

新規顧客獲得の効率を高める

GISマーケティング

実践セミナー

売れる💡
仕掛けづくり

販促マーケティングセミナー

ご参加
無料
定員になり次第
締切となります。

共催：甲府商工会議所

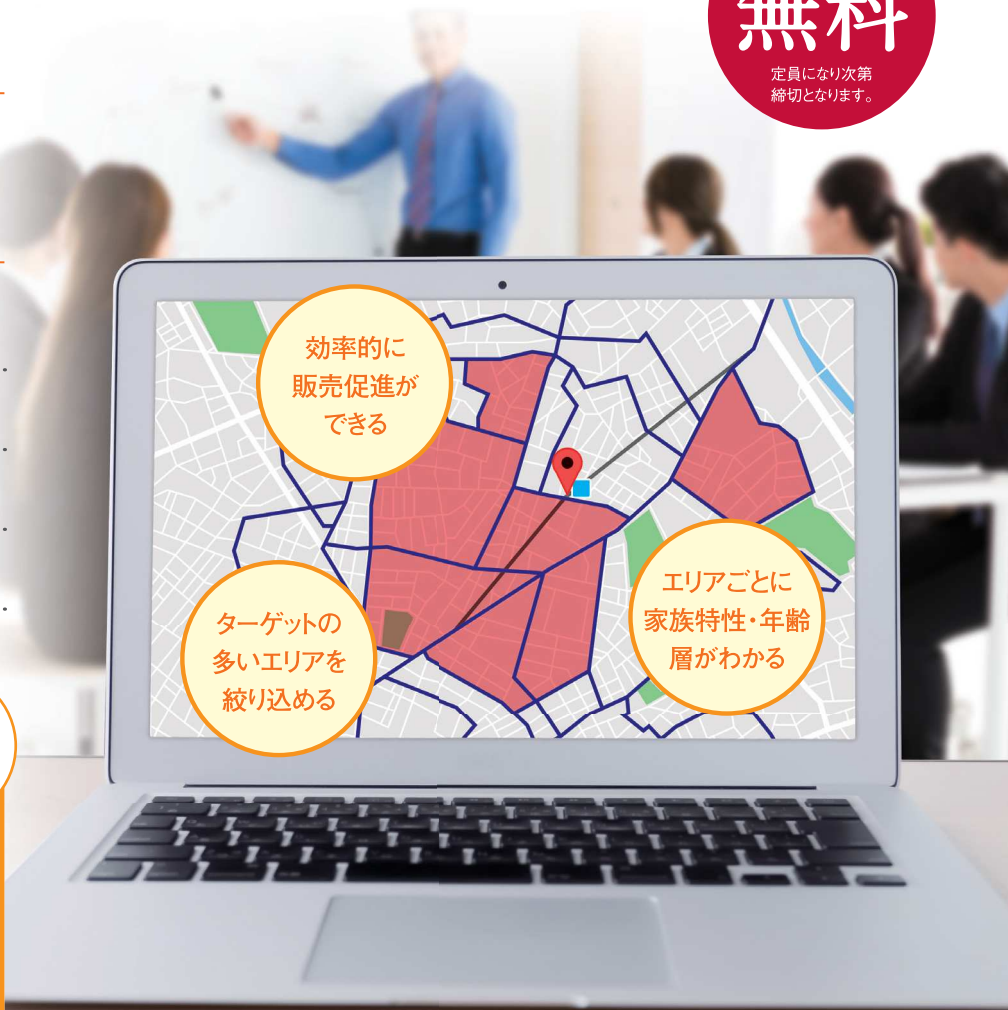
GISマーケティング を学ぼう

- GISの仕組み・機能
- 「どこの」「誰に」を発見する
- 実践分析方法
- メディアの選定
- 事例紹介

GISとは?

GIS = Geographic Information System
(地理情報システム)

地図上で様々なデータを
基にエリア分析を行える
マーケティングツール



セミナー実績

7年間で **27,000** 社 **31,000** 名以上の方が受講
2016年度は **4,000** 社、**5,400** 名以上の方が受講

受講者満足度 **94%**

※2016年度実施 当社アンケート調べ

今回のセミナーは、実店舗のエリア分析と紙媒体を例にGISの機能を理解する内容となっております。

GISの機能を理解し、GIS+タウンプラスの利用について学んで頂くセミナーです。実店舗を保有している方、GISに興味がある方、エリアマーケティングに興味のある方はぜひお越しください。メディア選定やレスポンス広告理論を理解することは、効果をあげるのに大変重要です。皆さまのご参加を心よりお待ちしております。

日本郵便株式会社

会場

甲府商工会議所

〒400-8512
山梨県甲府市相生2-2-17

開催日時

6月8日(木)
14:00~16:00

定員

ご参加無料

80名

定員になり次第、締切とさせていただきます。



※お車でご来場の場合は、敷地内に無料駐車場が御座います。
ただし満車時については、近隣の有料駐車場をご利用下さい。

講師ご紹介

講師 えち こ ひで お
越後 英雄 氏

メッセージ

最新販促DM事例を通じ、費用対効果を明確にした新しいマーケティング手法をわかりやすく紹介します。

略歴

公務員として仙台鉄道郵便局勤務の後、富士ゼロックス入社。プロダクトマーケティングによる新商品市場導入を担当。大型生産財プリンターによる印刷業の業態変革を支援。ダイレクトマーケティングコンサルタントとして、全国でセミナー講師を務める。

●米DMA公認 マーケティングプロフェッショナルとファンダメンタルマーケットターの2資格保持者

●一般社団法人日本DM協会 DM制作教室の専任講師歴任
現在 NPO法人ワクワク営業応援団、理事兼東京支部長

下記にご記入のうえFAXいただくか、お電話にてお申込みください。

お申し込み書

定員になり次第、締切とさせていただきますのでお早めにお申込みください!

貴社名

貴社業種

部署名

ご参加者代表者名

様

ご参加人数

名

〒
ご住所

ご連絡先 メールアドレス

@

TEL.

FAX.

※今回のお申込みによるお客様の個人情報につきましては第三者に提供することはありません。

お問い合わせ先 日本郵便株式会社 山梨営業統括本部 共催：甲府商工会議所

TEL.055-226-6644 FAX.055-235-0407