

1/17甲府会場 うまし逸品個別商談会：参加バイヤー企業

※商談希望先を3社選び、左欄に優先順に数字1～3を記入してください。

商談希望	企業名	都道府県	業態	取扱分野	特徴	商談会申込時点(7/12)で探している商品
	Smile Circle株式会社 https://www.smile-circle.com/	兵庫県	卸、小売、セレクトショップ	一般加工食品	日本全国の地域産品を対象に「作る人、売る人、買う人 いつでも、三方よし」をコンセプトに、時にはコンサルティング機能も発動しながら逸品を見出す。 ※販売先／百貨店、大手雑誌社、スーパーマーケット、食品メーカー、商社等約100社 ※グループ内に食のセレクトショップ「グランドフードホール」を芦屋本店・梅田・六本木の3店舗で展開。参加バイヤーはコチラのショップのバイヤーも兼ねる。	卵・チーズ・乳製品等加工品、惣菜・レトルト・冷凍食品、豆類・納豆・漬物、缶詰・瓶詰
	株式会社JTB商事 https://www.itbtrading.co.jp/	東京都	卸、オンラインショップ展開	食品全般	国内両行代理店最大手のJTBが「旅」をテーマにしたショッピングサイトを運営。日本全国の地方の逸品を厳選した商品を、都道府県別にカテゴリライズして通販サイトに掲載。 ※販売先／自社ECサイト運営、カタログギフト販売	水産物・水産物加工品、肉・肉加工品、卵・チーズ・乳製品等加工品、乾物、缶詰・瓶詰
	株式会社大寿 http://www.foodhouse-oonoya.co.jp/	東京都	小売／スーパーマーケット、セレクトストア	食品全般	産直野菜やこだわりの調味料の品ぞろえを充実させ、家庭での調理を楽しむための逸品をそろえるスーパーマーケットと、国産・添加物不使用を前提にしたセレクトショップの二本立てで、地域産品をそろえる小売店。 ※販売先／スーパーマーケットOONOYA 4店舗、食のセレクトストア大野屋商店 4店舗	麺類、果物、惣菜・レトルト・冷凍食品、豆類・納豆・漬物、パン、缶詰・瓶詰、調味料
	(株)JR東日本商事① (のものの事業部) https://www.ireast.co.jp/nomono/	東京都	小売／セレクトショップ／通販	青果、一般加工食品	東日本の各地域の食を中心に、地域の魅力を紹介する地産品ショップ。店舗はいずれも駅構内に立地。 ※販売先／自社小売店 (JR東京駅、上野駅、秋葉原駅) 飲食店 (上野駅、池袋駅)	①麺類、肉・肉加工品、果物
	(株)JR東日本商事② (のものの事業部) https://www.ireast.co.jp/nomono/	東京都	小売／セレクトショップ／通販	水産、畜産、惣菜、一般加工食品	東日本の各地域の食を中心に、地域の魅力を紹介する地産品ショップ。店舗はいずれも駅構内に立地。 ※販売先／自社小売店 (JR東京駅、上野駅、秋葉原駅) 飲食店 (上野駅、池袋駅)	②麺類、水産物・水産物加工品、肉・肉加工品、惣菜・レトルト・冷凍食品、パン、乾物
	株式会社日本百貨店 https://nippon-dept.jp/	東京都	小売／セレクトショップ／通販	一般加工食品・雑貨	【ニッポンの百貨をおもしろく。】 日本人やモノを愛してやまない私たちが、全国各地のスグレモノを発掘。そのモノの周辺や背景にある「人」「心」「技」「文化」を大切に、日本百貨店ならではのユニークな切り口で新編集して、「ニッポンの百貨」をご提供します。※自社PB商品も展開 ※販売先／食品を中心にした自社直営セレクトショップ (関東圏8店舗)、自社ECサイト運営	麺類、水産物・水産物加工品、肉・肉加工品、惣菜・レトルト・冷凍食品、パン、缶詰・瓶詰、調味料
	株式会社ビー・ワイ・オー https://byo.co.jp/	東京都	飲食店／通販	一般加工食品	「次世代・世界の方々に伝える日本食文化、食の伝承」をコンセプトに、次世代の和食を追求し、国内18店舗海外1店舗の和食店を展開。また日本全国の四季が感じられる商品や伝統的諸文化の色濃い商品を並べるecサイトを展開。 ※販売先／和食専門飲食店 (国内18店舗海外1店舗)、自社通販サイト	米・雑穀・シリアル・米加工品、水産物・水産物加工品、肉・肉加工品、惣菜・レトルト・冷凍食品、豆類・納豆・漬物、乾物、調味料
	株式会社ARAN. http://www.a-ran.co.jp	東京都	卸	スイーツ・一般加工食品	全国のセレクトショップ系小売店や食品メーカーに、安心・安全を第一に、且つ「美味しい、楽しい」をテーマに小ロットからの卸に柔軟に対応。	麺類、生鮮野菜、水産物・水産物加工品、肉・肉加工品、卵・チーズ・乳製品等加工品、果物、惣菜・レトルト・冷凍食品、乾物、缶詰・瓶詰、調味料
	食のショールーム・パルズ s-pars.com	東京都	小売／地方食材の販路開拓支援	一般加工食品	全国地方の町村の生産者、中小企業、個人事業などの中小規模の生産者を対象とし、販路開拓やマッチングに重きを置いた卸。ツマミクルは日本全国のご当地おつまみを毎月お届けする、サブスクタイプの通信販売。 ※販売先／通販 (ツマミクル)	卵・チーズ・乳製品等加工品、惣菜・レトルト・冷凍食品、缶詰
	(株)サンクゼール https://kuzefuku-arcade.jp/	埼玉県	ECサイト展開	食品全般	「Country Comfort (田舎の豊かさ、心地よさ)」をコンセプトに、3つの食品ブランド (サンクゼール、久世福商店、KUZE FUKU & SONS)を軸として、日本全国に140店舗を超える自社店舗を展開。ECサイト「旅する久世福」ではバイヤーや生産者のレポートが添えられる商品紹介方法が秀逸。 ※販売先／サンクゼール・久世福店舗、通販サイト	水産物・水産物加工品、肉・肉加工品、果物

※希望されたバイヤー企業様と商談できない場合もありますので予めご了承ください。またバイヤー企業様から商談希望が集中した場合は、逆に商談数が多くなる場合もあります。