

**With コロナ時代の企業戦略
アンケート調査結果報告書
カテゴリー別集計編**

令和2年10月

山梨県商工会議所連合会
やまなし産業支援機構
やまなし観光推進機構
山梨総合研究所

目次

1. 本報告書の概要	1
■ 本報告書について	1
■ 本報告書中の記号について	1
2. 現在の経営状況等について	2
Q1 新型コロナウイルス感染症の拡大は、貴社の事業活動に影響がありますか。	2
Q2 令和元年7月と比較し、令和2年7月の売上高はいかがでしたか。	2
Q3 令和元年7月と比較し、令和2年7月の営業利益はいかがでしたか。	3
Q4 次の項目については、どのような影響がありましたか。〈顧客(利用者)・需要〉	3
Q4 次の項目については、どのような影響がありましたか。〈製品・サービスの受注・売上〉	4
Q4 次の項目については、どのような影響がありましたか。〈生産・販売・サービス活動〉	4
Q4 次の項目については、どのような影響がありましたか。〈従業員・人材の確保〉	5
Q4 次の項目については、どのような影響がありましたか。〈人件費〉	5
Q4 次の項目については、どのような影響がありましたか。〈業務量・業務効率〉	6
Q4 次の項目については、どのような影響がありましたか。〈仕入コスト〉	6
Q4 次の項目については、どのような影響がありましたか。〈商品・原材料の調達〉	7
Q4 次の項目については、どのような影響がありましたか。〈資金繰り〉	7
Q5 新型コロナウイルス感染症に関する取り組みはありますか。	8
Q6 具体的にどのような取り組みですか。	8
Q7 新型コロナウイルス感染症に関して、国や県等の行政に期待する対応はありますか。	9
3. 今後の経営方針等について	10
Q8 新型コロナウイルスの感染拡大は社会に様々な影響を及ぼしていますが、この影響は一過性で終わると思いますか。	10
Q9 新型コロナウイルスの収束時期はいつ頃になるとと思いますか。	10
Q10 今回の新型コロナウイルスの感染拡大をきっかけに、人々の価値観や行動は変わっていくと思いますか。変わっていくとすれば、どう変わっていくと思いますか。	11
Q11 今回の新型コロナウイルスの感染拡大をきっかけに、社会は変わっていくと思いますか。変わっていくとすれば、社会の姿はどう変わっていくと思いますか。	12
Q12 今後、どのような分野が拡大していく(拡大スピードが速まる)と思いますか。	13
Q13 今後(3~5年)における事業(経営)方針について見直しをしますか。	14
Q14 貴社はどのように事業(経営)方針を見直しますか。	15
Q15 海外との取引について、将来的に何らかの対応を取る可能性はありますか、または取っていますか。	16
Q16 新型コロナウイルス感染症拡大前の貴社の状況を基準として、今後(3~5年)における外国人雇用の見直しについてお答えください。	16
Q17 新型コロナウイルス感染症拡大前の貴社の状況を基準として、今後(3~5年)における事業展開の展望についてお答えください。	17
4. これからの山梨の姿について	18
Q18 今回の新型コロナウイルスの感染拡大をきっかけに、山梨県民の考え方・行動は、変わっていくと思いますか。変わっていくとすれば、どう変わると思いますか。	18
Q19 今回の新型コロナウイルスの感染拡大を契機として、山梨県はどのような県を目指すべきだと思いますか。	19
Q20 山梨県が実施している次の施策等について、聞いたことがありますか。また、内容を知っていますか。 〈やまなしグリーン・ゾーン構想〉	20
Q20 山梨県が実施している次の施策等について、聞いたことがありますか。また、内容を知っていますか。 〈やまなしグリーン・ゾーン認証〉	20

Q20 山梨県が実施している次の施策等について、聞いたことがありますか。また、内容を知っていますか。 ＜無尽でお助け めざせ！みんなで100億円キャンペーン＞.....	21
Q20 山梨県が実施している次の施策等について、聞いたことがありますか。また、内容を知っていますか。 ＜「おうちでワイン県」キャンペーン＞	21
Q20 山梨県が実施している次の施策等について、聞いたことがありますか。また、内容を知っていますか。 ＜「バイ・ふじのくに」キャンペーン＞	22
Q20 山梨県が実施している次の施策等について、聞いたことがありますか。また、内容を知っていますか。 ＜リニアやまなしビジョン＞	22

1. 本報告書の概要

■ 本報告書について

アンケートの Q1～Q20 について、「主な業種」と「従業員数」とのクロス集計を行い、カテゴリー別集計編としてまとめたものである。

なお、集計表の表頭項目が 3 以上ある場合には、業種別、従業員数別の上位2項目に色を付けている。

■ 本報告書中の記号について

n・・・回答者数(number)を表す。「n=100」は、回答者数が 100 社ということ。

※複数回答の場合は合計値が 100%にならない場合がある。

※アンケート結果の数値は小数点第 2 位を四捨五入しており、単一回答であっても合計が 100%にならない場合がある。

2. 現在の経営状況等について

Q1 新型コロナウイルス感染症の拡大は、貴社の事業活動に影響がありますか。

(%)

		影響がある	全く影響がない	計
主な業種	建設業 (n=16)	75.0	25.0	100.0
	製造業 (n=71)	95.8	4.2	100.0
	情報通信業 (n=7)	100.0	0.0	100.0
	卸売業・小売業 (n=59)	96.6	3.4	100.0
	宿泊業 (n=39)	100.0	0.0	100.0
	飲食サービス業 (n=17)	88.2	11.8	100.0
	その他 (n=49)	95.9	4.1	100.0
従業員数	9人以下 (n=94)	94.7	5.3	100.0
	10~29人 (n=60)	96.7	3.3	100.0
	30~49人 (n=42)	90.5	9.5	100.0
	50~99人 (n=28)	92.9	7.1	100.0
	100人以上 (n=34)	100.0	0.0	100.0

Q2 令和元年7月と比較し、令和2年7月の売上高はいかがでしたか。

(%)

		50%以上 増加	20~50% 未満増加	5~20% 未満増加	ほぼ横ばい (5%未満増 加~5%未満 減少)	5~20% 未満減少	20~50% 未満減少	50%以上 減少	計
主な業種	建設業 (n=12)	0.0	0.0	8.3	8.3	66.7	16.7	0.0	100.0
	製造業 (n=68)	16.2	1.5	0.0	16.2	26.5	33.8	5.9	100.0
	情報通信業 (n=7)	0.0	14.3	0.0	28.6	14.3	14.3	28.6	100.0
	卸売業・小売業 (n=57)	1.8	3.5	3.5	8.8	28.1	28.1	26.3	100.0
	宿泊業 (n=39)	0.0	0.0	7.7	2.6	0.0	10.3	79.5	100.0
	飲食サービス業 (n=15)	0.0	0.0	0.0	6.7	13.3	46.7	33.3	100.0
	その他 (n=47)	0.0	0.0	2.1	19.1	10.6	36.2	31.9	100.0
従業員数	9人以下 (n=89)	1.1	3.4	2.2	14.6	13.5	29.2	36.0	100.0
	10~29人 (n=58)	17.2	0.0	1.7	10.3	20.7	29.3	20.7	100.0
	30~49人 (n=38)	0.0	0.0	0.0	2.6	13.2	31.6	52.6	100.0
	50~99人 (n=26)	0.0	0.0	11.5	7.7	34.6	26.9	19.2	100.0
	100人以上 (n=34)	2.9	2.9	2.9	23.5	35.3	23.5	8.8	100.0

※Q1で「影響がある」と回答した企業のみ

Q3 令和元年7月と比較し、令和2年7月の営業利益はいかがでしたか。

(%)

		黒字が増加した	黒字は減少したが、黒字を維持している	黒字のまま横ばい	黒字から赤字になった	赤字から黒字になった	赤字のまま横ばい	赤字の幅が減少した	赤字のままだが、赤字の幅が増加した	計
主な業種	建設業 (n=12)	0.0	33.3	41.7	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	製造業 (n=68)	4.4	22.1	8.8	51.5	1.5	2.9	1.5	7.4	100.0
	情報通信業 (n=7)	0.0	28.6	14.3	0.0	14.3	0.0	0.0	42.9	100.0
	卸売業・小売業 (n=57)	7.0	15.8	1.8	28.1	1.8	8.8	3.5	33.3	100.0
	宿泊業 (n=39)	0.0	5.1	7.7	48.7	0.0	0.0	2.6	35.9	100.0
	飲食サービス業 (n=15)	0.0	26.7	6.7	26.7	0.0	13.3	0.0	26.7	100.0
	その他 (n=47)	0.0	19.1	10.6	29.8	2.1	8.5	6.4	23.4	100.0
従業員数	9人以下 (n=89)	3.4	12.4	12.4	37.1	1.1	6.7	0.0	27.0	100.0
	10~29人 (n=58)	3.4	12.1	5.2	44.8	1.7	10.3	3.4	19.0	100.0
	30~49人 (n=38)	0.0	13.2	7.9	42.1	0.0	0.0	5.3	31.6	100.0
	50~99人 (n=26)	0.0	23.1	7.7	30.8	3.8	0.0	7.7	26.9	100.0
	100人以上 (n=34)	5.9	47.1	8.8	23.5	2.9	2.9	2.9	5.9	100.0

※Q1で「影響がある」と回答した企業のみ

Q4 次の項目については、どのような影響がありましたか。＜顧客(利用者)・需要＞

(%)

		プラスの影響がある	マイナスの影響がある	特に影響はない	計
主な業種	建設業 (n=12)	0.0	91.7	8.3	100.0
	製造業 (n=68)	2.9	86.8	10.3	100.0
	情報通信業 (n=7)	14.3	71.4	14.3	100.0
	卸売業・小売業 (n=57)	3.5	93.0	3.5	100.0
	宿泊業 (n=39)	0.0	94.9	5.1	100.0
	飲食サービス業 (n=15)	6.7	86.7	6.7	100.0
	その他 (n=47)	2.1	91.5	6.4	100.0
従業員数	9人以下 (n=89)	2.2	89.9	7.9	100.0
	10~29人 (n=58)	1.7	89.7	8.6	100.0
	30~49人 (n=38)	2.6	94.7	2.6	100.0
	50~99人 (n=26)	0.0	92.3	7.7	100.0
	100人以上 (n=34)	8.8	85.3	5.9	100.0

※Q1で「影響がある」と回答した企業のみ

Q4 次の項目については、どのような影響がありましたか。＜製品・サービスの受注・売上＞

(%)

		プラスの影響がある	マイナスの影響がある	特に影響はない	計
主な業種	建設業 (n=12)	0.0	91.7	8.3	100.0
	製造業 (n=68)	2.9	92.6	4.4	100.0
	情報通信業 (n=7)	0.0	85.7	14.3	100.0
	卸売業・小売業 (n=57)	3.5	91.2	5.3	100.0
	宿泊業 (n=39)	0.0	94.9	5.1	100.0
	飲食サービス業 (n=15)	0.0	100.0	0.0	100.0
	その他 (n=47)	2.1	93.6	4.3	100.0
従業員数	9人以下 (n=89)	2.2	93.3	4.5	100.0
	10～29人 (n=58)	1.7	94.8	3.4	100.0
	30～49人 (n=38)	0.0	100.0	0.0	100.0
	50～99人 (n=26)	0.0	88.5	11.5	100.0
	100人以上 (n=34)	5.9	85.3	8.8	100.0

※Q1で「影響がある」と回答した企業のみ

Q4 次の項目については、どのような影響がありましたか。＜生産・販売・サービス活動＞

(%)

		プラスの影響がある	マイナスの影響がある	特に影響はない	計
主な業種	建設業 (n=12)	0.0	66.7	33.3	100.0
	製造業 (n=68)	1.5	86.8	11.8	100.0
	情報通信業 (n=7)	14.3	71.4	14.3	100.0
	卸売業・小売業 (n=57)	5.3	89.5	5.3	100.0
	宿泊業 (n=39)	0.0	92.3	7.7	100.0
	飲食サービス業 (n=15)	0.0	86.7	13.3	100.0
	その他 (n=47)	0.0	91.5	8.5	100.0
従業員数	9人以下 (n=89)	3.4	89.9	6.7	100.0
	10～29人 (n=58)	1.7	87.9	10.3	100.0
	30～49人 (n=38)	0.0	86.8	13.2	100.0
	50～99人 (n=26)	0.0	84.6	15.4	100.0
	100人以上 (n=34)	2.9	85.3	11.8	100.0

※Q1で「影響がある」と回答した企業のみ

Q4 次の項目については、どのような影響がありましたか。＜従業員・人材の確保＞

(%)

		プラスの影響がある	マイナスの影響がある	特に影響はない	計
主な業種	建設業 (n=12)	0.0	33.3	66.7	100.0
	製造業 (n=68)	5.9	30.9	63.2	100.0
	情報通信業 (n=7)	14.3	14.3	71.4	100.0
	卸売業・小売業 (n=57)	7.0	26.3	66.7	100.0
	宿泊業 (n=39)	7.7	66.7	25.6	100.0
	飲食サービス業 (n=15)	13.3	40.0	46.7	100.0
	その他 (n=47)	10.6	21.3	68.1	100.0
従業員数	9人以下 (n=89)	2.2	29.2	68.5	100.0
	10～29人 (n=58)	8.6	29.3	62.1	100.0
	30～49人 (n=38)	10.5	52.6	36.8	100.0
	50～99人 (n=26)	15.4	42.3	42.3	100.0
	100人以上 (n=34)	11.8	26.5	61.8	100.0

※Q1で「影響がある」と回答した企業のみ

Q4 次の項目については、どのような影響がありましたか。＜人件費＞

(%)

		プラスの影響がある	マイナスの影響がある	特に影響はない	計
主な業種	建設業 (n=12)	0.0	33.3	66.7	100.0
	製造業 (n=68)	5.9	50.0	44.1	100.0
	情報通信業 (n=7)	28.6	14.3	57.1	100.0
	卸売業・小売業 (n=57)	7.0	45.6	47.4	100.0
	宿泊業 (n=39)	2.6	82.1	15.4	100.0
	飲食サービス業 (n=15)	0.0	40.0	60.0	100.0
	その他 (n=47)	4.3	42.6	53.2	100.0
従業員数	9人以下 (n=89)	1.1	38.2	60.7	100.0
	10～29人 (n=58)	8.6	58.6	32.8	100.0
	30～49人 (n=38)	0.0	71.1	28.9	100.0
	50～99人 (n=26)	3.8	61.5	34.6	100.0
	100人以上 (n=34)	17.6	35.3	47.1	100.0

※Q1で「影響がある」と回答した企業のみ

Q4 次の項目については、どのような影響がありましたか。＜業務量・業務効率＞

(%)

		プラスの影響がある	マイナスの影響がある	特に影響はない	計
主な業種	建設業 (n=12)	0.0	58.3	41.7	100.0
	製造業 (n=68)	2.9	80.9	16.2	100.0
	情報通信業 (n=7)	14.3	42.9	42.9	100.0
	卸売業・小売業 (n=57)	5.3	64.9	29.8	100.0
	宿泊業 (n=39)	0.0	84.6	15.4	100.0
	飲食サービス業 (n=15)	0.0	66.7	33.3	100.0
	その他 (n=47)	4.3	66.0	29.8	100.0
従業員数	9人以下 (n=89)	1.1	65.2	33.7	100.0
	10～29人 (n=58)	1.7	75.9	22.4	100.0
	30～49人 (n=38)	0.0	86.8	13.2	100.0
	50～99人 (n=26)	3.8	69.2	26.9	100.0
	100人以上 (n=34)	14.7	67.6	17.6	100.0

※Q1で「影響がある」と回答した企業のみ

Q4 次の項目については、どのような影響がありましたか。＜仕入コスト＞

(%)

		プラスの影響がある	マイナスの影響がある	特に影響はない	計
主な業種	建設業 (n=12)	0.0	16.7	83.3	100.0
	製造業 (n=68)	0.0	22.1	77.9	100.0
	情報通信業 (n=7)	0.0	14.3	85.7	100.0
	卸売業・小売業 (n=57)	7.0	38.6	54.4	100.0
	宿泊業 (n=39)	2.6	46.2	51.3	100.0
	飲食サービス業 (n=15)	0.0	40.0	60.0	100.0
	その他 (n=47)	4.3	31.9	63.8	100.0
従業員数	9人以下 (n=89)	2.2	34.8	62.9	100.0
	10～29人 (n=58)	3.4	27.6	69.0	100.0
	30～49人 (n=38)	2.6	42.1	55.3	100.0
	50～99人 (n=26)	0.0	30.8	69.2	100.0
	100人以上 (n=34)	5.9	23.5	70.6	100.0

※Q1で「影響がある」と回答した企業のみ

Q4 次の項目については、どのような影響がありましたか。＜商品・原材料の調達＞

(%)

		プラスの影響がある	マイナスの影響がある	特に影響はない	計
主な業種	建設業 (n=12)	0.0	33.3	66.7	100.0
	製造業 (n=68)	0.0	42.6	57.4	100.0
	情報通信業 (n=7)	0.0	28.6	71.4	100.0
	卸売業・小売業 (n=57)	3.5	63.2	33.3	100.0
	宿泊業 (n=39)	0.0	46.2	53.8	100.0
	飲食サービス業 (n=15)	0.0	40.0	60.0	100.0
	その他 (n=47)	2.1	31.9	66.0	100.0
従業員数	9人以下 (n=89)	1.1	49.4	49.4	100.0
	10～29人 (n=58)	1.7	51.7	46.6	100.0
	30～49人 (n=38)	0.0	47.4	52.6	100.0
	50～99人 (n=26)	0.0	34.6	65.4	100.0
	100人以上 (n=34)	2.9	26.5	70.6	100.0

※Q1で「影響がある」と回答した企業のみ

Q4 次の項目については、どのような影響がありましたか。＜資金繰り＞

(%)

		プラスの影響がある	マイナスの影響がある	特に影響はない	計
主な業種	建設業 (n=12)	0.0	25.0	75.0	100.0
	製造業 (n=68)	4.4	61.8	33.8	100.0
	情報通信業 (n=7)	14.3	28.6	57.1	100.0
	卸売業・小売業 (n=57)	10.5	75.4	14.0	100.0
	宿泊業 (n=39)	2.6	94.9	2.6	100.0
	飲食サービス業 (n=15)	6.7	73.3	20.0	100.0
	その他 (n=47)	8.5	53.2	38.3	100.0
従業員数	9人以下 (n=89)	10.1	65.2	24.7	100.0
	10～29人 (n=58)	6.9	77.6	15.5	100.0
	30～49人 (n=38)	0.0	76.3	23.7	100.0
	50～99人 (n=26)	7.7	69.2	23.1	100.0
	100人以上 (n=34)	2.9	38.2	58.8	100.0

※Q1で「影響がある」と回答した企業のみ

Q5 新型コロナウイルス感染症に関する取り組みはありますか。

(%)

		取り組んでいる	特に取り組んではない	計
主な業種	建設業 (n=16)	75.0	25.0	100.0
	製造業 (n=71)	97.2	2.8	100.0
	情報通信業 (n=7)	100.0	0.0	100.0
	卸売業・小売業 (n=59)	88.1	11.9	100.0
	宿泊業 (n=39)	100.0	0.0	100.0
	飲食サービス業 (n=17)	100.0	0.0	100.0
	その他 (n=49)	98.0	2.0	100.0
従業員数	9人以下 (n=94)	88.3	11.7	100.0
	10~29人 (n=60)	98.3	1.7	100.0
	30~49人 (n=42)	97.6	2.4	100.0
	50~99人 (n=28)	96.4	3.6	100.0
	100人以上 (n=34)	100.0	0.0	100.0

Q6 具体的にどのような取り組みですか。(複数回答可)

(%)

		感染予防の徹底 (マスクの着用など)	事業・業務内容の見直し	テレワークの実施	時差出勤	営業日・営業時間の短縮	Zoomを活用した会議・商談の実施	雇用の調整	出張・イベントの自粛	BCP(事業継続計画)の策定・検証	休暇制度の見直し	その他	計
主な業種	建設業 (n=12)	100.0	33.3	25.0	0.0	0.0	50.0	0.0	50.0	8.3	0.0	0.0	100.0
	製造業 (n=69)	98.6	30.4	11.6	7.2	27.5	34.8	24.6	75.4	10.1	11.6	1.4	100.0
	情報通信業 (n=7)	100.0	71.4	100.0	57.1	42.9	100.0	28.6	85.7	42.9	0.0	0.0	100.0
	卸売業・小売業 (n=52)	100.0	44.2	9.6	7.7	44.2	44.2	38.5	63.5	17.3	11.5	0.0	100.0
	宿泊業 (n=39)	100.0	87.2	5.1	15.4	48.7	23.1	71.8	61.5	17.9	20.5	5.1	100.0
	飲食サービス業 (n=17)	100.0	47.1	5.9	11.8	70.6	41.2	35.3	52.9	11.8	11.8	5.9	100.0
	その他 (n=48)	100.0	43.8	20.8	16.7	37.5	45.8	43.8	70.8	20.8	12.5	10.4	100.0
従業員数	9人以下 (n=83)	100.0	41.0	10.8	8.4	34.9	27.7	34.9	50.6	10.8	10.8	3.6	100.0
	10~29人 (n=59)	98.3	33.9	10.2	3.4	40.7	30.5	35.6	72.9	5.1	8.5	5.1	100.0
	30~49人 (n=41)	100.0	63.4	7.3	12.2	34.1	41.5	46.3	75.6	9.8	12.2	2.4	100.0
	50~99人 (n=27)	100.0	59.3	11.1	11.1	51.9	51.9	51.9	59.3	33.3	14.8	3.7	100.0
	100人以上 (n=34)	100.0	58.8	44.1	35.3	38.2	76.5	32.4	94.1	41.2	20.6	2.9	100.0

※Q5で「取り組んでいる」と回答した企業のみ

Q7 新型コロナウイルス感染症に関して、国や県等の行政に期待する対応はありますか。(複数回答可)

(%)

		減税措置	検査体制・医療体制の強化	運転資金に関する支援	設備投資に関する支援	家賃等賃料の支払いに関する支援	雇用維持に関する支援	失業者等に対する手当等の支援	マスク・消毒液等の感染予防品の支援	特にない	その他	計
主な業種	建設業 (n=16)	56.3	56.3	43.8	25.0	0.0	43.8	12.5	0.0	12.5	6.3	100.0
	製造業 (n=71)	78.9	60.6	39.4	45.1	26.8	54.9	9.9	22.5	4.2	2.8	100.0
	情報通信業 (n=7)	85.7	71.4	42.9	85.7	28.6	57.1	14.3	28.6	0.0	14.3	100.0
	卸売業・小売業 (n=59)	78.0	45.8	57.6	33.9	37.3	42.4	11.9	57.6	0.0	6.8	100.0
	宿泊業 (n=39)	82.1	69.2	79.5	74.4	35.9	79.5	23.1	61.5	0.0	2.6	100.0
	飲食サービス業 (n=17)	88.2	29.4	52.9	29.4	41.2	41.2	11.8	41.2	0.0	0.0	100.0
	その他 (n=49)	49.0	49.0	34.7	38.8	34.7	44.9	10.2	49.0	8.2	6.1	100.0
従業員数	9人以下 (n=94)	72.3	41.5	48.9	39.4	26.6	35.1	12.8	41.5	3.2	7.4	100.0
	10～29人 (n=60)	80.0	51.7	51.7	50.0	38.3	65.0	10.0	35.0	1.7	6.7	100.0
	30～49人 (n=42)	83.3	73.8	64.3	54.8	33.3	73.8	11.9	54.8	7.1	0.0	100.0
	50～99人 (n=28)	60.7	57.1	46.4	50.0	21.4	57.1	17.9	39.3	3.6	0.0	100.0
	100人以上 (n=34)	58.8	67.6	35.3	32.4	38.2	47.1	14.7	38.2	2.9	2.9	100.0

3. 今後の経営方針等について

Q8 新型コロナウイルスの感染拡大は社会に様々な影響を及ぼしていますが、この影響は一過性で終わると思いますか。

(%)

		そう思う	どちらかという そう思う	どちらかという そう思わない	全くそう思わない	計
主な業種	建設業 (n=16)	0.0	18.8	31.3	50.0	100.0
	製造業 (n=71)	1.4	14.1	54.9	29.6	100.0
	情報通信業 (n=7)	0.0	28.6	28.6	42.9	100.0
	卸売業・小売業 (n=59)	0.0	6.8	40.7	52.5	100.0
	宿泊業 (n=39)	2.6	15.4	35.9	46.2	100.0
	飲食サービス業 (n=17)	5.9	17.6	35.3	41.2	100.0
	その他 (n=49)	4.1	10.2	55.1	30.6	100.0
従業員数	9人以下 (n=94)	1.1	12.8	42.6	43.6	100.0
	10~29人 (n=60)	3.3	13.3	53.3	30.0	100.0
	30~49人 (n=42)	0.0	23.8	31.0	45.2	100.0
	50~99人 (n=28)	3.6	7.1	57.1	32.1	100.0
	100人以上 (n=34)	2.9	2.9	47.1	47.1	100.0

Q9 新型コロナウイルスの収束時期はいつ頃になるとと思いますか。

(%)

		2020年度 後半	2021年度 前半	2021年度 後半	2022年度 (今後2年 以内)	2023~ 2025年度 (今後3~ 5年以内)	2026年度 以降	その時期は 来ない	計
主な業種	建設業 (n=16)	0.0	6.3	50.0	18.8	12.5	0.0	12.5	100.0
	製造業 (n=71)	2.8	18.3	26.8	29.6	16.9	1.4	4.2	100.0
	情報通信業 (n=7)	0.0	0.0	28.6	42.9	14.3	0.0	14.3	100.0
	卸売業・小売業 (n=59)	0.0	6.8	20.3	39.0	27.1	0.0	6.8	100.0
	宿泊業 (n=39)	2.6	12.8	17.9	41.0	20.5	2.6	2.6	100.0
	飲食サービス業 (n=17)	0.0	17.6	35.3	35.3	11.8	0.0	0.0	100.0
	その他 (n=49)	4.1	14.3	42.9	24.5	12.2	0.0	2.0	100.0
従業員数	9人以下 (n=94)	2.1	8.5	25.5	31.9	23.4	0.0	8.5	100.0
	10~29人 (n=60)	0.0	18.3	45.0	15.0	18.3	0.0	3.3	100.0
	30~49人 (n=42)	4.8	14.3	21.4	45.2	9.5	2.4	2.4	100.0
	50~99人 (n=28)	0.0	10.7	21.4	46.4	21.4	0.0	0.0	100.0
	100人以上 (n=34)	2.9	14.7	26.5	38.2	11.8	2.9	2.9	100.0

Q10 今回の新型コロナウイルスの感染拡大をきっかけに、人々の価値観や行動は変わっていくと
 思いますか。変わっていくとすれば、どう変わっていくと思いますか。(複数回答可)

(%)

		外出を控えるようになる	対面によるコミュニケーションを大事にするようになる	対面によるコミュニケーションを避けるようになる	支出を控え、収入を貯蓄に回すようになる	収入を貯蓄に回すよりも、支出に回すようになる	家族や自分一人で過ごす時間を大事にするようになる	環境にやさしい・社会的負担の少ない製品・サービスを選ぶようになる	値段が安い製品・サービスを選ぶようになる	値段が高くても満足度が高い製品・サービスを選ぶようになる	社会課題に取り組みたいという気持ちが高まる	衛生・安全に対する関心が高まる	健康志向が高まる	地方での生活に対する関心が高まる	他人との共生を重視するようになる	他人に頼らず、自立することを重視するようになる	特に変わらない	その他	計
主な業種	建設業 (n=16)	62.5	12.5	62.5	56.3	0.0	37.5	25.0	12.5	12.5	0.0	87.5	56.3	50.0	6.3	6.3	0.0	0.0	100.0
	製造業 (n=71)	49.3	18.3	63.4	54.9	1.4	46.5	36.6	16.9	14.1	7.0	78.9	56.3	63.4	5.6	14.1	0.0	0.0	100.0
	情報通信業 (n=7)	14.3	0.0	28.6	28.6	0.0	42.9	57.1	0.0	14.3	28.6	100.0	100.0	85.7	28.6	28.6	0.0	0.0	100.0
	卸売業・小売業 (n=59)	55.9	20.3	44.1	52.5	5.1	59.3	32.2	16.9	39.0	16.9	79.7	55.9	55.9	13.6	5.1	1.7	1.7	100.0
	宿泊業 (n=39)	41.0	17.9	64.1	46.2	2.6	61.5	15.4	10.3	51.3	2.6	76.9	46.2	41.0	5.1	15.4	0.0	2.6	100.0
	飲食サービス業 (n=17)	70.6	11.8	23.5	52.9	0.0	41.2	23.5	0.0	23.5	5.9	82.4	58.8	41.2	5.9	17.6	0.0	0.0	100.0
	その他 (n=49)	32.7	22.4	59.2	40.8	0.0	59.2	36.7	6.1	42.9	16.3	93.9	44.9	63.3	24.5	16.3	0.0	0.0	100.0
従業員数	9人以下 (n=94)	51.1	17.0	47.9	47.9	4.3	46.8	30.9	11.7	31.9	7.4	80.9	40.4	53.2	6.4	12.8	1.1	0.0	100.0
	10~29人 (n=60)	45.0	18.3	60.0	61.7	1.7	53.3	35.0	13.3	23.3	13.3	85.0	75.0	60.0	13.3	15.0	0.0	0.0	100.0
	30~49人 (n=42)	42.9	19.0	73.8	47.6	0.0	57.1	28.6	14.3	35.7	7.1	73.8	45.2	47.6	4.8	19.0	0.0	0.0	100.0
	50~99人 (n=28)	60.7	17.9	46.4	50.0	0.0	64.3	21.4	3.6	42.9	14.3	89.3	57.1	50.0	14.3	3.6	0.0	0.0	100.0
	100人以上 (n=34)	38.2	20.6	47.1	35.3	0.0	55.9	38.2	14.7	29.4	14.7	91.2	61.8	76.5	29.4	8.8	0.0	0.0	100.0

Q11 今回の新型コロナウイルスの感染拡大をきっかけに、社会は変わっていくと思いますか。
変わっていくとすれば、社会の姿はどう変わっていくと思いますか。(複数回答可)

(%)

		ペーパーレス化が進む	キャッシュレス化が進む	実店舗の無人化が進む	実店舗の減少が進む	オンラインストア・ネット通販の需要が拡大する	人が大勢集まるようなイベントが行われなくなる	都市部から地方へ人口の分散が進む	在宅勤務やワーケーションなど場所に縛られない勤務形態が進む	兼業・副業が一般化する	オフィスなどの不動産需要が減少する	都市部においても公共交通機関より自動車での移動が中心となる	感染予防コストの増大により、国や自治体財政がさらに逼迫する	失業者の増加により、社会不安が高まる	VR（仮想現実）やAR（拡張現実）を活用したサービスが拡大する	AI（人工知能）等を活用した仕事のオートメーション（自動化）が進む	特に変わらない	その他	計
主な業種	建設業 (n=16)	37.5	62.5	37.5	18.8	87.5	25.0	56.3	62.5	6.3	37.5	18.8	62.5	37.5	12.5	43.8	0.0	0.0	100.0
	製造業 (n=71)	60.6	69.0	25.4	56.3	81.7	32.4	52.1	50.7	22.5	50.7	21.1	56.3	49.3	19.7	42.3	0.0	1.4	100.0
	情報通信業 (n=7)	85.7	100.0	14.3	28.6	85.7	14.3	71.4	71.4	14.3	57.1	14.3	42.9	14.3	42.9	71.4	0.0	0.0	100.0
	卸売業・小売業 (n=59)	49.2	76.3	28.8	69.5	91.5	50.8	52.5	66.1	30.5	49.2	8.5	52.5	50.8	20.3	54.2	0.0	1.7	100.0
	宿泊業 (n=39)	59.0	76.9	48.7	51.3	69.2	43.6	56.4	38.5	30.8	64.1	15.4	48.7	56.4	25.6	43.6	0.0	0.0	100.0
	飲食サービス業 (n=17)	47.1	82.4	41.2	23.5	70.6	47.1	41.2	35.3	23.5	41.2	17.6	41.2	52.9	23.5	23.5	0.0	0.0	100.0
	その他 (n=49)	44.9	77.6	20.4	59.2	87.8	40.8	46.9	67.3	38.8	49.0	16.3	51.0	49.0	22.4	51.0	0.0	0.0	100.0
従業員数	9人以下 (n=94)	38.3	69.1	17.0	54.3	80.9	52.1	44.7	53.2	34.0	43.6	17.0	39.4	44.7	21.3	38.3	0.0	0.0	100.0
	10~29人 (n=60)	58.3	68.3	23.3	60.0	83.3	26.7	58.3	46.7	20.0	51.7	15.0	66.7	61.7	15.0	43.3	0.0	3.3	100.0
	30~49人 (n=42)	73.8	88.1	64.3	52.4	71.4	42.9	59.5	47.6	31.0	66.7	16.7	57.1	45.2	23.8	52.4	0.0	0.0	100.0
	50~99人 (n=28)	60.7	89.3	42.9	64.3	92.9	39.3	46.4	60.7	21.4	57.1	17.9	67.9	50.0	25.0	57.1	0.0	0.0	100.0
	100人以上 (n=34)	52.9	73.5	26.5	35.3	94.1	26.5	55.9	85.3	23.5	44.1	11.8	44.1	44.1	29.4	58.8	0.0	0.0	100.0

Q12 今後、どのような分野が拡大していく(拡大スピードが速まる)と思いますか。(複数回答可)

(%)

		ビデオ会議などのオンラインコミュニケーション	新型コロナウイルスを始めとする未知のウイルスの研究	公衆衛生の向上に寄与する商品・サービス	ファクトリーオートメーション・産業ロボット	健康食品・健康グッズ	オンラインストア・EC(電子商取引)サイト	ゲーム・e-Sports(エレクトロニック・スポーツ)	VR(仮想現実)、映像配信を利用したイベント・スポーツ観戦	映画やドラマなどの動画配信サービス	宅配などデリバリーサービス	副業・兼業を希望する人と企業とのマッチングサービス	運転支援・自動運転	アウトドアレジャー	国内供給を目的とした農業	Etech(オンライン教育)	その他	計
主な業種	建設業 (n=16)	81.3	31.3	43.8	31.3	37.5	56.3	6.3	43.8	12.5	50.0	6.3	18.8	18.8	25.0	18.8	0.0	100.0
	製造業 (n=71)	64.8	40.8	60.6	31.0	36.6	63.4	15.5	35.2	26.8	50.7	11.3	28.2	42.3	18.3	18.3	0.0	100.0
	情報通信業 (n=7)	85.7	28.6	85.7	28.6	14.3	57.1	28.6	42.9	42.9	85.7	28.6	0.0	0.0	28.6	71.4	0.0	100.0
	卸売業・小売業 (n=59)	66.1	40.7	47.5	40.7	40.7	72.9	22.0	28.8	39.0	64.4	30.5	25.4	35.6	18.6	28.8	0.0	100.0
	宿泊業 (n=39)	87.2	46.2	61.5	46.2	28.2	59.0	35.9	17.9	41.0	51.3	23.1	43.6	30.8	28.2	25.6	0.0	100.0
	飲食サービス業 (n=17)	82.4	23.5	29.4	17.6	17.6	52.9	5.9	17.6	17.6	64.7	29.4	0.0	23.5	11.8	29.4	0.0	100.0
	その他(n=49)	69.4	53.1	63.3	38.8	34.7	73.5	26.5	34.7	38.8	75.5	28.6	16.3	40.8	20.4	40.8	2.0	100.0
従業員数	9人以下 (n=94)	62.8	40.4	42.6	28.7	28.7	62.8	17.0	18.1	28.7	62.8	19.1	18.1	29.8	17.0	21.3	0.0	100.0
	10~29人 (n=60)	63.3	45.0	66.7	23.3	50.0	60.0	10.0	43.3	20.0	55.0	21.7	21.7	41.7	26.7	26.7	1.7	100.0
	30~49人 (n=42)	95.2	45.2	61.9	61.9	21.4	47.6	35.7	35.7	42.9	47.6	21.4	42.9	26.2	19.0	31.0	0.0	100.0
	50~99人 (n=28)	71.4	50.0	57.1	42.9	46.4	89.3	35.7	28.6	46.4	78.6	21.4	28.6	53.6	35.7	42.9	0.0	100.0
	100人以上 (n=34)	85.3	29.4	64.7	41.2	26.5	85.3	23.5	38.2	44.1	64.7	32.4	20.6	32.4	8.8	35.3	0.0	100.0

Q13 今後(3~5年)における事業(経営)方針について見直しをしますか。

(%)

		既に見直しを している (始めている)	見直しをする予 定がある	見直しが必要 か検討している	見直しをする予 定はない	未定	計
主な業種	建設業 (n=16)	25.0	6.3	43.8	18.8	6.3	100.0
	製造業 (n=71)	22.5	32.4	36.6	4.2	4.2	100.0
	情報通信業 (n=7)	42.9	42.9	14.3	0.0	0.0	100.0
	卸売業・小売業 (n=59)	33.9	35.6	25.4	1.7	3.4	100.0
	宿泊業 (n=39)	48.7	15.4	25.6	7.7	2.6	100.0
	飲食サービス業 (n=17)	35.3	29.4	29.4	5.9	0.0	100.0
	その他 (n=49)	32.7	28.6	26.5	6.1	6.1	100.0
従業員数	9人以下 (n=94)	34.0	23.4	30.9	6.4	5.3	100.0
	10~29人 (n=60)	18.3	45.0	30.0	6.7	0.0	100.0
	30~49人 (n=42)	38.1	19.0	31.0	2.4	9.5	100.0
	50~99人 (n=28)	42.9	14.3	32.1	7.1	3.6	100.0
	100人以上 (n=34)	38.2	35.3	23.5	2.9	0.0	100.0

Q14 貴社はどのように事業(経営)方針を見直しますか。(複数回答可)

(%)

		既存事業とは全く違う新たな事業分野に参入する	既存事業と関連する事業(類似分野)に参入する	既存事業の一部を取りやめる	事業分野は変えないものの、非接触対応などの感染対策を進める	事業分野は変えないものの、メインターゲットを変更する	人との接触を減らす設備投資を積極化する	省人化・合理化投資を進める	原材料等の内製化、地元調達を増やす	短時間勤務や副業など働き方の多様化を進める	在宅勤務を推進する	従業員のメンタルケア対策を強化する	販売拠点を整理する	販売先において、外需への依存を下げ、内需志向を強める	リスク対策の観点から、サプライチェーンの見直しを進める	高効率を求める薄利多売から低効率でも利益を生む高付加価値戦略へ転換する	ICT(情報通信技術)を活用した遠隔での事業・生産活動を推進する	新たな顧客ニーズを探るため、マーケティング機能を拡充する	知財戦略を進める	リスク管理部門を強化する	IT(情報技術)関連部門を強化する	感染拡大を想定したBCP(事業継続計画)を策定する	感染対策を十分実施している企業と認知されるように、情報発信を強化する	その他	計
主な業種	建設業 (n=5)	20.0	40.0	0.0	80.0	40.0	40.0	60.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	0.0	20.0	0.0	0.0	40.0	0.0	40.0	0.0	100.0
	製造業 (n=39)	41.0	28.2	10.3	12.8	17.9	30.8	23.1	0.0	41.0	2.6	20.5	5.1	2.6	5.1	10.3	15.4	51.3	10.3	5.1	20.5	5.1	15.4	0.0	100.0
	情報通信業 (n=6)	0.0	50.0	0.0	50.0	16.7	33.3	16.7	0.0	0.0	33.3	66.7	0.0	16.7	16.7	0.0	50.0	16.7	16.7	16.7	50.0	50.0	33.3	0.0	100.0
	卸売業・小売業 (n=41)	12.2	39.0	26.8	29.3	29.3	9.8	24.4	2.4	7.3	2.4	17.1	12.2	12.2	7.3	26.8	19.5	39.0	0.0	12.2	24.4	26.8	9.8	2.4	100.0
	宿泊業 (n=25)	4.0	12.0	28.0	28.0	64.0	28.0	36.0	4.0	20.0	0.0	12.0	4.0	12.0	4.0	8.0	4.0	8.0	4.0	12.0	8.0	44.0	8.0	0.0	100.0
	飲食サービス業 (n=11)	27.3	18.2	9.1	27.3	18.2	18.2	36.4	9.1	9.1	0.0	9.1	0.0	9.1	9.1	18.2	9.1	0.0	0.0	18.2	18.2	9.1	9.1	0.0	100.0
	その他 (n=30)	10.0	43.3	26.7	30.0	3.3	10.0	30.0	3.3	13.3	20.0	20.0	10.0	0.0	3.3	6.7	13.3	30.0	6.7	20.0	26.7	36.7	20.0	3.3	100.0
従業員数	9人以下 (n=54)	9.3	35.2	25.9	27.8	24.1	11.1	16.7	0.0	18.5	0.0	9.3	5.6	11.1	0.0	13.0	11.1	24.1	5.6	5.6	13.0	16.7	11.1	0.0	100.0
	10~29人 (n=38)	42.1	26.3	15.8	26.3	26.3	36.8	13.2	0.0	31.6	5.3	7.9	5.3	0.0	2.6	7.9	10.5	50.0	2.6	2.6	23.7	23.7	5.3	5.3	100.0
	30~49人 (n=24)	12.5	29.2	12.5	12.5	41.7	20.8	45.8	0.0	16.7	0.0	20.8	0.0	4.2	4.2	12.5	20.8	25.0	12.5	25.0	20.8	33.3	12.5	0.0	100.0
	50~99人 (n=16)	12.5	37.5	25.0	43.8	43.8	18.8	43.8	25.0	6.3	0.0	31.3	18.8	12.5	6.3	12.5	6.3	6.3	0.0	18.8	25.0	25.0	25.0	0.0	100.0
	100人以上 (n=25)	12.0	32.0	16.0	32.0	4.0	16.0	52.0	0.0	12.0	32.0	44.0	12.0	8.0	24.0	28.0	28.0	40.0	4.0	24.0	40.0	36.0	32.0	0.0	100.0

※Q13で「既に見直しをしている(始めている)」、「見直しをする予定がある」と回答した企業のみ

Q15 海外との取引について、将来的に何らかの対応を取る可能性はありますか、または取っていますか。(複数回答可)

(%)

		海外拠点の撤退縮小	海外企業との取引縮小	海外への新規進出計画の凍結・見直し	アジアからの他地域への拠点の移転	他地域からアジアへの拠点の移転	アジアに所在する企業との取引拡大	アジア以外に所在する企業との取引拡大	インバウンド対応の縮小	国内市場への対応強化	特に対応はしない	海外と取引をしていない	その他	計
主な業種	建設業 (n=16)	0.0	0.0	0.0	0.0	6.3	12.5	6.3	6.3	12.5	12.5	62.5	0.0	100.0
	製造業 (n=71)	1.4	4.2	0.0	0.0	0.0	8.5	4.2	1.4	19.7	21.1	50.7	1.4	100.0
	情報通信業 (n=7)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	14.3	14.3	71.4	0.0	100.0
	卸売業・小売業 (n=59)	5.1	5.1	3.4	1.7	0.0	3.4	1.7	8.5	18.6	15.3	45.8	5.1	100.0
	宿泊業 (n=39)	0.0	2.6	0.0	0.0	0.0	2.6	2.6	12.8	28.2	20.5	48.7	0.0	100.0
	飲食サービス業 (n=17)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.9	17.6	29.4	47.1	0.0	100.0
	その他 (n=49)	4.1	0.0	2.0	2.0	0.0	6.1	0.0	14.3	18.4	14.3	46.9	0.0	100.0
従業員数	9人以下 (n=94)	1.1	3.2	0.0	0.0	1.1	4.3	2.1	8.5	11.7	18.1	55.3	2.1	100.0
	10~29人 (n=60)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	8.3	0.0	8.3	23.3	11.7	51.7	1.7	100.0
	30~49人 (n=42)	0.0	2.4	0.0	0.0	0.0	4.8	4.8	9.5	33.3	19.0	42.9	0.0	100.0
	50~99人 (n=28)	7.1	7.1	3.6	0.0	0.0	3.6	3.6	7.1	21.4	17.9	46.4	0.0	100.0
	100人以上 (n=34)	5.9	0.0	2.9	5.9	0.0	5.9	0.0	2.9	17.6	29.4	41.2	2.9	100.0

Q16 新型コロナウイルス感染症拡大前の貴社の状況を基準として、今後(3~5年)における外国人雇用の見通しについてお答えください。

(%)

		雇用を拡大する	現状維持	雇用を縮小する	現在は雇用していないが、今後雇用を検討	今後も雇用する予定はない	その他	計
主な業種	建設業 (n=16)	0.0	12.5	6.3	31.3	50.0	0.0	100.0
	製造業 (n=71)	7.0	12.7	2.8	35.2	40.8	1.4	100.0
	情報通信業 (n=7)	14.3	42.9	0.0	28.6	14.3	0.0	100.0
	卸売業・小売業 (n=59)	1.7	10.2	5.1	13.6	69.5	0.0	100.0
	宿泊業 (n=39)	2.6	30.8	12.8	35.9	17.9	0.0	100.0
	飲食サービス業 (n=17)	0.0	41.2	5.9	11.8	41.2	0.0	100.0
	その他 (n=49)	4.1	22.4	0.0	12.2	61.2	0.0	100.0
従業員数	9人以下 (n=94)	0.0	9.6	5.3	19.1	66.0	0.0	100.0
	10~29人 (n=60)	3.3	18.3	1.7	33.3	43.3	0.0	100.0
	30~49人 (n=42)	2.4	21.4	4.8	31.0	40.5	0.0	100.0
	50~99人 (n=28)	10.7	25.0	14.3	21.4	25.0	3.6	100.0
	100人以上 (n=34)	11.8	41.2	0.0	14.7	32.4	0.0	100.0

Q17 新型コロナウイルス感染症拡大前の貴社の状況を基準として、今後(3~5年)における事業展開の展望についてお答えください。

(%)

		拡大する	現状維持	縮小する	事業譲渡を 検討	廃業を検討	わからない	計
主な業種	建設業 (n=16)	31.3	43.8	18.8	0.0	0.0	6.3	100.0
	製造業 (n=71)	32.4	52.1	9.9	0.0	1.4	4.2	100.0
	情報通信業 (n=7)	57.1	28.6	0.0	0.0	0.0	14.3	100.0
	卸売業・小売業 (n=59)	35.6	32.2	16.9	3.4	6.8	5.1	100.0
	宿泊業 (n=39)	5.1	56.4	30.8	0.0	2.6	5.1	100.0
	飲食サービス業 (n=17)	35.3	64.7	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	その他 (n=49)	26.5	51.0	10.2	2.0	6.1	4.1	100.0
従業員数	9人以下 (n=94)	27.7	38.3	16.0	3.2	9.6	5.3	100.0
	10~29人 (n=60)	31.7	53.3	8.3	0.0	0.0	6.7	100.0
	30~49人 (n=42)	11.9	54.8	28.6	0.0	0.0	4.8	100.0
	50~99人 (n=28)	32.1	57.1	10.7	0.0	0.0	0.0	100.0
	100人以上 (n=34)	44.1	47.1	5.9	0.0	0.0	2.9	100.0

4. これからの山梨の姿について

Q18 今回の新型コロナウイルスの感染拡大をきっかけに、山梨県民の考え方・行動は、変わっていくと思いますか。変わっていくとすれば、どう変わるとおもいますか。(複数回答可)

(%)

		大都市圏との往来を慎重に行うようになる	海外との交流を慎重に行うようになる	宅配や通販の利用が増える	教育におけるオンライン授業が進展する	大規模小売店舗の利用が減る	外食店の利用が減る	無尽の活動が衰退する	無尽の活動が活発になる	公共交通機関の利用が減る	地産地消が増える	県外への進学・就職希望者が減る	県外への進学・就職希望者が増える	首都圏から他の地域へ目を向けるようになる	地域の課題への関心が高まる	特に変わらない	その他	計
主な業種	建設業 (n=16)	62.5	37.5	56.3	50.0	18.8	62.5	50.0	0.0	50.0	18.8	12.5	6.3	25.0	37.5	6.3	0.0	100.0
	製造業 (n=71)	47.9	25.4	57.7	38.0	11.3	42.3	45.1	1.4	25.4	25.4	9.9	4.2	31.0	22.5	16.9	0.0	100.0
	情報通信業 (n=7)	57.1	28.6	71.4	85.7	0.0	28.6	42.9	0.0	0.0	28.6	14.3	0.0	42.9	28.6	0.0	0.0	100.0
	卸売業・小売業 (n=59)	62.7	27.1	72.9	47.5	11.9	42.4	45.8	1.7	27.1	32.2	23.7	3.4	39.0	35.6	0.0	1.7	100.0
	宿泊業 (n=39)	35.9	23.1	71.8	61.5	12.8	48.7	59.0	0.0	28.2	15.4	5.1	5.1	30.8	35.9	2.6	0.0	100.0
	飲食サービス業 (n=17)	47.1	17.6	58.8	29.4	17.6	35.3	47.1	5.9	5.9	11.8	11.8	5.9	29.4	29.4	0.0	0.0	100.0
	その他 (n=49)	51.0	28.6	63.3	61.2	12.2	28.6	44.9	0.0	34.7	24.5	30.6	2.0	42.9	32.7	0.0	0.0	100.0
従業員数	9人以下 (n=94)	50.0	30.9	68.1	47.9	13.8	38.3	50.0	2.1	23.4	20.2	14.9	4.3	39.4	29.8	2.1	0.0	100.0
	10~29人 (n=60)	56.7	20.0	51.7	36.7	10.0	35.0	38.3	0.0	23.3	21.7	8.3	6.7	21.7	28.3	18.3	0.0	100.0
	30~49人 (n=42)	35.7	23.8	66.7	64.3	14.3	59.5	52.4	0.0	33.3	11.9	26.2	0.0	31.0	31.0	2.4	0.0	100.0
	50~99人 (n=28)	53.6	25.0	75.0	42.9	17.9	42.9	57.1	0.0	53.6	28.6	10.7	3.6	42.9	35.7	0.0	0.0	100.0
	100人以上 (n=34)	61.8	29.4	67.6	64.7	5.9	35.3	44.1	2.9	17.6	50.0	29.4	2.9	44.1	35.3	0.0	0.0	100.0

Q19 今回の新型コロナウイルスの感染拡大を契機として、山梨県はどのような県を目指すべきだと思いますか。(3つまで選択可)

(%)

		大都市圏等から企業を積極的に誘致する	大都市圏等の企業のサテライトオフィスを誘致する	中央官庁の移転を働きかける	都市部から地方移住を希望する人の移住促進を図る	医療・衛生分野の企業集積を促進する	医療体制のさらなる充実を図る	安心して利用できる外食店、宿泊施設を増やす	地産地消のための農業を充実させる	子育てがしやすい環境を創る	高齢者も安心・安全に暮らせる地域を創る	感染対策を徹底し、安心して観光ができる環境を創る	わからない	その他	計
主な業種	建設業 (n=16)	31.3	43.8	12.5	75.0	12.5	37.5	6.3	6.3	18.8	0.0	12.5	12.5	0.0	100.0
	製造業 (n=71)	26.8	38.0	15.5	32.4	7.0	47.9	9.9	11.3	31.0	25.4	26.8	1.4	0.0	100.0
	情報通信業 (n=7)	42.9	85.7	0.0	71.4	14.3	14.3	14.3	0.0	28.6	28.6	0.0	0.0	0.0	100.0
	卸売業・小売業 (n=59)	25.4	42.4	6.8	54.2	11.9	28.8	15.3	6.8	33.9	25.4	32.2	0.0	1.7	100.0
	宿泊業 (n=39)	15.4	12.8	7.7	20.5	2.6	28.2	53.8	28.2	38.5	17.9	51.3	2.6	0.0	100.0
	飲食サービス業 (n=17)	35.3	11.8	5.9	29.4	5.9	23.5	23.5	29.4	35.3	17.6	52.9	0.0	0.0	100.0
	その他 (n=49)	36.7	28.6	18.4	51.0	18.4	26.5	14.3	12.2	26.5	10.2	44.9	0.0	2.0	100.0
従業員数	9人以下 (n=94)	30.9	23.4	11.7	44.7	7.4	29.8	21.3	12.8	26.6	19.1	39.4	3.2	2.1	100.0
	10~29人 (n=60)	23.3	45.0	16.7	40.0	11.7	31.7	15.0	10.0	43.3	21.7	20.0	0.0	0.0	100.0
	30~49人 (n=42)	31.0	28.6	7.1	26.2	4.8	35.7	21.4	23.8	35.7	19.0	45.2	2.4	0.0	100.0
	50~99人 (n=28)	17.9	35.7	14.3	46.4	17.9	50.0	25.0	14.3	21.4	14.3	39.3	0.0	0.0	100.0
	100人以上 (n=34)	32.4	44.1	5.9	58.8	14.7	29.4	14.7	8.8	26.5	20.6	35.3	0.0	0.0	100.0

Q20 山梨県が実施している次の施策等について、聞いたことがありますか。また、内容を知っていますか。＜やまなしグリーン・ゾーン構想＞

(%)

		聞いたことがあるし、 内容も知っている	聞いたことはあるが、 内容は知らない	初めて知った	計
主な業種	建設業 (n=16)	56.3	25.0	18.8	100.0
	製造業 (n=71)	45.1	35.2	19.7	100.0
	情報通信業 (n=7)	57.1	42.9	0.0	100.0
	卸売業・小売業 (n=59)	74.6	15.3	10.2	100.0
	宿泊業 (n=39)	100.0	0.0	0.0	100.0
	飲食サービス業 (n=17)	76.5	17.6	5.9	100.0
	その他 (n=49)	77.6	16.3	6.1	100.0
従業員数	9人以下 (n=94)	67.0	18.1	14.9	100.0
	10～29人 (n=60)	60.0	28.3	11.7	100.0
	30～49人 (n=42)	76.2	16.7	7.1	100.0
	50～99人 (n=28)	85.7	14.3	0.0	100.0
	100人以上 (n=34)	70.6	20.6	8.8	100.0

Q20 山梨県が実施している次の施策等について、聞いたことがありますか。また、内容を知っていますか。＜やまなしグリーン・ゾーン認証＞

(%)

		聞いたことがあるし、 内容も知っている	聞いたことはあるが、 内容は知らない	初めて知った	計
主な業種	建設業 (n=16)	56.3	18.8	25.0	100.0
	製造業 (n=71)	42.3	25.4	32.4	100.0
	情報通信業 (n=7)	57.1	28.6	14.3	100.0
	卸売業・小売業 (n=59)	72.9	18.6	8.5	100.0
	宿泊業 (n=39)	100.0	0.0	0.0	100.0
	飲食サービス業 (n=17)	88.2	11.8	0.0	100.0
	その他 (n=49)	81.6	10.2	8.2	100.0
従業員数	9人以下 (n=94)	67.0	17.0	16.0	100.0
	10～29人 (n=60)	60.0	11.7	28.3	100.0
	30～49人 (n=42)	76.2	16.7	7.1	100.0
	50～99人 (n=28)	82.1	17.9	0.0	100.0
	100人以上 (n=34)	76.5	17.6	5.9	100.0

Q20 山梨県が実施している次の施策等について、聞いたことがありますか。また、内容を知っていますか。〈無尽でお助け めざせ！みんなで100億円キャンペーン〉

(%)

		聞いたことがあるし、 内容も知っている	聞いたことはあるが、 内容は知らない	初めて知った	計
主な業種	建設業 (n=16)	31.3	37.5	31.3	100.0
	製造業 (n=71)	33.8	22.5	43.7	100.0
	情報通信業 (n=7)	71.4	14.3	14.3	100.0
	卸売業・小売業 (n=59)	45.8	16.9	37.3	100.0
	宿泊業 (n=39)	59.0	23.1	17.9	100.0
	飲食サービス業 (n=17)	47.1	11.8	41.2	100.0
	その他 (n=49)	40.8	18.4	40.8	100.0
従業員数	9人以下 (n=94)	40.4	24.5	35.1	100.0
	10～29人 (n=60)	46.7	15.0	38.3	100.0
	30～49人 (n=42)	54.8	16.7	28.6	100.0
	50～99人 (n=28)	39.3	21.4	39.3	100.0
	100人以上 (n=34)	35.3	23.5	41.2	100.0

Q20 山梨県が実施している次の施策等について、聞いたことがありますか。また、内容を知っていますか。〈「おうちでワイン県」キャンペーン〉

(%)

		聞いたことがあるし、 内容も知っている	聞いたことはあるが、 内容は知らない	初めて知った	計
主な業種	建設業 (n=16)	12.5	18.8	68.8	100.0
	製造業 (n=71)	31.0	16.9	52.1	100.0
	情報通信業 (n=7)	0.0	42.9	57.1	100.0
	卸売業・小売業 (n=59)	22.0	28.8	49.2	100.0
	宿泊業 (n=39)	35.9	28.2	35.9	100.0
	飲食サービス業 (n=17)	17.6	17.6	64.7	100.0
	その他 (n=49)	20.4	34.7	44.9	100.0
従業員数	9人以下 (n=94)	20.2	25.5	54.3	100.0
	10～29人 (n=60)	35.0	13.3	51.7	100.0
	30～49人 (n=42)	26.2	35.7	38.1	100.0
	50～99人 (n=28)	32.1	21.4	46.4	100.0
	100人以上 (n=34)	11.8	38.2	50.0	100.0

Q20 山梨県が実施している次の施策等について、聞いたことがありますか。また、内容を知っていますか。<「バイ・ふじのくに」キャンペーン>

(%)

		聞いたことがあるし、 内容も知っている	聞いたことはあるが、 内容は知らない	初めて知った	計
主な業種	建設業 (n=16)	12.5	25.0	62.5	100.0
	製造業 (n=71)	7.0	29.6	63.4	100.0
	情報通信業 (n=7)	0.0	42.9	57.1	100.0
	卸売業・小売業 (n=59)	23.7	18.6	57.6	100.0
	宿泊業 (n=39)	28.2	28.2	43.6	100.0
	飲食サービス業 (n=17)	5.9	23.5	70.6	100.0
	その他 (n=49)	28.6	30.6	40.8	100.0
従業員数	9人以下 (n=94)	20.2	19.1	60.6	100.0
	10～29人 (n=60)	5.0	35.0	60.0	100.0
	30～49人 (n=42)	21.4	33.3	45.2	100.0
	50～99人 (n=28)	25.0	25.0	50.0	100.0
	100人以上 (n=34)	26.5	26.5	47.1	100.0

Q20 山梨県が実施している次の施策等について、聞いたことがありますか。また、内容を知っていますか。<リニアやまなしビジョン>

(%)

		聞いたことがあるし、 内容も知っている	聞いたことはあるが、 内容は知らない	初めて知った	計
主な業種	建設業 (n=16)	12.5	37.5	50.0	100.0
	製造業 (n=71)	28.2	36.6	35.2	100.0
	情報通信業 (n=7)	14.3	57.1	28.6	100.0
	卸売業・小売業 (n=59)	23.7	32.2	44.1	100.0
	宿泊業 (n=39)	30.8	41.0	28.2	100.0
	飲食サービス業 (n=17)	5.9	35.3	58.8	100.0
	その他 (n=49)	22.4	36.7	40.8	100.0
従業員数	9人以下 (n=94)	16.0	30.9	53.2	100.0
	10～29人 (n=60)	25.0	33.3	41.7	100.0
	30～49人 (n=42)	28.6	47.6	23.8	100.0
	50～99人 (n=28)	28.6	46.4	25.0	100.0
	100人以上 (n=34)	32.4	38.2	29.4	100.0