

消費税増税・軽減税率導入に備える！

ノートパソコンの名付け親が教える

一行で差がつく！

キャッチコピーの作り方

講師



(株)エスト・コミュニケーションズ

 代表取締役
 ゆげ とおる
弓削 徹 氏

 マーケティングコンサルタント。
 〔ノートパソコン〕の名付け親で、
 SONY、サントリー、IBM、オリンパス、
 雪印、パイオニアなどの新商品開発、広
 告・販促キャンペーンを成功させた。

どんなに素晴らしい商品・サービスでも、その良さが伝わらなければ手にとってもらえません。

チラシも、POPも、ホームページも、お客さまの心に刺さる“コトバのチカラ”が大切なのです。

本セミナーでは、**キャッチコピーの知識**から、**書き方の基本**、あてはめるだけの**発想パターン**まで、数多くのヒット商品を世に送り出したコピーライターがわかりやすく解説します。

日時 2019.10.23(水) 14:00~16:00

場所 甲府商工会議所 201 会議室 (甲府市相生 2-2-17)

定員 50名

受講料 無料

お問い合わせ 甲府商工会議所 中小企業振興部 担当 羽田 (TEL 055-233-2241)

 お申し込み FAX 055-233-2131 HP (<http://www.kofucci.or.jp/seminar/>) → → →


FAX でお申込みの場合は、 こちらの申込書へご記入ください。		事業所名			
所在地			TEL		
			FAX		
氏名			氏名		

■お申し込みいただいた皆様の情報は、当所の事業案内や事業の遂行など、当所の事業活動のためにのみ利用させていただきます。