

ビジネスマッチングと 失敗しない商品開発を目指す

対象者
・商品開発、品質管理担当者
・新たな業者間の連携を創出
されたい方 など

コンプライアンス・リスク管理から考える 商品開発の基礎セミナー & 商品マッチング交流会

日時

令和4年3月18日(金)

場所

甲府商工会議所 2階 201会議室
(〒400-8512 山梨県甲府市相生2丁目2番17号)

【第一部】

セミナー : 13:30~14:30

個別相談会 : 14:30~14:45 (希望者のみ)

【第二部】

マッチング交流会 : 15:00~17:00

【セミナー】コンプライアンス・リスク管理から考える商品開発の基礎セミナー

安心・安全やコンプライアンスが重視される今日において、円滑な商品販売を行うために、雑貨品や食品の企画、仕入（買付）、販売時の確認事項について解説いたします。

講師

QC ASSISTANT OFFICE
代表 河西 沙織氏

《プロフィール》

全国規模の商社にて商品企画、バイヤー、営業、品質管理部門を経験。
社内品質基準を整備し、10,000点以上の商品の法令・リスク確認、
100社以上の国内・海外仕入先を指導。
独立後、雑貨品・食品取り扱い事業者の商品企画、リスクマネジメント、
体制構築等のサポートを行う。

内容

多くの食品・雑貨品の商品企画・品質管理の経験を持つ講師が商品開発においてのチェックポイントを説明いたします。

＜対象品＞

雑貨品（衣料品、食器類、雑貨玩具類等）、食品（菓子類等）

＜内容＞

- ・商品に関する表示、仕様について
- ・商品企画、仕入時の確認事項
- ・製造委託先、仕入先への確認事項 など

※セミナー終了後、希望者には個別の相談会を実施いたします。

【マッチング事業】商品マッチング交流会

原材料や技術など、自社が提供できる商品・サービスについて、プレゼンテーション（各社10分程度の商品説明・質疑）を行い、提供商品を活用した新商品企画など企業間のマッチングを促すことを目的として実施します。なお、各社のプレゼン終了後には、それぞれ自由に討論や商談を行っていただく予定です。

マッチング具体例

製造業 × 製造業 小売業・卸売業 × 製造業

- ⇒他社とコラボレーションしたい。
- ⇒他社の原材料・加工品を活用して新商品を開発したい。
- ⇒他社の加工技術を使って、新商品を開発したい。
- ⇒製造委託をしたい。
- ⇒（販路等の）情報交換をしたい。

マッチングで生まれた商品



甲州地産の鶏つぶしカレー



あわびのきもっ玉



《過去開催の様子》

主催：やまなしブランドみやげ品協会

協力：甲府商工会議所

【セミナー】、【マッチング事業】どちらかの参加も大歓迎です！

専用申込フォームにてお申込みください。

<https://kofucci.or.jp/seminar/20220318/>

ご記入頂いた個人情報は、本セミナー・マッチング事業に関する運営・情報提供にのみ使用いたします。

申込締切 3月7日(月)

参加
無料

お問合せ先

やまなしブランドみやげ品協会事務局 (甲府商工会議所内、平日9:00~17:30)
TEL:055-233-2241 FAX:055-233-2131 MAIL:saito@kofucci.or.jp