

トレンドの掴み方セミナー

トレンド、追えていますか？

下の語群は2017～2018年のトレンドです。あなたはいくつ把握していますか？

インスタ映え

VR

ロカボ

カメラを止めるな

孫疲れ

フードシェアリング

ライブコマース

名もなき家事

グローサラント

※語群の解説は甲府商工会議所 HP へ！

→<http://kofucci.or.jp/seminar/20181129/> →



トレンドを的確につかむ手法を解説！
事業にトレンドを取り入れ、販売促進を目指す！

日時 2018.11.29(㊟) 14:00～15:30

受講料 無料

場所 甲府商工会議所 201 会議 (甲府市相生 2-2-17)

定員 50名

内 容

- ・トレンドのメカニズム
- ・トレンドはどこから広まるか
- ・トレンドはこうやって掴め！
- ・トレンド⇨商機を掴んで売上アップ
- ・トレンドは起こせるか？

講 師



ファンクリエイターズ 代表
 中小企業大学校 東京校 BusiNest(ビジネスト)
 ビジネスコーチ まんだ たかしげ
萬田 高成 氏

サイバーエージェントに入社し、出向先の子会社にてウエディングメディアの立ち上げ等を経験。その後 2015 年に独立して、IT を武器とした集客・ファン作りを支援する「ファンクリエイターズ」を創業。現在、主に国や東京都の公的機関などで中小企業の IT 支援などを多数手がける。

お問い合わせ
お申し込み

甲府商工会議所 中小企業振興部 担当 羽田 (TEL 055-233-2241)

FAX 055-233-2131 HP (<http://www.kofucci.or.jp/seminar/>)

FAX でお申込みの場合は、
こちらの申込書へご記入ください。

事業所名

所在地		TEL	
		FAX	
氏名		氏名	

※ご記入いただく情報は、各種情報提供に利用するほか、セミナー参加者の実態調査・分析に利用することがあります。