

主催  甲府商工会議所

# 実践マーケティングセミナー

会社の経営者様、営業部門の幹部様、スタッフ様向け

「マーケティング」と言うと、「なんだか難しい」「わが社には関係ないよ」というお声も聞きますが、どんな会社でも必須です。マーケティング=お客様探し。  
良い商品（サービス）を、お客様に明確に伝えれば、売上と比例していきます。  
今回は、その「マーケティング」について、実践できる内容でお伝えします。

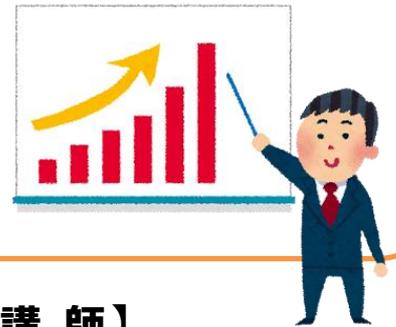
**売上げは商品力には比例しない 商品告知力に比例する！**

## 売上アップのための実践マーケティング

日時：2017年6月28日(水) 14:00～16:00

会場 甲府商工会議所201会議室  
甲府市相生2-2-17  
TEL055-233-2241

参加費 無料  
定員 50名



### 【内容】

- ・自社を USP で語ってみよう！
- ・会社が成り立つのはなぜか
- ・マーケティングを実践するということ
  - 横浜スタジアムでのビール売り  
(私の経験から)
- ・マーケティングとは
  - マーケティングとセールスの違い
- ・商品の明確化
- ・マーケティングの3K

### 【講師】



(株) トライプランニング  
代表取締役 丸山修市 氏  
山梨県出身。マーケティング  
コンサルタントとして横浜市を  
中心に中小企業の支援実績多数。

実践マーケティングセミナー 参加申込書 FAX:055-233-2131		事業所名	
所在地	TEL		
	FAX		
氏名		氏名	

※ご記入頂いた情報は、商工会議所からの各種連絡・情報提供のために利用するほか、セミナー参加者の実態調査・分析のために利用することがあります。