

小予算でできる 反応のとれる

売れる💡
仕掛けづくり

販促マーケティングセミナー

DM制作実践セミナー

ご参加
無料
定員になり次第
締切となります。

共催：甲府商工会議所

反応のとれる DM制作とは

- 小予算で儲けるには
- 効果の高いDMは
小予算でもできる
- 効果の高いDMを
自分で作るには
- はがきDMの作り方
- 既存顧客を4分類

1:5の法則

新規のお客様を獲得するには、
既存のお客様の5倍のコストが
かかるという法則



セミナー実績

7年間で **27,000** 社 **31,000** 名以上の方が受講
2016年度は **4,000** 社、**5,400** 名以上の方が受講

受講者満足度 **94%**

※2016年度実施 当社アンケート調べ

今回のセミナーは、DMを出したことがない、DMの知識の少ない事業者様向けとなっております。

外部に依頼をせず、効果の高いDMを作成する方法を学んで頂くセミナーです。ご自身でデザイン・印刷を行うことで、小予算での制作が可能です。また、レスポンスを上げるには、「いつ」「どんな時に」出すかを考え、既存顧客を4つに分類し、顧客様にあったテーマでDMを出すことも重要です。皆さまのご参加を心よりお待ちしております。

日本郵便株式会社

会場

甲府商工会議所

〒400-8512
山梨県甲府市相生2-2-17

開催日時

9月27日(水)
14:00~16:00

定員

ご参加無料

80名

定員になり次第、締切とさせていただきます。

※お車でご来場の場合は、敷地内に無料駐車場が御座います。
ただし満車時については、近隣の有料駐車場をご利用下さい。



講師ご紹介

講師 もり 守 まこと 誠 氏

メッセージ

様々な業務経験を活かし、皆さんの目線で現場でお役に立つお話しをさせていただきます。

略歴

仙台市のユーメディア（当時：今野平版印刷）に入社後、生産ラインの工程管理、営業職、Web製作会社及び東京支社のマネージャー職など多岐にわたる業務経験を持つ。
東京支社勤務中にダイレクトメール推進協議会（DMPA）に出向し、日本郵便との協業によりDMを活用したダイレクトマーケティングを習得。現在は、仙台本社に戻り、社内マネジメントシステム他、管理業務を担当。ダイレクトメール推進協議会での業務経験を活かし、日本郵便販促セミナーにて主に東北・関東地区にて講師を務めている。セミナーではこれまでの現場での実務経験に基づいた販促手法及び改善提案を得意としている。「DMマーケティングプロフェッショナル」の有資格者。

下記にご記入のうえFAXいただくか、お電話にてお申込みください。

お申し込み書

定員になり次第、締切とさせていただきますのでお早めにお申込みください!

貴社名 貴社業種 部署名

ご参加者代表者名 様 ご参加人数 名

〒
ご住所

ご連絡先 メールアドレス @

TEL. FAX.

※今回のお申込みによるお客様の個人情報につきましては第三者に提供することはありません。

お問い合わせ先 日本郵便株式会社 山梨営業統括本部

共催：甲府商工会議所

TEL.055-226-6644 FAX.055-235-0407