

コストコ南アルプス倉庫店

出店に関する調査

—結果報告書—

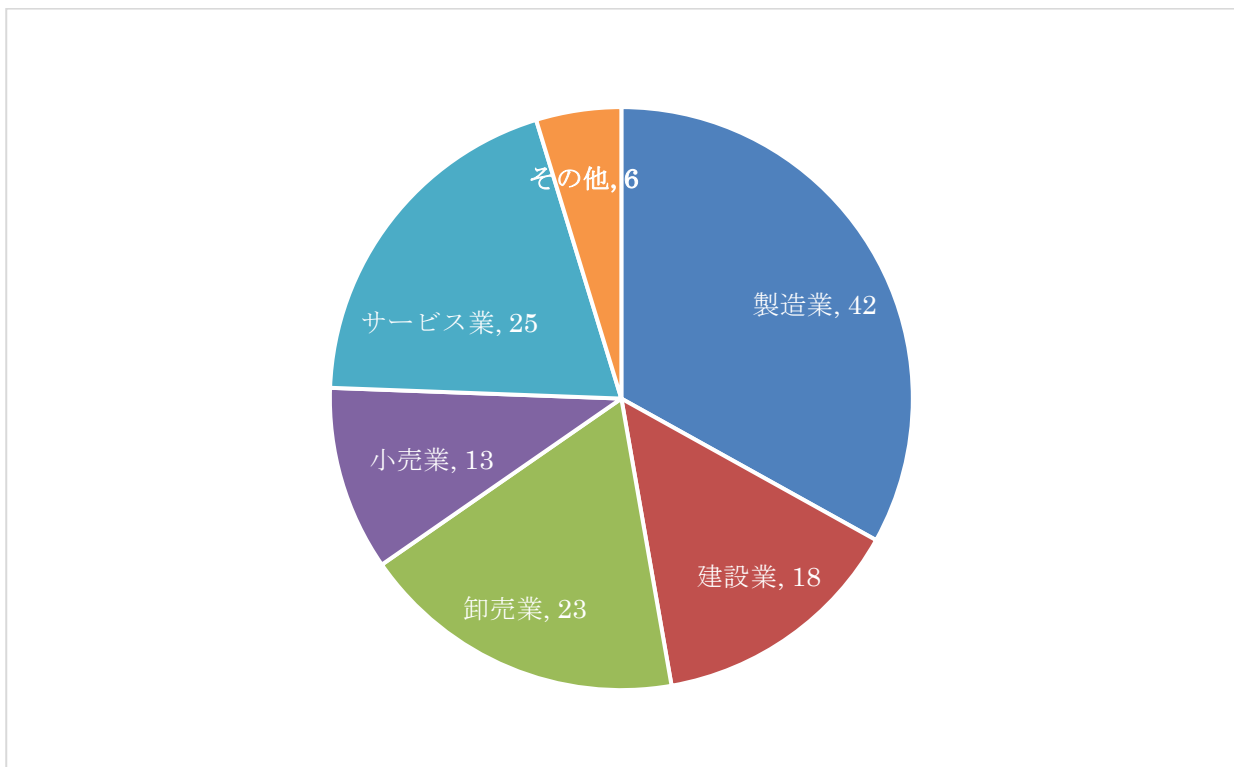
令和7年2月



甲府商工会議所

◆調査要領

1. 調査の目的 コストコ南アルプス倉庫店のオープンによる、甲府市内を中心とした事業者への起こりうる影響を把握する。
2. 調査実施機関 甲府商工会議所
3. 調査実施時期 令和7年1月23日(木)～2月10日(月)
4. 調査対象 当所会員 285 事業所
5. 調査方法 FAX調査
6. 有効回答数 127事業所
7. 有効回答率 44.5%
8. 特記事項 原則、小数点以下第2位で四捨五入。



<業種別回答数>

	回答数	構成比 (%)
製造業	42	33.1%
建設業	18	14.2%
卸売業	23	18.2%
小売業	13	10.2%
サービス業	25	19.7%
その他	6	4.7%
合計	127	100.0%

◆結果概要

『Q1. コストコ南アルプス倉庫店の出店に関心がありますか』

[択一回答]

『関心がある』が40.2%と最多。非常に関心があると合わせた割合は7割越え。

『Q2. 出店によって影響がありますか』 [択一回答]

● 『良い影響がある』の回答は26.8%。

『Q3. Q2「良い影響がある」と回答した方に伺います。

具体的にお聞かせください。』

[複数回答可]

● 『地域の賑わい創出』が61.8%で最多。

次いで『人流増加』が44.1%の回答

『Q4. 出店によって懸念されることがありますか』

[択一回答]

● 『懸念されることがある』が61.4%の回答

『Q5. Q4「懸念されることがある」と回答した方に伺います。具体的にお聞かせください。』

[複数回答可]

● 『周辺道路の交通渋滞』が60.3%で最多。

次いで『人手不足の深刻化』が47.4%の回答

2025年4月のコストコ南アルプス倉庫店オープンに関して、県内事業者は多くの関心を寄せていることが分かった。自社の業績に今回の出店が与える影響に関しては様々な意見が見られたが、人流の増加と大規模な雇用による影響に期待する意見に対して、懸念する声も多く挙がった。

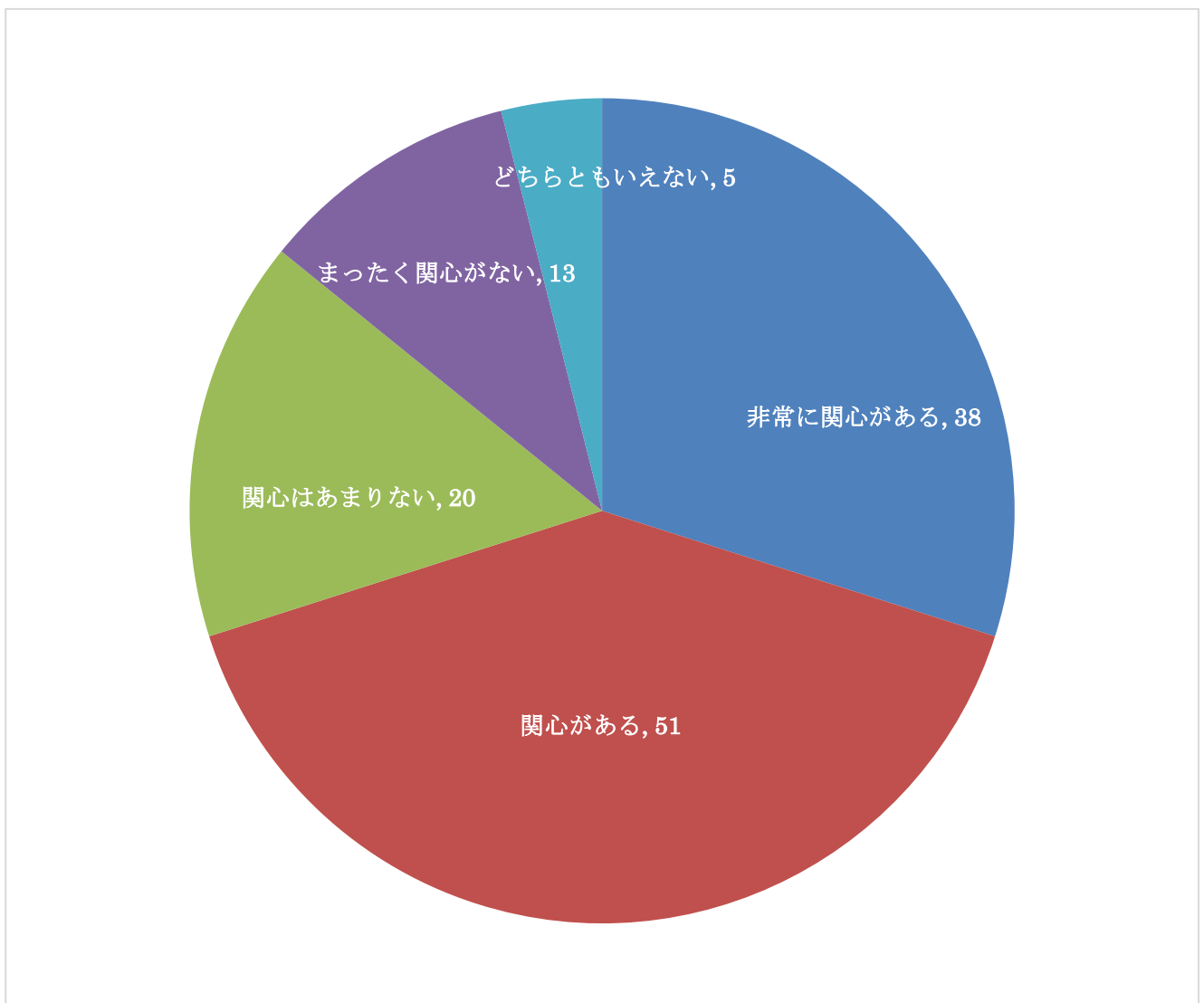
◆結果詳細

『Q1. コストコ南アルプス倉庫店の出店に関心がありますか』

[択一回答]

- 『関心がある』が40.2%と最多。非常に関心があると合わせた割合は7割越え。

	回答数	構成比
非常に関心がある	38	29.9%
関心がある	51	40.2%
関心はあまりない	20	15.7%
まったく関心がない	13	10.2%
どちらともいえない	5	3.9%
合計	127	100.0%

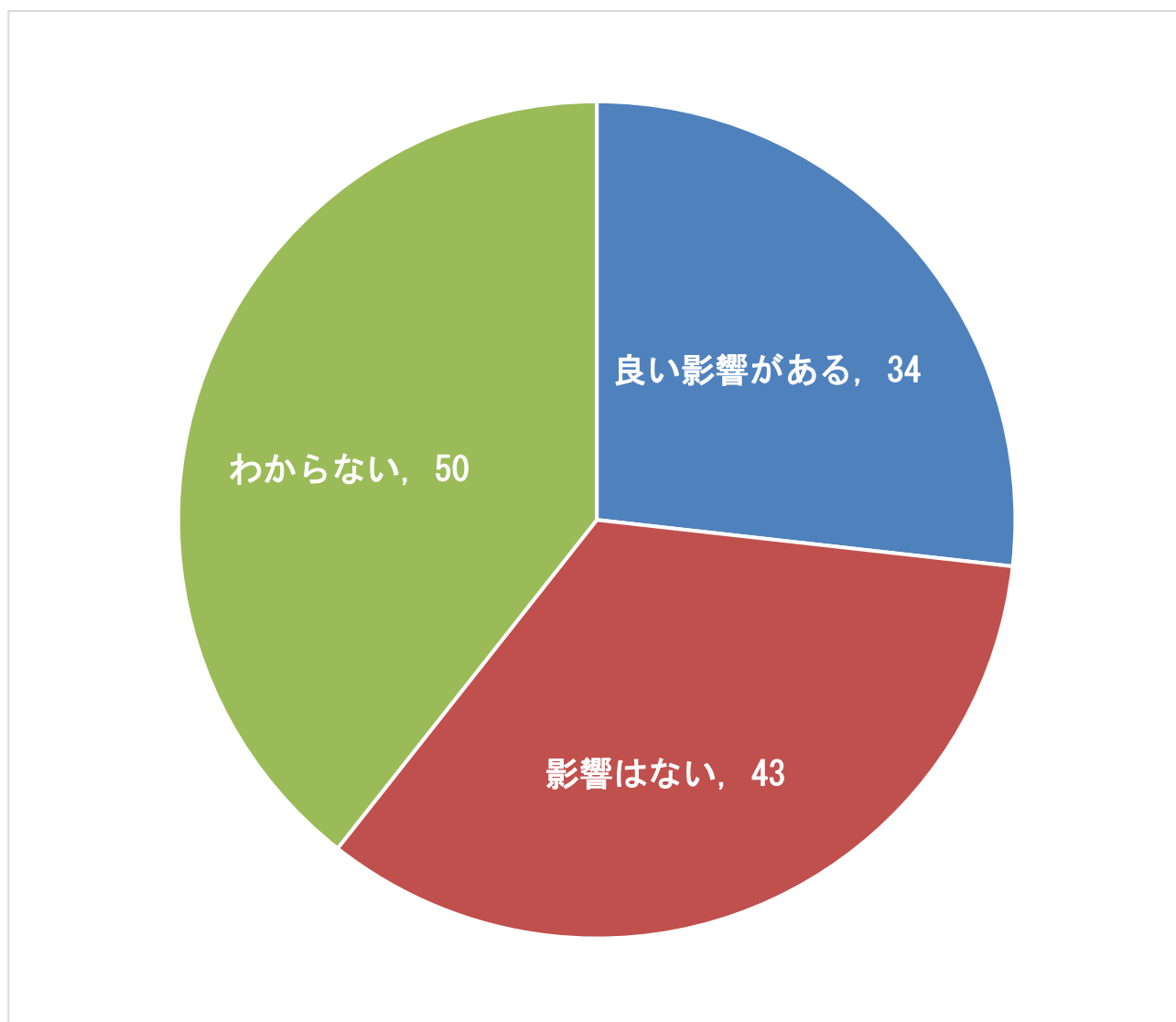


『Q2. 出店によって影響がありますか』[択一回答]

● 『良い影響がある』の回答は26.8%。

・業種別では『製造業』が最も『良い影響がある』と回答した事業所の割合が高かった。

	製造業	建設業	卸売業	小売業	サービス業	その他	合計
良い影響がある	13	3	7	3	7	1	34
影響はない	12	7	4	7	9	4	43
わからない	17	8	12	3	9	1	50
合計	42	18	23	13	25	6	

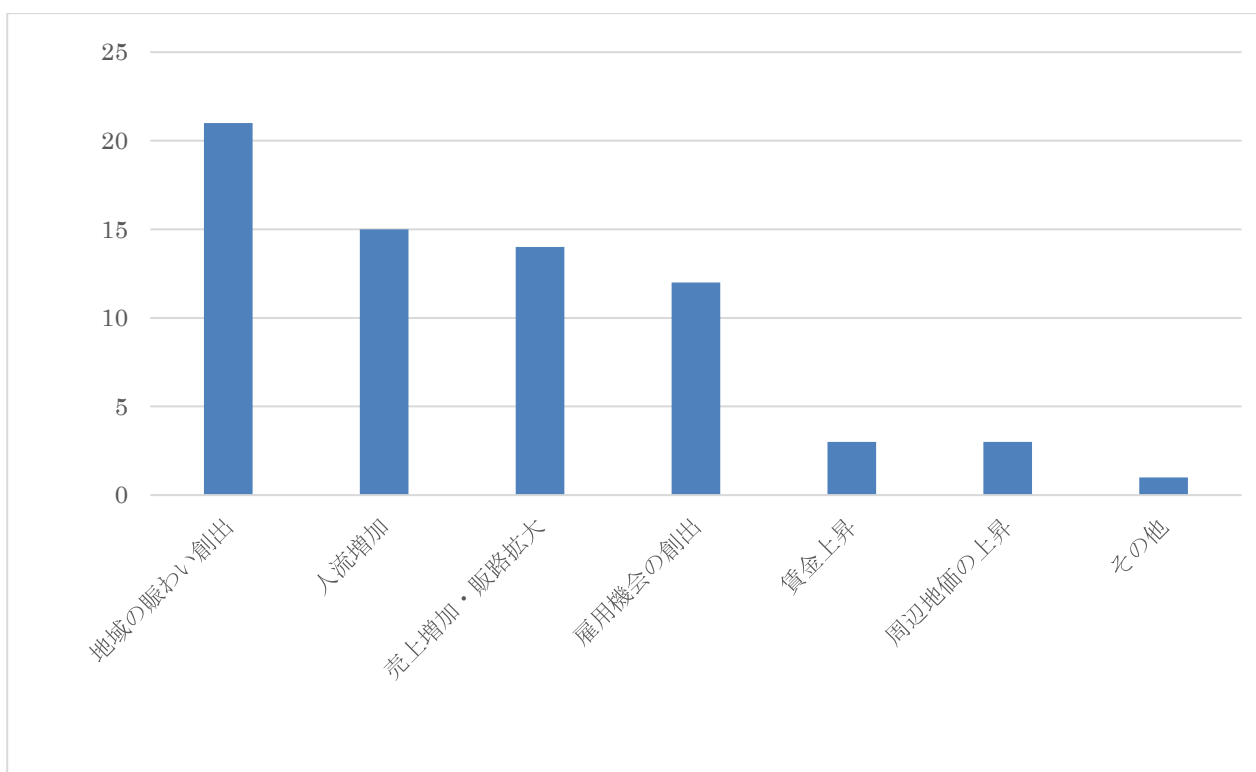


『Q3. Q2「良い影響がある」と回答した方に伺います。具体的にお聞かせください。』[複数回答可]

- 『地域の賑わい創出』が61.8%で最多。次いで『人流増加』が44.1%の回答

※その他は「商品知名度の向上・魅力発信による山梨への移住者増」

	回答数	構成比
地域の賑わい創出	21	61.8%
人流増加	15	44.1%
売上増加・販路拡大	14	41.2%
雇用機会の創出	12	35.3%
賃金上昇	3	8.8%
周辺地価の上昇	3	8.8%
その他	1	2.9%



・『小売業』では全事業所が『売上増加・販路拡大』と回答した。

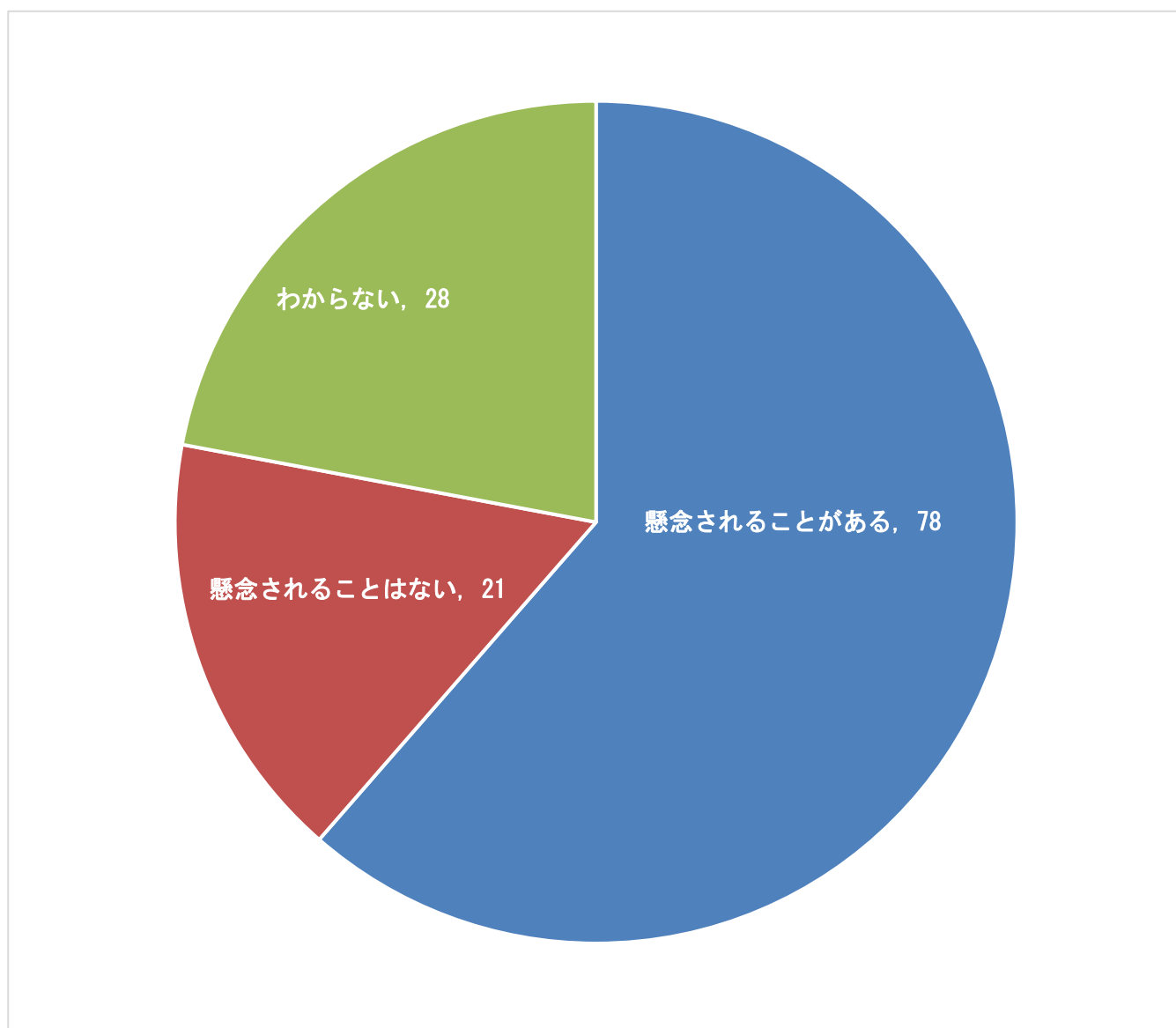
	製造業	建設業	卸売業	小売業	サービス業	その他
売上増加・販路拡大	46.2%	0.0%	28.6%	100.0%	28.6%	100.0%
地域の賑わい創出	53.8%	66.7%	85.7%	33.3%	71.4%	0.0%
雇用機会の創出	30.8%	0.0%	57.1%	33.3%	42.9%	0.0%
賃金上昇	7.7%	0.0%	14.3%	0.0%	14.3%	0.0%
人流増加	53.8%	66.7%	14.3%	33.3%	42.9%	100.0%
周辺地価の上昇	15.4%	33.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
その他	0.0%	33.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

『Q4. 出店によって懸念されることがありますか』

[択一回答]

● 『懸念されることがある』が61.4%の回答

	製造業	建設業	卸売業	小売業	サービス業	その他	合計
懸念されることがある	24	12	19	9	10	4	78
懸念されることがない	7	0	1	2	10	1	21
わからない	11	6	3	2	5	1	28
合計	42	18	23	13	25	6	



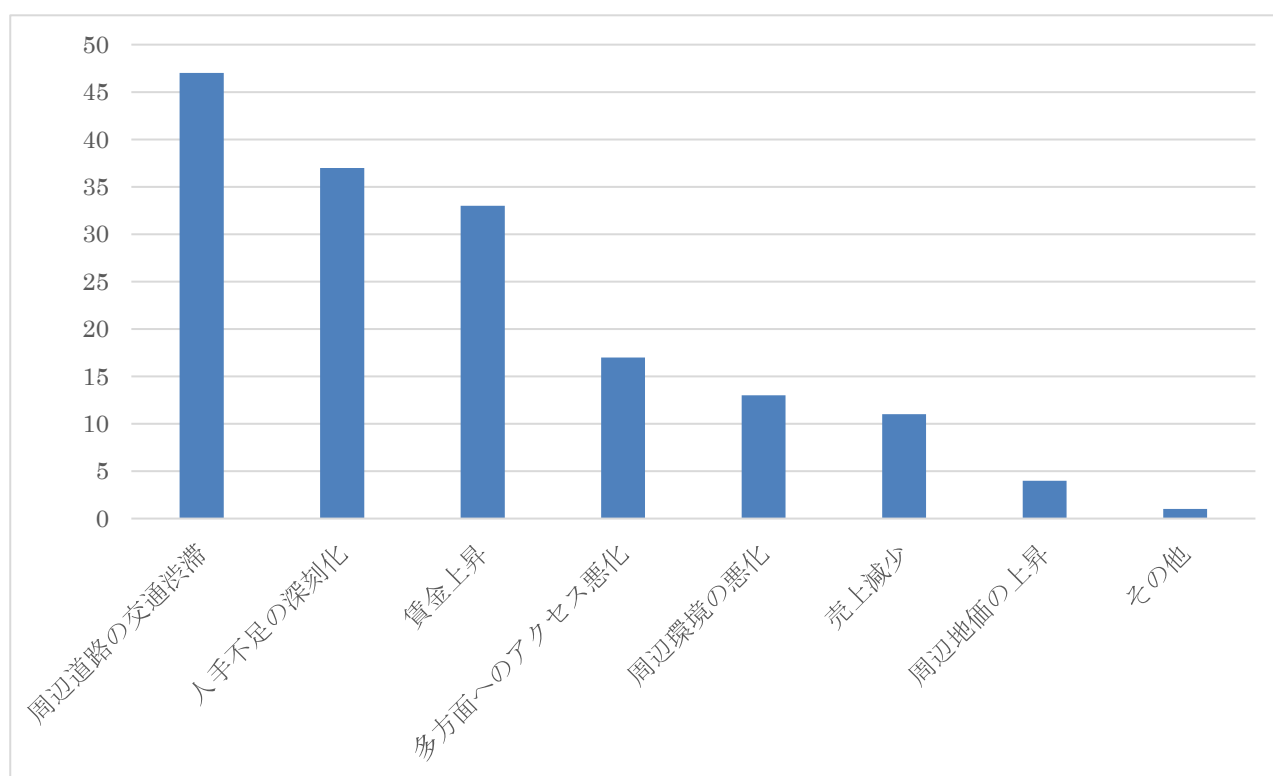
『Q5. Q4「懸念されることがある」と回答した方に伺います。具体的にお聞かせください。』

[複数回答可]

- 『周辺道路の交通渋滞』が60.3%で最多。次いで『人手不足の深刻化』が47.4%の回答

※その他は「併設されるガソリンスタンドの価格破壊」

	回答数	構成比
周辺道路の交通渋滞	47	60.3%
人手不足の深刻化	37	47.4%
賃金上昇	33	42.3%
多方面へのアクセス悪化	17	21.8%
周辺環境の悪化	13	16.7%
売上減少	11	14.1%
周辺地価の上昇	4	5.1%
その他	1	1.3%



- ・『サービス業』が全業種の中で最も『人手不足の深刻化』の回答割合が高かった。
- ・『小売業』で『売上減少』の回答は約3割であった。
- ・『周辺道路の交通渋滞』は『建設業』の9割近くが回答した。

	製造業	建設業	卸売業	小売業	サービス業	その他
売上減少	4.2%	0.0%	31.6%	33.3%	10.0%	0.0%
周辺環境の悪化	20.8%	41.7%	5.3%	11.1%	10.0%	0.0%
人手不足の深刻化	54.2%	25.0%	47.4%	44.4%	70.0%	25.0%
賃金上昇	37.5%	25.0%	68.4%	44.4%	30.0%	25.0%
周辺地価の上昇	8.3%	8.3%	5.3%	0.0%	0.0%	0.0%
周辺道路の交通渋滞	54.2%	91.7%	63.2%	33.3%	40.0%	100.0%
多方面へのアクセス悪化	20.8%	16.7%	31.6%	0.0%	30.0%	25.0%
その他	0.0%	0.0%	0.0%	11.1%	0.0%	0.0%

『その他期待することや懸念されることについて』（自由記述）

- ・ホールセールという形態であるものの、小売業であることに変わりはないため山梨県内全域に広く薄く影響がある。
- ・周辺小売業には大きな影響があると考えられ、製造業の納品減少が懸念される。
- ・賃金上昇自体は良いと思うが過度に差が出てしまうと雇用の維持に影響や人材流出につながるのではないかと
- ・fumotto（コストコ南アルプス倉庫店横併設の商業施設、昨年オープン済み）にも集客できるようにアウトレット併設など考えてほしい。懸念事項は交通関係
- ・オープン時の交通渋滞。環状線、高速、一般道の混雑が予想されるが生活に支障をきたさない様にどう対応するのか、事前に色んな情報を開示して少しでも渋滞に巻き込まれないようにしてほしい。また入店を事前予約や抽選等工夫してある程度制限してほしい。
- ・高い時給で求人を出していて、人材流出のおそれがある
- ・子会社の商品を取り扱って貰っている。より多くの方に知ってもらえる機会と捉えている
- ・交通渋滞などが心配です。
- ・販売価格の低下
- ・説明会で当社主力産業の商品に関する棚割りを減らしていると言われたので、期待はするが扱ってくれるか不安
- ・コストコの時給が高いことによる周辺企業の人手不足が心配です。
- ・周辺の渋滞、中部横断道の渋滞
- ・期待：地域活性化 懸念：交通渋滞
- ・周辺の交通状況が悪くなる
- ・従業員の流出

以上