

ホームページ集客の方程式と、その最適解を、起業塾門下生:累計500名を超える講師が伝授します!!

消費税増税・軽減税率導入に備える

広告費
ゼロ!

ホームページを



24時間働く営業マンに育てる方法

コスト、人手をかけずに集客、営業を行う方法とは?!

受講料
無料

集客=多大な広告費と思っていませんか?多大な広告費をかければ成果が出て当然ですが、経営を圧迫する原因にもなります。自身でなんとか出来れば、消費税率引き上げ、軽減税率導入の時代でも、低コストに集客を行うことができます。

本セミナーでは、ホームページを余すところなく活用し、効果的に利潤を産み出す術をわかりやすく解説いたします。



フリーエージェントインク(株)

みやけ てつゆき
代表取締役 三宅 哲之 氏

広島生まれ。日立系家電販売会社にて現場と本部で地域家電店のIT化チームリーダーとして従事。アナログ方式の商売を活かしながらデジタル化の仕組みづくりを行う。独立後「身の丈起業塾」を立ち上げ、のべ500名を超える起業家育成指導を行い、70名強の起業家を輩出。自身もネット集客オンリーで経営を続けている。

講座内容

1. 広告費ゼロで集客する
2. 知っておきたいお客さまを集める両輪のはなし
3. 「見つける・選ぶ・買う」の3つの視点
4. これだけ押さえる! ホームページ集客の方程式
5. 訪問客(アクセス)を集める2つの要素
6. 検索ワードとタイトルづくり3つのコツ
7. お客さまに読んでもらえる文章の書き方
8. ネット集客はつながってなんぼ

日時

2019.8.27(火) 14:00~16:00

会場

甲府商工会議所201会議室 (甲府市相生2-2-17)

定員

50名

お問い合わせ 甲府商工会議所 中小企業振興部 担当 羽田 (TEL 055-233-2241)
お申し込み FAX 055-233-2131 HP (<http://www.kofucci.or.jp/seminar/>)

FAXでお申込みの場合は、こちらの申込書へご記入ください。		事業所名	
所在地	TEL		
	FAX		
氏名		氏名	

■お申し込みいただいた皆様の情報は、当所の事業案内や事業の遂行など、当所の事業活動のためにのみ利用させていただきます。