5	7	3	—
	100.0	9.7	41.9	16.1	22.6	9.7	—
101～300人	19	1	8	3	5	1	1
	100.0	5.3	42.1	15.8	26.3	5.3	5.3
301人以上	7	1	2	—	2	—	2
	100.0	14.3	28.6	—	28.6	—	28.6

●業種別(単一回答)

(単位:社(上段)、%(下段))

	合計	経営の重要課題	経営の重要課題の一つ	あまり重要でないが課題の一つ	経営課題ではない	重要かどうかわからない	不明
全体	292	19	137	39	46	36	15
	100.0	6.5	46.9	13.4	15.8	12.3	5.1
製造業	61	6	26	9	10	8	2
	100.0	9.8	42.6	14.8	16.4	13.1	3.3
卸売業	32	—	16	6	3	4	3
	100.0	—	50.0	18.8	9.4	12.5	9.4
小売業	38	3	17	5	6	7	—
	100.0	7.9	44.7	13.2	15.8	18.4	—
飲食業	7	—	5	—	1	1	—
	100.0	—	71.4	—	14.3	14.3	—
サービス業	71	7	33	10	11	5	5
	100.0	9.9	46.5	14.1	15.5	7.0	7.0
医療業	4	—	2	—	1	1	—
	100.0	—	50.0	—	25.0	25.0	—
建設業	46	1	20	7	10	4	4
	100.0	2.2	43.5	15.2	21.7	8.7	8.7
運輸・倉庫業	6	—	3	—	—	3	—
	100.0	—	50.0	—	—	50.0	—
通信・IT業	9	1	7	—	1	—	—
	100.0	11.1	77.8	—	11.1	—	—
その他	18	1	8	2	3	3	1
	100.0	5.6	44.4	11.1	16.7	16.7	5.6

■ICT活用により解決しようとしている課題への 対応状況(本編P8詳細)

5人以下の企業では、「あまり進んでいない」「進んでいない」を合わせた回答は35%程となった。「順調に進んでいる」「進んでいる」とのいずれかに回答した企業は、21～50人、101～300人、301人以上では4割以上となっている。

●規模別(単一回答)

(単位:社(上段)、%(下段))

	合計	順調に進んでいる	概ね進んでいる	あまり進んでいない	進んでいない	わからない	その他	不明
全体	292	9	74	66	19	1	2	121
	100.0	3.1	25.3	22.6	6.5	0.3	0.7	41.4
5人以下	95	2	14	25	8	1	2	43
	100.0	2.1	14.7	26.3	8.4	1.1	2.1	45.3
6～10人	57	—	15	13	2	—	—	27
	100.0	—	26.3	22.8	3.5	—	—	47.4
11～20人	45	2	13	9	4	—	—	17
	100.0	4.4	28.9	20.0	8.9	—	—	37.8
21～50人	38	1	15	8	2	—	—	12
	100.0	2.6	39.5	21.1	5.3	—	—	31.6
51～100人	31	2	8	7	3	—	—	11
	100.0	6.5	25.8	22.6	9.7	—	—	35.5
101～300人	19	2	6	4	—	—	—	7
	100.0	10.5	31.6	21.1	—	—	—	36.8
301人以上	7	—	3	—	—	—	—	4
	100.0	—	42.9	—	—	—	—	57.1

●業種別(単一回答)

(単位:社(上段)、%(下段))

	合計	順調に進んでいる	概ね進んでいる	あまり進んでいない	進んでいない	わからない	その他	不明
全体	292	9	74	66	19	1	2	121
	100.0	3.1	25.3	22.6	6.5	0.3	0.7	41.4
製造業	61	3	16	15	3	—	1	23
	100.0	4.9	26.2	24.6	4.9	—	1.6	37.7
卸売業	32	—	7	8	2	1	—	14
	100.0	—	21.9	25.0	6.3	3.1	—	43.8
小売業	38	1	8	11	4	—	—	14
	100.0	2.6	21.1	28.9	10.5	—	—	36.8
飲食業	7	—	3	1	1	—	—	2
	100.0	—	42.9	14.3	14.3	—	—	28.6
サービス業	71	4	18	14	3	—	1	31
	100.0	5.6	25.4	19.7	4.2	—	1.4	43.7
医療業	4	—	1	1	—	—	—	2
	100.0	—	25.0	25.0	—	—	—	50.0
建設業	46	—	11	12	4	—	—	19
	100.0	—	23.9	26.1	8.7	—	—	41.3
運輸・倉庫業	6	—	3	—	—	—	—	3
	100.0	—	50.0	—	—	—	—	50.0
通信・IT業	9	—	4	1	—	—	—	4
	100.0	—	44.4	11.1	—	—	—	44.4
その他	18	1	3	3	2	—	—	9
	100.0	5.6	16.7	16.7	11.1	—	—	50.0

■インターネットの整備状況 (本編P15詳細)

全体では7割が光ファイバを利用しており、次いでADSL(1割)の順。「整備していない」との回答は7%。
規模別にみると、5人以下では「CATV」が10.5%と他の規模に比べて目立っている。

●規模別(単一回答)

(単位:社(上段)、%(下段))

	合計	光ファイバ	ADSL	CATV	ISDN	ダイヤルアップ	携帯電話	整備していない	わからない	その他	不明
全体	292	208	30	17	4	1	2	7	6	—	17
	100.0	71.2	10.3	5.8	1.4	0.3	0.7	2.4	2.1	—	8.2
5人以下	95	53	10	10	2	1	1	5	3	—	10
	100.0	55.8	10.5	10.5	2.1	1.1	1.1	5.3	3.2	—	18.9
6~10人	57	43	5	2	1	—	—	1	1	—	4
	100.0	75.4	8.8	3.5	1.8	—	—	1.8	1.8	—	9.3
11~20人	45	35	5	1	—	—	1	—	1	—	2
	100.0	77.8	11.1	2.2	—	—	2.2	—	2.2	—	4.4
21~50人	38	30	4	2	1	—	—	—	1	—	—
	100.0	78.9	10.5	5.3	2.6	—	—	—	2.6	—	—
51~100人	31	23	4	2	—	—	—	1	—	—	1
	100.0	74.2	12.9	6.5	—	—	—	3.2	—	—	4.3
101~300人	19	17	2	—	—	—	—	—	—	—	—
	100.0	89.5	10.5	—	—	—	—	—	—	—	—
301人以上	7	7	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	100.0	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—

●業種別(単一回答)

(単位:社(上段)、%(下段))

	合計	光ファイバ	ADSL	CATV	ISDN	ダイヤルアップ	携帯電話	整備していない	わからない	その他	不明
全体	292	208	30	17	4	1	2	7	6	—	17
	100.0	71.2	10.3	5.8	1.4	0.3	0.7	2.4	2.1	—	5.8
製造業	61	46	6	2	—	—	—	3	—	—	4
	100.0	75.4	9.8	3.3	—	—	—	4.9	—	—	6.6
卸売業	32	21	5	3	—	—	—	—	1	—	2
	100.0	65.6	15.6	9.4	—	—	—	—	3.1	—	6.3
小売業	38	24	6	3	2	—	—	—	—	—	3
	100.0	63.2	15.8	7.9	5.3	—	—	—	—	—	7.9
飲食業	7	2	2	1	—	—	1	—	1	—	—
	100.0	28.6	28.6	14.3	—	—	14.3	—	14.3	—	—
サービス業	71	49	10	3	1	—	—	2	2	—	4
	100.0	69.0	14.1	4.2	1.4	—	—	2.8	2.8	—	5.6
医療業	4	3	—	1	—	—	—	—	—	—	—
	100.0	75.0	—	25.0	—	—	—	—	—	—	—
建設業	46	36	1	4	—	1	—	1	—	—	3
	100.0	78.3	2.2	8.7	—	2.2	—	2.2	—	—	6.5
運輸・倉庫業	6	5	—	—	—	—	—	—	—	—	1
	100.0	83.3	—	—	—	—	—	—	—	—	16.7
通信・IT業	9	9	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	100.0	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—
その他	18	13	—	—	1	—	1	1	2	—	—
	100.0	72.2	—	—	5.6	—	5.6	5.6	11.1	—	—

■整備している環境 (本編P17詳細)

全体で見ると、「パソコン」の導入は94.2%、「インターネット」は88.0%、「LAN」62.0%、「WAN」12.0%、「グループウェア」38.4%、「業務アプリ」38.4%などとなっている。導入率が低く目立つのは、規模別では5人以下の「インターネット」80.0%を始め、「LAN」「WAN」「グループウェア」「業務アプリ」などで、6～10人のグループウェアも同様。業種別では、小売業での「インターネット」「LAN」「グループウェア」「業務アプリ」、卸売業でのグループウェアの活用が今後の課題。

●規模別(複数回答)

(単位:社(上段)、%(下段))

	パソコン	ファクシミリ	インターネット	LAN	WAN	グループウェア	業務アプリケーション	わからない	その他	不明
全体	275	248	257	181	35	70	112	—	2	13
(292社)	94.2	84.9	88.0	62.0	12.0	24.0	38.4	—	0.7	4.5
5人以下	84	75	76	38	1	7	15	—	1	9
(95社)	88.4	78.9	80.0	40.0	1.1	7.4	15.8	—	1.1	9.5
6～10人	54	48	51	35	1	7	19	—	—	2
(57社)	94.7	84.2	89.5	61.4	1.8	12.3	33.3	—	—	3.5
11～20人	43	39	42	32	5	16	22	—	—	2
(45社)	95.6	86.7	93.3	71.1	11.1	35.6	48.9	—	—	4.4
21～50人	38	33	35	32	9	17	24	—	1	—
(38社)	100.0	86.8	92.1	84.2	23.7	44.7	63.2	—	2.6	—
51～100人	30	30	30	22	10	8	16	—	—	—
(31社)	96.8	96.8	96.8	71.0	32.3	25.8	51.6	—	—	—
101～300人	19	18	18	16	5	9	10	—	—	—
(19社)	100.0	94.7	94.7	84.2	26.3	47.4	52.6	—	—	—
301人以上	7	5	5	6	4	6	6	—	—	—
(7社)	100.0	71.4	71.4	85.7	57.1	85.7	85.7	—	—	—

●業種別(複数回答)

(単位:社(上段)、%(下段))

	パソコン	ファクシミリ	インターネット	LAN	WAN	グループウェア	業務アプリケーション	わからない	その他	不明
全体	275	248	257	181	35	70	112	—	2	13
(292社)	94.2	84.9	88.0	62.0	12.0	24.0	38.4	—	0.7	4.5
製造業	58	51	56	39	11	15	24	—	2	2
(61社)	95.1	83.6	91.8	63.9	18.0	24.6	39.3	—	3.3	3.3
卸売業	30	31	30	21	2	5	18	—	—	1
(32社)	93.8	96.9	93.8	65.6	6.3	15.6	56.3	—	—	3.1
小売業	35	33	31	19	3	7	9	—	—	3
(38社)	92.1	86.8	81.6	50.0	7.9	18.4	23.7	—	—	7.9
飲食業	6	6	6	2	—	—	—	—	—	—
(7社)	85.7	85.7	85.7	28.6	—	—	—	—	—	—
サービス業	68	57	61	48	8	24	30	—	—	3
(71社)	95.8	80.3	85.9	67.6	11.3	33.8	42.3	—	—	4.2
医療業	4	4	4	4	—	—	2	—	—	—
(4社)	100.0	100.0	100.0	100.0	—	—	50.0	—	—	—
建設業	42	38	39	30	5	8	12	—	—	3
(46社)	91.3	82.6	84.8	65.2	10.9	17.4	26.1	—	—	6.5
運輸・倉庫業	6	6	6	2	2	2	3	—	—	—
(6社)	100.0	100.0	100.0	33.3	33.3	33.3	50.0	—	—	—
通信・IT業	9	9	9	6	3	5	7	—	—	—
(9社)	100.0	100.0	100.0	66.7	33.3	55.6	77.8	—	—	—
その他	17	13	15	10	1	4	7	—	—	1
(18社)	94.4	72.2	83.3	55.6	5.6	22.2	38.9	—	—	5.6

■パソコンの配備状況 (本編P19詳細)

全体で見ると、5割の企業が「1人1台以上」と回答。「2人あたり1台程度」が2割、「社長等特定の者のみ使用」は1割強との結果。卸売業では、「1人1台以上」と「2人あたり1台程度」を合わせると9割となる。反面、飲食業では「社長等特定の者のみ使用」が7割を超えている。

●規模別(単一回答)

(単位:社(上段)、%(下段))

	合計	1人1台以上	2人あたり1台程度	3~5人あたり1台程度	5人あたり1台未満	従業員なし、特定者(社長等)のみ使用	配備していない	わからない	不明
全体	292	144	59	30	4	36	4	1	14
	100.0	49.3	20.2	10.3	1.4	12.3	1.4	0.3	9.7
5人以下	95	41	20	5	—	16	3	1	9
	100.0	43.2	21.1	5.3	—	16.8	3.2	1.1	22.0
6~10人	57	27	9	10	1	8	—	—	2
	100.0	47.4	15.8	17.5	1.8	14.0	—	—	7.4
11~20人	45	30	6	5	—	2	—	—	2
	100.0	66.7	13.3	11.1	—	4.4	—	—	4.4
21~50人	38	20	10	3	1	4	—	—	—
	100.0	52.6	26.3	7.9	2.6	10.5	—	—	—
51~100人	31	11	9	4	2	3	1	—	1
	100.0	35.5	29.0	12.9	6.5	9.7	3.2	—	9.1
101~300人	19	9	5	2	—	3	—	—	—
	100.0	47.4	26.3	10.5	—	15.8	—	—	—
301人以上	7	6	—	1	—	—	—	—	—
	100.0	85.7	—	14.3	—	—	—	—	—

●業種別(単一回答)

(単位:社(上段)、%(下段))

	合計	1人1台以上	2人あたり1台程度	3~5人あたり台程度	5人あたり1台未満	従業員なし、特定者(社長等)のみ使用	配備していない	わからない	不明
全体	292	144	59	30	4	36	4	1	14
	100.0	49.3	20.2	10.3	1.4	12.3	1.4	0.3	4.8
製造業	61	21	15	7	1	14	1	—	2
	100.0	34.4	24.6	11.5	1.6	23.0	1.6	—	3.3
卸売業	32	19	10	1	—	1	—	—	1
	100.0	59.4	31.3	3.1	—	3.1	—	—	3.1
小売業	38	10	11	5	1	6	—	1	4
	100.0	26.3	28.9	13.2	2.6	15.8	—	2.6	10.5
飲食業	7	1	—	—	—	5	1	—	—
	100.0	14.3	—	—	—	71.4	14.3	—	—
サービス業	71	44	8	7	1	7	1	—	3
	100.0	62.0	11.3	9.9	1.4	9.9	1.4	—	4.2
医療業	4	—	2	2	—	—	—	—	—
	100.0	—	50.0	50.0	—	—	—	—	—
建設業	46	24	10	5	1	2	1	—	3
	100.0	52.2	21.7	10.9	2.2	4.3	2.2	—	6.5
運輸・倉庫業	6	3	1	1	—	1	—	—	—
	100.0	50.0	16.7	16.7	—	16.7	—	—	—
通信・IT業	9	8	—	1	—	—	—	—	—
	100.0	88.9	—	11.1	—	—	—	—	—
その他	18	14	2	1	—	—	—	—	1
	100.0	77.8	11.1	5.6	—	—	—	—	5.6

■インターネットの接続目的 (本編P20詳細)

接続目的で最も多いのが、「メール送受信」88.0%、「行政・ビジネス関連情報収集」68.5%、「自社HPでの情報発信」57.2%、「社内外とのデータ交換」54.1%、などと続いているが、5人以下ではこれらの利用状況は他の規模に比べて低く、「自社HPでの情報発信」は38.9%と4割を切っており、社内外とのデータ交換は31.5%となっている。業種別では、製造業、建設業、小売業の「自社のHPによる情報発信」の率が低く、5割程に留まっている。

●規模別(複数回答)

(単位:社(上段)、%(下段))

	メール送 受信	行政、ビ ジネス関 連情報収 集	自社HPで の情報提 供	社内外と のデータ 交換	電子商取 引(BtoB)	ネット ショップ、 オークショ ン出展	自社サイ トでの販 売・予約 等受付	インター ネットバン キング	特に目的 はない	わからな い	その他	不明
全体 (292社)	257 88.0	200 68.5	167 57.2	158 54.1	82 28.1	40 13.7	42 14.4	121 41.4	2 0.7	1 0.3	8 2.7	16 5.5
5人以下 (95社)	74 77.9	55 57.9	37 38.9	30 31.6	22 23.2	15 15.8	8 8.4	27 28.4	1 1.1	— —	6 6.3	11 11.6
6~10人 (57社)	49 86.0	37 64.9	29 50.9	28 49.1	15 26.3	8 14.0	11 19.3	24 42.1	— —	— —	— —	3 5.3
11~20人 (45社)	42 93.3	33 73.3	32 71.1	30 66.7	16 35.6	11 24.4	7 15.6	26 57.8	— —	— —	2 4.4	1 2.2
21~50人 (38社)	38 100.0	30 78.9	29 76.3	30 78.9	11 28.9	1 2.6	8 21.1	19 50.0	1 2.6	— —	— —	— —
51~100 人(31社)	28 90.3	26 83.9	20 64.5	19 61.3	6 19.4	2 6.5	3 9.7	15 48.4	— —	1 3.2	— —	1 3.2
101~300 人(19社)	19 100.0	14 73.7	14 73.7	15 78.9	8 42.1	2 10.5	3 15.8	7 36.8	— —	— —	— —	— —
301人以 上(7社)	7 100.0	5 71.4	6 85.7	6 85.7	4 57.1	1 14.3	2 28.6	3 42.9	— —	— —	— —	— —

●業種別(複数回答)

(単位:社(上段)、%(下段))

	メール送 受信	行政、ビ ジネス関 連情報収 集	自社HPで の情報提 供	社内外と のデータ 交換	電子商取 引(BtoB)	ネット ショップ、 オーク ション出 展	自社サイ トでの販 売・予約 等受付	インター ネットバン キング	特に目的 はない	わからな い	その他	不明
全体	257	200	167	158	82	40	42	121	2	1	8	16
(292社)	88.0	68.5	57.2	54.1	28.1	13.7	14.4	41.4	0.7	0.3	2.7	5.5
製造業	52	41	33	29	19	8	10	26	1	—	1	3
(61社)	85.2	67.2	54.1	47.5	31.1	13.1	16.4	42.6	1.6	—	1.6	4.9
卸売業	29	20	22	21	16	7	7	17	—	—	1	1
(32社)	90.6	62.5	68.8	65.6	50.0	21.9	21.9	53.1	—	—	3.1	3.1
小売業	31	24	19	18	7	9	5	16	—	—	2	3
(38社)	81.6	63.2	50.0	47.4	18.4	23.7	13.2	42.1	—	—	5.3	7.9
飲食業	5	3	6	1	2	1	2	2	—	—	1	1
(7社)	71.4	42.9	85.7	14.3	28.6	14.3	28.6	28.6	—	—	14.3	14.3
サービス	64	47	41	34	16	9	12	24	—	—	2	5
業(71社)	90.1	66.2	57.7	47.9	22.5	12.7	16.9	33.8	—	—	2.8	7.0
医療業	4	3	3	1	—	—	—	3	—	—	—	—
(4社)	100.0	75.0	75.0	25.0	—	—	—	75.0	—	—	—	—
建設業	42	38	23	31	17	3	1	21	—	1	1	2
(46社)	91.3	82.6	50.0	67.4	37.0	6.5	2.2	45.7	—	2.2	2.2	4.3
運輸・倉庫	5	3	2	4	—	—	1	1	—	—	—	—
業(6社)	83.3	50.0	33.3	66.7	—	—	16.7	16.7	—	—	—	—
通信・IT	9	7	8	8	3	2	—	3	—	—	—	—
業(9社)	100.0	77.8	88.9	88.9	33.3	22.2	—	33.3	—	—	—	—
その他	16	14	10	11	2	1	4	8	1	—	—	1
(18社)	88.9	77.8	55.6	61.1	11.1	5.6	22.2	44.4	5.6	—	—	5.6

■インターネットの接続効果 (本編P23詳細)

「とても効果がある」「概ね効果がある」を合わせると、全体では約8割の企業が効果があると回答したものの、5人以下ではこれが6割となった。業種別では、運輸・倉庫業と通信・IT業の全てが「とても効果がある」「概ね効果がある」のいずれかに回答した。

●規模別(単一回答)

(単位:社(上段)、%(下段))

	合計	とても効果がある	概ね効果がある	どちらともいえない	あまり効果がない	全く効果がない	わからない	不明
全体	292	116	116	24	7	3	10	16
	100.0	39.7	39.7	8.2	2.4	1.0	3.4	5.5
5人以下	95	22	35	13	5	3	7	10
	100.0	23.2	36.8	13.7	5.3	3.2	7.4	10.5
6~10人	57	25	23	4	1	—	—	4
	100.0	43.9	40.4	7.0	1.8	—	—	7.0
11~20人	45	25	17	2	—	—	—	1
	100.0	55.6	37.8	4.4	—	—	—	2.2
21~50人	38	17	17	2	—	—	2	—
	100.0	44.7	44.7	5.3	—	—	5.3	—
51~100人	31	12	13	3	1	—	1	1
	100.0	38.7	41.9	9.7	3.2	—	3.2	3.2
101~300人	19	10	9	—	—	—	—	—
	100.0	52.6	47.4	—	—	—	—	—
301人以上	7	5	2	—	—	—	—	—
	100.0	71.4	28.6	—	—	—	—	—

●業種別(単一回答)

(単位:社(上段)、%(下段))

	合計	とても効果がある	概ね効果がある	どちらともいえない	あまり効果がない	全く効果がない	わからない	不明
全体	292	116	116	24	7	3	10	16
	100.0	39.7	39.7	8.2	2.4	1.0	3.4	5.5
製造業	61	24	23	4	3	1	3	3
	100.0	39.3	37.7	6.6	4.9	1.6	4.9	4.9
卸売業	32	12	15	3	—	—	—	2
	100.0	37.5	46.9	9.4	—	—	—	6.3
小売業	38	12	15	4	2	1	1	3
	100.0	31.6	39.5	10.5	5.3	2.6	2.6	7.9
飲食業	7	1	5	—	—	—	1	—
	100.0	14.3	71.4	—	—	—	14.3	—
サービス業	71	28	26	8	2	—	3	4
	100.0	39.4	36.6	11.3	2.8	—	4.2	5.6
医療業	4	—	3	—	—	1	—	—
	100.0	0.0	75.0	—	—	25.0	—	—
建設業	46	20	18	4	—	—	1	3
	100.0	43.5	39.1	8.7	—	—	2.2	6.5
運輸・倉庫業	6	2	4	—	—	—	—	—
	100.0	33.3	66.7	—	—	—	—	—
通信・IT業	9	8	1	—	—	—	—	—
	100.0	88.9	11.1	—	—	—	—	—
その他	18	9	6	1	—	—	1	1
	100.0	50.0	33.3	5.6	—	—	5.6	5.6

■ホームページの開設状況 (本編P26詳細)

最も多いのが「独自に開設しているが電子モール等不参加」で45.2%、次いで「開設していない、予定もない」16.1%であった。これらについて、規模別にみると5人以下では「独自に開設しているが電子モール等不参加」25.3%と全体を20%程下回っている。また、「開設していない、予定もない」は逆に26.3%と全体の平均を10%余り上回る結果となった。業種別では、製造業、サービス業、飲食業、建設業の3割が現在HP未開設。

●規模別(単一回答)

(単位:社(上段)、%(下段))

	合計	独自開設&電子モール等参加・出品	独自開設も電子モール等不参加	独自HPなし、電子モール等参加	検討中or開設予定	開設していない、予定もない	わからない	不明
全体	292	35	132	13	37	47	9	19
	100.0	12.0	45.2	4.5	12.7	16.1	3.1	6.5
5人以下	95	9	24	5	17	25	4	11
	100.0	9.5	25.3	5.3	17.9	26.3	4.2	11.6
6~10人	57	7	25	1	10	10	1	3
	100.0	12.3	43.9	1.8	17.5	17.5	1.8	5.3
11~20人	45	7	25	3	3	4	1	2
	100.0	15.6	55.6	6.7	6.7	8.9	2.2	4.4
21~50人	38	6	21	1	4	3	2	1
	100.0	15.8	55.3	2.6	10.5	7.9	5.3	2.6
51~100人	31	2	19	1	3	3	1	2
	100.0	6.5	61.3	3.2	9.7	9.7	3.2	6.5
101~300人	19	3	13	1	—	2	—	—
	100.0	15.8	68.4	5.3	—	10.5	—	—
301人以上	7	1	5	1	—	—	—	—
	100.0	14.3	71.4	14.3	—	—	—	—

●業種別(単一回答)

(単位:社(上段)、%(下段))

	合計	独自開設&電子モール等参加・出品	独自開設も電子モール等不参加	独自HPなし、電子モール等参加	検討中or開設予定	開設していない、予定もない	わからない	不明
全体	292	35	132	13	37	47	9	19
卸売業	32	3	14	3	6	3	1	2
	100.0	9.4	43.8	9.4	18.8	9.4	3.1	6.3
小売業	38	4	17	3	3	6	1	4
	100.0	10.5	44.7	7.9	7.9	15.8	2.6	10.5
飲食業	7	2	2	—	—	2	1	—
	100.0	28.6	28.6	—	—	28.6	14.3	—
サービス業	71	7	32	3	8	13	3	5
	100.0	9.9	45.1	4.2	11.3	18.3	4.2	7.0
医療業	4	—	3	—	—	1	—	—
	100.0	—	75.0	—	—	25.0	—	—
建設業	46	4	21	1	9	7	2	2
	100.0	8.7	45.7	2.2	19.6	15.2	4.3	4.3
運輸・倉庫業	6	—	5	—	—	1	—	—
	100.0	—	83.3	—	—	16.7	—	—
通信・IT業	9	2	7	—	—	—	—	—
	100.0	22.2	77.8	—	—	—	—	—
その他	18	1	9	—	3	2	—	3
	100.0	5.6	50.0	—	16.7	11.1	—	16.7

■インターネットによる他社との取引状況 (本編P27詳細)

全体では41.8%が「現在実施している」と回答し、「実施していない、予定もない」の34.9%を上回った。しかし、5人以下では51.6%と半数以上が、6～10人以下と11～20人以下、51～100人以下では4割以上が「実施していない、予定もない」と回答した。逆に21～50人規模では7割が「現在実施している」「検討中or実施予定」となっている。業種別では、「検討中or実施予定」を含めると、製造業(63.0%)と卸売業(75.0%)で前向きな回答が目立つ。

●規模別(単一回答)

(単位:社(上段)、%(下段))

	合計	現在実施している	検討中or実施予定	実施していない、予定もない	わからない	不明
全体	292	122	30	102	19	19
	100.0	41.8	10.3	34.9	6.5	6.5
5人以下	95	26	11	39	10	9
	100.0	27.4	11.6	41.1	10.5	9.5
6～10人	57	22	6	22	2	5
	100.0	38.6	10.5	38.6	3.5	8.8
11～20人	45	20	4	16	3	2
	100.0	44.4	8.9	35.6	6.7	4.4
21～50人	38	22	5	9	1	1
	100.0	57.9	13.2	23.7	2.6	2.6
51～100人	31	13	3	12	1	2
	100.0	41.9	9.7	38.7	3.2	6.5
101～300人	19	14	1	2	2	—
	100.0	73.7	5.3	10.5	10.5	—
301人以上	7	5	—	2	—	—
	100.0	71.4	—	28.6	—	—

●業種別(単一回答)

(単位:社(上段)、%(下段))

	合計	現在実施している	検討中or実施予定	実施していない、予定もない	わからない	不明
全体	292	122	30	102	19	19
	100.0	41.8	10.3	34.9	6.5	6.5
製造業	61	28	11	17	2	3
	100.0	45.9	18.0	27.9	3.3	4.9
卸売業	32	19	5	5	1	2
	100.0	59.4	15.6	15.6	3.1	6.3
小売業	38	13	3	14	4	4
	100.0	34.2	7.9	36.8	10.5	10.5
飲食業	7	3	—	3	1	—
	100.0	42.9	—	42.9	14.3	—
サービス業	71	25	5	28	7	6
	100.0	35.2	7.0	39.4	9.9	8.5
医療業	4	1	—	3	—	—
	100.0	25.0	—	75.0	—	—
建設業	46	23	3	15	3	2
	100.0	50.0	6.5	32.6	6.5	4.3
運輸・倉庫業	6	3	—	3	—	—
	100.0	50.0	—	50.0	—	—
通信・IT業	9	5	—	3	1	—
	100.0	55.6	—	33.3	11.1	—
その他	18	2	3	11	—	2
	100.0	11.1	16.7	61.1	—	11.1

■電子商取引やネットショップへの出店の 実施状況(本編P28詳細)

全体では28.8%が何らかの形で実施しているが、「実施していない、予定もない」との回答は44.5%。100人以上では5割以上がいずれかの方法で実施している。業種別では、今後の対応も含めると、卸売業に積極的な姿勢が見られる。

●規模別(単一回答)

(単位:社(上段)、%(下段))

	合計	取引先&消費者とも実施	取引先と実施	消費者と実施	取引先との実施検討中	消費者との実施検討中	実施していない、予定もない	わからない	不明
全体	292	20	48	25	10	19	130	14	26
	100.0	6.8	16.4	8.6	3.4	6.5	44.5	4.8	8.9
5人以下	95	7	7	7	2	11	47	2	12
	100.0	7.4	7.4	7.4	2.1	11.6	49.5	2.1	12.6
6~10人	57	2	8	8	2	4	24	5	4
	100.0	3.5	14.0	14.0	3.5	7.0	42.1	8.8	7.0
11~20人	45	—	8	6	2	2	22	2	3
	100.0	—	17.8	13.3	4.4	4.4	48.9	4.4	6.7
21~50人	38	6	10	—	3	2	13	2	2
	100.0	15.8	26.3	—	7.9	5.3	34.2	5.3	33.3
51~100人	31	2	5	2	—	—	16	3	3
	100.0	6.5	16.1	6.5	—	—	51.6	9.7	9.7
101~300人	19	1	8	2	1	—	5	—	2
	100.0	5.3	42.1	10.5	5.3	—	26.3	—	10.5
301人以上	7	2	2	—	—	—	3	—	—
	100.0	28.6	28.6	—	—	—	42.9	—	—

●業種別(単一回答)

(単位:社(上段)、%(下段))

	合計	取引先&消費者とも実施	取引先と実施	消費者と実施	取引先との実施検討中	消費者との実施検討中	実施していない、予定もない	わからない	不明
全体	292	20	48	25	10	19	130	14	26
	100.0	6.8	16.4	8.6	3.4	6.5	44.5	4.8	8.9
製造業	61	4	11	7	4	3	25	1	6
	100.0	6.6	18.0	11.5	6.6	4.9	41.0	1.6	9.8
卸売業	32	3	11	2	—	4	9	1	2
	100.0	9.4	34.4	6.3	—	12.5	28.1	3.1	6.3
小売業	38	2	6	7	1	4	12	1	5
	100.0	5.3	15.8	18.4	2.6	10.5	31.6	2.6	13.2
飲食業	7	1	1	1	—	—	3	1	—
	100.0	14.3	14.3	14.3	—	—	42.9	14.3	—
サービス業	71	7	6	3	3	4	36	5	7
	100.0	9.9	8.5	4.2	4.2	5.6	50.7	7.0	9.9
医療業	4	—	—	—	—	—	4	—	—
	100.0	—	—	—	—	—	100.0	—	—
建設業	46	1	10	2	1	2	23	3	4
	100.0	2.2	21.7	4.3	2.2	4.3	50.0	6.5	8.7
運輸・倉庫業	6	—	2	—	—	—	4	—	—
	100.0	—	33.3	—	—	—	66.7	—	—
通信・IT業	9	1	1	1	—	1	3	1	1
	100.0	11.1	11.1	11.1	—	11.1	33.3	11.1	11.1
その他	18	1	—	2	1	1	11	1	1
	100.0	5.6	—	11.1	5.6	5.6	61.1	5.6	5.6

■LAN(拠点内ネットワークの)の整備状況(本編P29詳細)

全体では63.4%の企業が「全てor殆どのPCやサーバが接続・接続可」の状態にある。これを規模別に見ると、5人以下では41.1%、6～10人は63.2%、11～20人73.3%、21～50人81.6%、51～100人70.9%、101～300人89.5%、301人以上100.0%となった。業種別では、飲食業や運輸・倉庫業の低さが目立つ。

●規模別(単一回答)

(単位:社(上段)、%(下段))

	合計	全てのPC&サーバが接続or接続可	殆どのPC&サーバが接続or接続可	半分程度のPC&サーバが接続or接続可	特定のPC&サーバが接続or接続可	整備していない、予定はない	わからない	不明
全体	292	132	53	7	32	32	14	22
	100.0	45.2	18.2	2.4	11.0	11.0	4.8	7.5
5人以下	95	28	11	1	17	19	8	11
	100.0	29.5	11.6	1.1	17.9	20.0	8.4	11.6
6～10人	57	29	7	3	5	7	3	3
	100.0	50.9	12.3	5.3	8.8	12.3	5.3	5.3
11～20人	45	20	13	2	2	2	1	5
	100.0	44.4	28.9	4.4	4.4	4.4	2.2	11.1
21～50人	38	24	7	—	4	1	1	1
	100.0	63.2	18.4	—	10.5	2.6	2.6	2.6
51～100人	31	13	9	1	3	2	1	2
	100.0	41.9	29.0	3.2	9.7	6.5	3.2	6.5
101～300人	19	13	4	—	1	1	—	—
	100.0	68.4	21.1	—	5.3	5.3	—	—
301人以上	7	5	2	—	—	—	—	—
	100.0	71.4	28.6	—	—	—	—	—

●業種別(単一回答)

(単位:社(上段)、%(下段))

	合計	全てのPC&サーバが接続or接続可	殆どのPC&サーバが接続or接続可	半分程度のPC&サーバが接続or接続可	特定のPC&サーバが接続or接続可	整備していない、予定はない	わからない	不明
全体	292	132	53	7	32	32	14	22
	100.0	45.2	18.2	2.4	11.0	11.0	4.8	7.5
製造業	61	27	10	1	7	8	3	5
	100.0	44.3	16.4	1.6	11.5	13.1	4.9	8.2
卸売業	32	14	8	2	3	2	—	3
	100.0	43.8	25.0	6.3	9.4	6.3	—	9.4
小売業	38	17	7	1	3	6	—	4
	100.0	44.7	18.4	2.6	7.9	15.8	—	10.5
飲食業	7	1	1	—	1	3	1	—
	100.0	14.3	14.3	—	14.3	42.9	14.3	—
サービス業	71	30	17	1	7	6	4	6
	100.0	42.3	23.9	1.4	9.9	8.5	5.6	8.5
医療業	4	1	—	—	2	1	—	—
	100.0	25.0	—	—	50.0	25.0	—	—
建設業	46	24	5	1	7	2	5	2
	100.0	52.2	10.9	2.2	15.2	4.3	10.9	4.3
運輸・倉庫業	6	2	1	—	1	2	—	—
	100.0	33.3	16.7	—	16.7	33.3	—	—
通信・IT業	9	7	1	—	—	—	—	1
	100.0	77.8	11.1	—	—	—	—	11.1
その他	18	9	3	1	1	2	1	1
	100.0	50.0	16.7	5.6	5.6	11.1	5.6	5.6

■WAN(拠点間ネットワーク)の整備状況(本編P31詳細)

全体的に接続状況は低調で、「整備していない、予定もない」40.1%、「わからない」16.8%を関心の低さがうかがえる。特に、5人以下では69.5%、6～10人で59.7%が、このいずれかに回答した。

●規模別(単一回答)

(単位:社(上段)、%(下段))

	合計	全ての拠点が接続or接続可	殆どの拠点が接続or接続可	半分程度の拠点が接続or接続可	特定の拠点のみが接続or接続可	整備していない、予定はない	わからない	不明
全体	292	47	12	5	18	117	49	44
	100.0	16.1	4.1	1.7	6.2	40.1	16.8	15.1
5人以下	95	5	1	—	4	45	21	19
	100.0	5.3	1.1	—	4.2	47.4	22.1	20.0
6～10人	57	5	3	1	7	25	9	7
	100.0	8.8	5.3	1.8	12.3	43.9	15.8	12.3
11～20人	45	10	—	1	1	15	8	10
	100.0	22.2	—	2.2	2.2	33.3	17.8	22.2
21～50人	38	12	4	—	—	17	1	4
	100.0	31.6	10.5	—	—	44.7	2.6	10.5
51～100人	31	8	—	2	3	11	4	3
	100.0	25.8	—	6.5	9.7	35.5	12.9	9.7
101～300人	19	5	1	1	2	4	5	1
	100.0	26.3	5.3	5.3	10.5	21.1	26.3	5.3
301人以上	7	2	3	—	1	—	1	—
	100.0	28.6	42.9	—	14.3	—	14.3	—

●業種別(単一回答)

(単位:社(上段)、%(下段))

	合計	全ての拠点が接続or接続可	殆どの拠点が接続or接続可	半分程度の拠点が接続or接続可	特定の拠点のみが接続or接続可	整備していない、予定はない	わからない	不明
全体	292	47	12	5	18	117	49	44
	100.0	16.1	4.1	1.7	6.2	40.1	16.8	15.1
製造業	61	12	3	2	3	23	9	9
	100.0	19.7	4.9	3.3	4.9	37.7	14.8	14.8
卸売業	32	4	3	1	1	15	4	4
	100.0	12.5	9.4	3.1	3.1	46.9	12.5	12.5
小売業	38	2	—	1	2	15	8	10
	100.0	5.3	—	2.6	5.3	39.5	21.1	26.3
飲食業	7	—	—	—	—	4	3	—
	100.0	—	—	—	—	57.1	42.9	—
サービス業	71	13	3	—	9	26	11	9
	100.0	18.3	4.2	—	12.7	36.6	15.5	12.7
医療業	4	—	—	—	—	3	1	—
	100.0	—	—	—	—	75.0	25.0	—
建設業	46	11	—	1	2	20	7	5
	100.0	23.9	—	2.2	4.3	43.5	15.2	10.9
運輸・倉庫業	6	—	2	—	1	2	1	—
	100.0	—	33.3	—	16.7	33.3	16.7	—
通信・IT業	9	3	1	—	—	2	1	2
	100.0	33.3	11.1	—	—	22.2	11.1	22.2
その他	18	2	—	—	—	7	4	5
	100.0	11.1	—	—	—	38.9	22.2	27.8

■グループウェアの整備状況 (本編P33詳細)

全体では、「スケジュール管理」としての利用が24.0%と最も多く、次いで「電子掲示板」15.1%。51～100人規模を除き、規模が大きくなるほど、グループウェアを活用する比率が高くなる傾向が見られる。

●規模別(複数回答)

(単位:社(上段)、%(下段))

	スケジュール管理	電子掲示板	電子社員録	会議室等の設備予約	車両等の貸出管理	整備していない&予定はない	わからない	その他	不明
全体 (292社)	70	44	23	28	17	136	29	9	43
	24.0	15.1	7.9	9.6	5.8	46.6	9.9	3.1	14.7
5人以下 (95社)	10	6	1	—	1	53	13	1	17
	10.5	6.3	1.1	—	1.1	55.8	13.7	1.1	17.9
6～10人 (57社)	6	5	1	—	1	32	7	3	6
	10.5	8.8	1.8	—	1.8	56.1	12.3	5.3	10.5
11～20人 (45社)	14	9	7	7	3	17	4	1	9
	31.1	20.0	15.6	15.6	6.7	37.8	8.9	2.2	20.0
21～50人 (38社)	17	11	6	7	4	14	1	—	4
	44.7	28.9	15.8	18.4	10.5	36.8	2.6	—	10.5
51～100人 (31社)	9	4	5	5	4	15	3	3	4
	29.0	12.9	16.1	16.1	12.9	48.4	9.7	9.7	12.9
101～300人 (19社)	9	4	2	4	3	5	1	1	2
	47.4	21.1	10.5	21.1	15.8	26.3	5.3	5.3	10.5
301人以上 (7社)	5	5	1	5	1	—	—	—	1
	71.4	71.4	14.3	71.4	14.3	—	—	—	14.3

●業種別(複数回答)

(単位:社(上段)、%(下段))

	スケジュール管理	電子掲示板	電子社員録	会議室等の設備予約	車両等の貸出管理	整備していない&予定はない	わからない	その他	不明
全体	70	44	23	28	17	136	29	9	43
(292社)	24.0	15.1	7.9	9.6	5.8	46.6	9.9	3.1	14.7
製造業	21	8	6	4	4	24	9	2	8
(61社)	34.4	13.1	9.8	6.6	6.6	39.3	14.8	3.3	13.1
卸売業	6	4	1	2	—	18	1	—	6
(32社)	18.8	12.5	3.1	6.3	—	56.3	3.1	—	18.8
小売業	7	4	2	1	2	16	5	1	9
(38社)	18.4	10.5	5.3	2.6	5.3	42.1	13.2	2.6	23.7
飲食業	—	—	—	—	—	5	1	—	1
(7社)	—	—	—	—	—	71.4	14.3	—	14.3
サービス業	20	14	5	8	5	28	6	2	12
(71社)	28.2	19.7	7.0	11.3	7.0	39.4	8.5	2.8	16.9
医療業	—	—	—	—	—	4	—	—	—
(4社)	—	—	—	—	—	100.0	—	—	—
建設業	7	4	1	4	2	27	5	3	3
(46社)	15.2	8.7	2.2	8.7	4.3	58.7	10.9	6.5	6.5
運輸・倉庫業	2	2	1	2	—	3	1	—	—
(6社)	33.3	33.3	16.7	33.3	—	50.0	16.7	—	—
通信・IT業	3	5	4	3	2	1	—	—	2
(9社)	33.3	55.6	44.4	33.3	22.2	11.1	—	—	22.2
その他	4	3	3	4	2	10	1	1	2
(18社)	22.2	16.7	16.7	22.2	11.1	55.6	5.6	5.6	11.1

■業務アプリケーションの整備状況 (本編P35詳細)

「財務・会計」63.4%、「人事・給与」40.8%、「販売管理」35.3%の順で整備されている結果となった。比較的積極的な利用が目立つのは、21～50人規模であるが、5人以下では「整備していない、予定もない」との回答が26.3%であった。また、飲食業ではこれが57.1%と非常に高い比率となっている。

●規模別(複数回答)

(単位:社(上段)、%(下段))

	財務・会計	人事・給与	購買・仕入	在庫管理	開発・設計	販売管理	営業プロセス管理	整備していない&予定はない	わからない	その他	不明
全体 (292社)	185 63.4	119 40.8	79 27.1	79 27.1	46 15.8	103 35.3	29 9.9	38 13.0	8 2.7	16 5.5	23 7.9
5人以下 (95社)	39 41.1	15 15.8	15 15.8	17 17.9	8 8.4	23 24.2	3 3.2	25 26.3	7 7.4	6 6.3	13 13.7
6～10人 (57社)	33 57.9	17 29.8	8 14.0	10 17.5	10 17.5	17 29.8	3 5.3	9 15.8	—	1 1.8	3 5.3
11～20人 (45社)	36 80.0	24 53.3	10 22.2	8 17.8	5 11.1	15 33.3	6 13.3	1 2.2	—	1 2.2	3 6.7
21～50人 (38社)	33 86.8	26 68.4	21 55.3	21 55.3	11 28.9	23 60.5	9 23.7	—	—	3 7.9	1 2.6
51～100人 (31社)	22 71.0	18 58.1	12 38.7	13 41.9	8 25.8	11 35.5	2 6.5	2 6.5	1 3.2	4 12.9	2 6.5
101～300人 (19社)	15 78.9	12 63.2	8 42.1	6 31.6	3 15.8	10 52.6	3 15.8	1 5.3	—	1 5.3	1 5.3
301人以上 (7社)	7 100.0	7 100.0	5 71.4	4 57.1	1 14.3	4 57.1	3 42.9	—	—	—	—

●業種別(複数回答)

(単位:社(上段)、%(下段))

	財務・会計	人事・給与	購買・仕入	在庫管理	開発・設計	販売管理	営業プロセス管理	整備していない&予定はない	わからない	その他	不明
全体	185	119	79	79	46	103	29	38	8	16	23
(292社)	63.4	40.8	27.1	27.1	15.8	35.3	9.9	13.0	2.7	5.5	7.9
製造業	37	25	23	29	12	26	5	7	2	2	6
(61社)	60.7	41.0	37.7	47.5	19.7	42.6	8.2	11.5	3.3	3.3	9.8
卸売業	22	15	14	20	3	21	1	2	—	—	2
(32社)	68.8	46.9	43.8	62.5	9.4	65.6	3.1	6.3	—	—	6.3
小売業	21	13	13	8	2	17	2	5	3	5	5
(38社)	55.3	34.2	34.2	21.1	5.3	44.7	5.3	13.2	7.9	13.2	13.2
飲食業	2	3	1	1	—	1	—	4	—	—	—
(7社)	28.6	42.9	14.3	14.3	—	14.3	—	57.1	—	—	—
サービス業	49	31	15	11	11	23	9	9	2	4	6
(71社)	69.0	43.7	21.1	15.5	15.5	32.4	12.7	12.7	2.8	5.6	8.5
医療業	2	2	—	1	—	1	—	1	—	2	—
(4社)	50.0	50.0	—	25.0	—	25.0	—	25.0	—	50.0	—
建設業	28	17	7	5	14	8	9	5	1	2	2
(46社)	60.9	37.0	15.2	10.9	30.4	17.4	19.6	10.9	2.2	4.3	4.3
運輸・倉庫業	5	2	1	1	—	—	1	1	—	—	—
(6社)	83.3	33.3	16.7	16.7	—	—	16.7	16.7	—	—	—
通信・IT業	7	6	2	—	4	2	2	—	—	—	1
(9社)	77.8	66.7	22.2	—	44.4	22.2	22.2	—	—	—	11.1
その他	12	5	3	3	—	4	—	4	—	1	1
(18社)	66.7	27.8	16.7	16.7	—	22.2	—	22.2	—	5.6	5.6

■ 業務アプリケーションの利用方法 (本編P36詳細)

全体では、「市販ソフトを特定端末で使用」に回答した企業が4割となり、いずれの規模でも最も多い。一方、規模が大きくなると、サーバを構築しネットワークでの利用する回答が多くなっている。「ASP、SaaS、クラウド利用」は全体で6.2%で、最も多い101～300人でも15.8%との結果となった。

● 規模別 (複数回答)

(単位: 社(上段)、%(下段))

	市販ソフトで 特定端末	市販ソフトで 複数端末	サーバ構築、 パッケージソフト を全社の端 末	サーバ構築、 プログラム開 発、全社の 端末	ASP、SaaS 、クラウド利用	整備してい ない&予定 はない	わからない	その他	不明
全体 (292社)	115 39.4	58 19.9	43 14.7	43 14.7	18 6.2	32 11.0	11 3.8	17 5.8	27 9.2
5人以下 (95社)	32 33.7	15 15.8	5 5.3	8 8.4	4 4.2	19 20.0	9 9.5	3 3.2	12 12.6
6～10人 (57社)	27 47.4	6 10.5	5 8.8	3 5.3	4 7.0	10 17.5	— —	2 3.5	5 8.8
11～20人 (45社)	19 42.2	13 28.9	7 15.6	3 6.7	2 4.4	1 2.2	— —	4 8.9	4 8.9
21～50人 (38社)	16 42.1	13 34.2	11 28.9	13 34.2	1 2.6	— —	1 2.6	— —	1 2.6
51～100人 (31社)	12 38.7	4 12.9	5 16.1	10 32.3	3 9.7	1 3.2	1 3.2	5 16.1	5 16.1
101～300人 (19社)	7 36.8	5 26.3	7 36.8	2 10.5	3 15.8	1 5.3	— —	2 10.5	— —
301人以上 (7社)	2 28.6	2 28.6	3 42.9	4 57.1	1 14.3	— —	— —	1 14.3	— —

●業種別(複数回答)

(単位:社(上段)、%(下段))

	合計	市販ソフト で特定端 末	市販ソフト で複数端 末	サーバ構築、 パッケージソ フトを全社の 端末	サーバ構築、 プログラム開 発、全社の 端末	ASP、SaaS 、クラウド利 用	整備してい ない&予定 はない	わからない	その他	不明
全体 (292社)	292	115 39.4	58 19.9	43 14.7	43 14.7	18 6.2	32 11.0	11 3.8	17 5.8	27 9.2
製造業 (61社)	61	20 32.8	11 18.0	13 21.3	11 18.0	4 6.6	5 8.2	2 3.3	5 8.2	8 13.1
卸売業 (32社)	32	9 28.1	7 21.9	4 12.5	9 28.1	2 6.3	3 9.4	1 3.1	2 6.3	3 9.4
小売業 (38社)	38	11 28.9	7 18.4	2 5.3	5 13.2	— —	6 15.8	2 5.3	4 10.5	5 13.2
飲食業 (7社)	7	3 42.9	1 14.3	— —	— —	— —	4 57.1	— —	— —	— —
サービス業 (14社)	71	29 40.8	16 22.5	15 21.1	7 9.9	8 11.3	5 7.0	5 7.0	4 5.6	6 8.5
医療業 (4社)	4	1 25.0	— —	2 50.0	— —	— —	1 25.0	— —	— —	— —
建設業 (46社)	46	25 54.3	11 23.9	3 6.5	8 17.4	1 2.2	5 10.9	1 2.2	— —	2 4.3
運輸・倉庫 業 (6社)	6	5 83.3	— —	1 16.7	1 16.7	— —	— —	— —	— —	— —
通信・IT業 (9社)	9	5 55.6	2 22.2	2 22.2	2 22.2	2 22.2	— —	— —	1 11.1	— —
その他 (18社)	18	7 38.9	3 16.7	1 5.6	— —	1 5.6	3 16.7	— —	1 5.6	3 16.7