

WEBもSNSもそんなに出来ない実店舗さま向け!

あいさつ状1枚からできる ミニブランディング セミナー

売れる
仕掛けづくり

販促マーケティングセミナー

参加無料

定員になり次第締切となります。

▶ 「安い」だけでは売れない!ブランディングを強化し、他社との差別化を!

こんな方に…

- セール告知を行っているが、売上に伸び悩みを感じる
- 今からでも始められるブランディング手法を学びたい

- ブランディングに興味がある/学び直したい

CONTENTS

DMでできるブランディングを学ぶ



基礎から知る、
ブランディングと販促の関係性



ブランディング理論
から読み解く、
成功に導くポイント



あいさつ状から
始められる、
ブランディングのコツ

▶ ブランディングとは?

商品やサービスの価値を認識させ、他社との違いを伝え、
自社を選んでもらうためのマーケティング戦略です。

- ・ブランディングの可能性
- ・ブランディングあいさつ状を
送るタイミングを掴む
- ・具体的な作り方

▶ セミナー実績

9年間で**34,000社**、**40,400名**以上の方が**受講!**

2018年度は**3,500社**、**4,700名**以上の方が**受講!**

受講者満足度

93%

※2018年度実施
当社アンケート調べ

今回のセミナーは、DMでできるミニブランディングの方法をお伝えするセミナーです。実店舗を運営されていて売上にお悩みの方、
ブランディングに興味のある方、ブランディングを再度基礎から学びたい方はぜひお越しください。
DMを活用したブランディングのポイントを理解し、顧客との長期的な関係性を築きましょう。
皆さまのご参加を心よりお待ちしております。

会場

甲府商工会議所

〒400-0858
山梨県甲府市相生2-2-17

開催日時

6月6日(木)
14:00~16:00

定員

ご参加無料 **80名**
定員になり次第、締切とさせていただきます。



※お車でお越しの際は、駐車台数に限りがあります(約20台)。
会場駐車場が満車の場合、お近くの有料駐車場をご利用ください。

講師ご紹介

講師 **しいなまさ ひこ 椎名 昌彦 氏**

メッセージ

「人を動かすメディア」のDMの活用方法を、色々な事例を通じてお伝えしていきます。

略歴

電通に入社後、ダイレクトマーケティング専門広告会社、電通ワンダーマンの設立と同時に外向。幅広い業種の顧客獲得、CRMなどを中心に企画・実施作業を行う。電通に復帰後は、通販業界全般の業務の傍ら、通販専門広告会社や日本郵便との合併事業設立プロジェクトに参画。
●一般社団法人日本ダイレクトメール協会専務理事
●中央大学ビジネススクール客員教授 「カスタマーリレーションシップマネジメント」
●全日本DM大賞最終審査委員
●2017年、「新DMの教科書」 宣伝会議 (企画・共同執筆)

下記にご記入のうえFAXいただくか、お電話にてお申込みください。

お申し込み書

定員になり次第、締切とさせていただきますのでお早めにお申込みください!

貴社名 貴社業種 部署名

ご参加者代表者名 様 ご参加人数 名

〒 住所

ご連絡先 メールアドレス @

TEL. FAX.

※今回のお申込みによるお客様の個人情報につきましては第三者に提供することはありません。

お問い合わせ先 日本郵便株式会社 山梨営業統括本部 共催：甲府商工会議所

TEL.055-226-6644 FAX.055-235-0407