

甲府商工会議所
需要動向調査結果(令和6年度3月報告)

1	品目別の都市別小売価格の推移（出典：小売物価統計調査 動向編）	1
2	山梨の土産品（特産品） 商品別販売動向	29

1 品目別の都市別小売価格の推移（出典：小売物価統計調査 動向編）

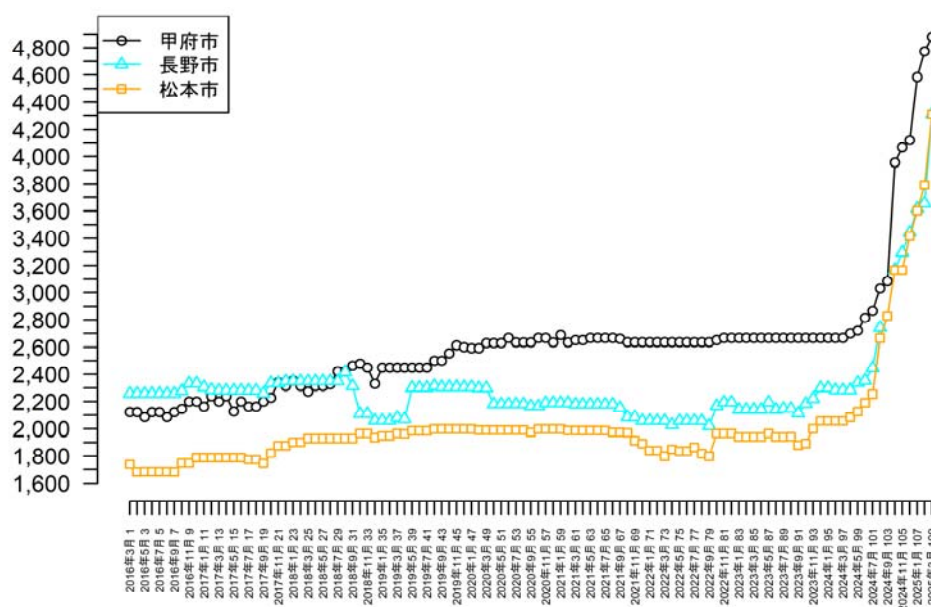
甲府市と近隣都市である長野市、松本市における品目別の小売価格の推移を調査した。

（1）米食、パン、小麦粉について

① 米

最小値=1681 最大値=4882 月数=109

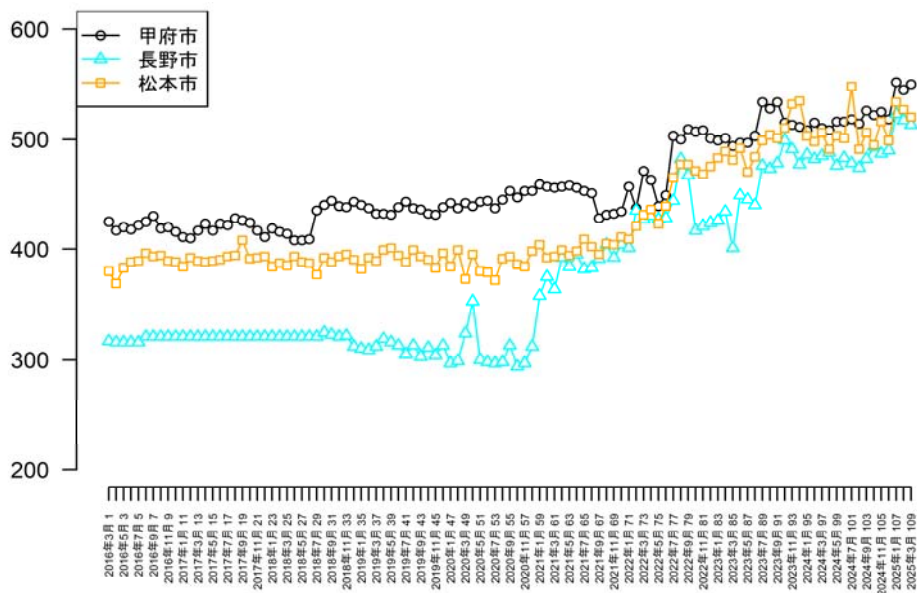
2024 年 4 月以降 3 市とも上昇し続けており、同年 12 月には更に大きく値上がりしている。



② 食パン

最小値=294 最大値=552 月数=109

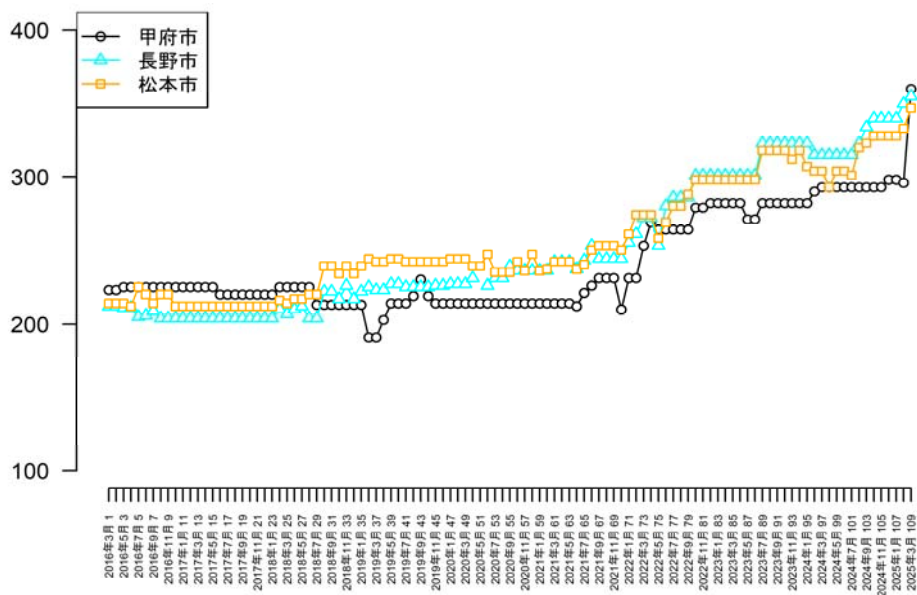
3市とも2025年1月に上昇し、甲府市は2016年以降の最高値となっている。



③ 小麦粉

最小値=191 最大値=360 月数=109

甲府市は他市を下回り安定していたが、2025年3月に急上昇し、長野市、松本市を上回った。

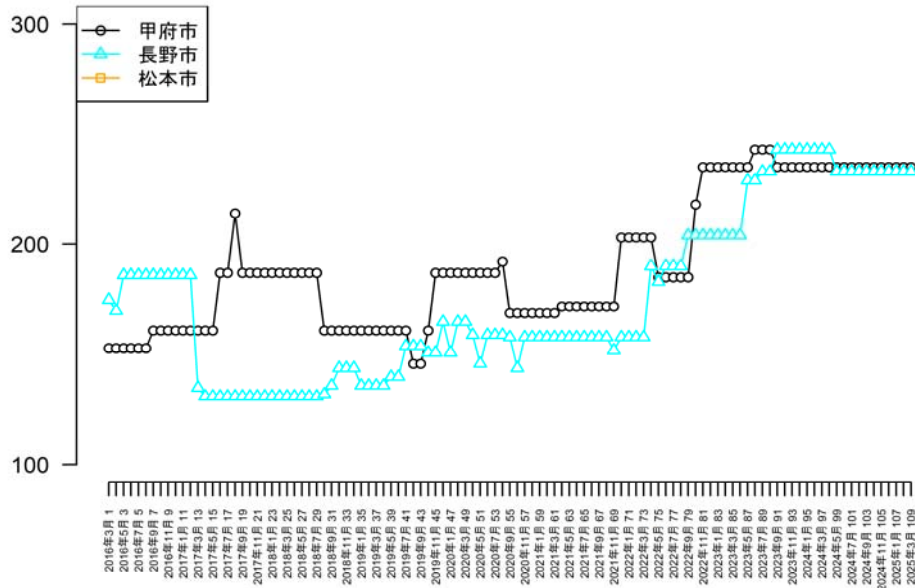


(2) ゆでうどん,そうめんなどについて

① ゆでうどん (松本市はデータなし)

最小値=131 最大値=243 月数=109

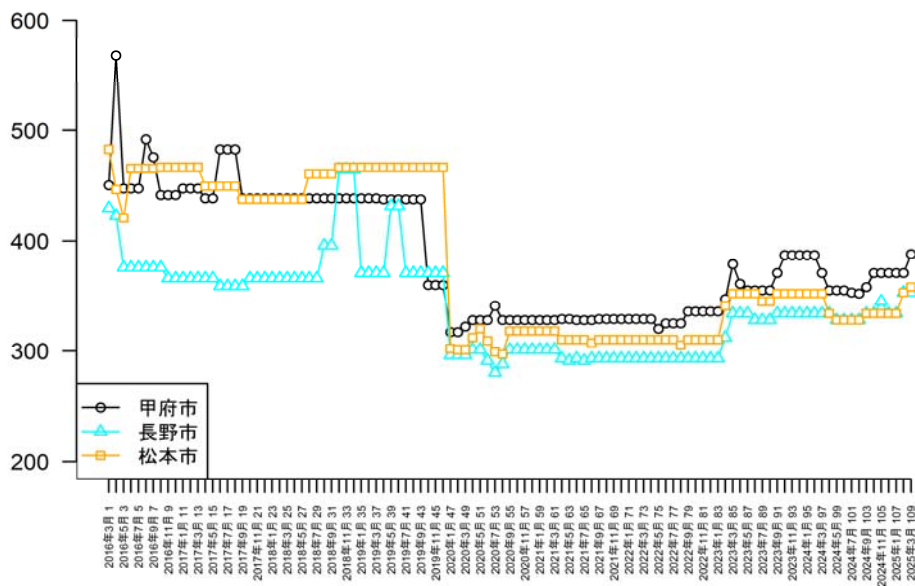
2024 年 5 月以降、甲府市と長野市は、ほぼ同額で安定している。



② そうめん

最小値=280 最大値=568 月数=109

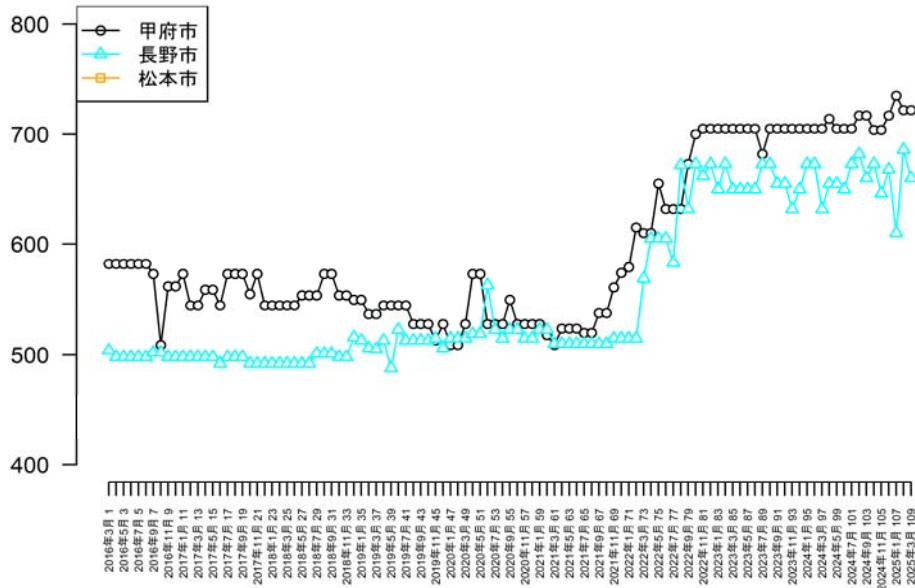
3 市とも上昇しており、長野市と松本市はほぼ同額で、甲府市は他市を上回る状況が続いている。



③ スパゲッティ（松本市はデータなし）

最小値=488 最大値=735 月数=109

長野市は細かく変動し、甲府市は長野市と比べると変動は少ないが、上昇傾向がみられる。

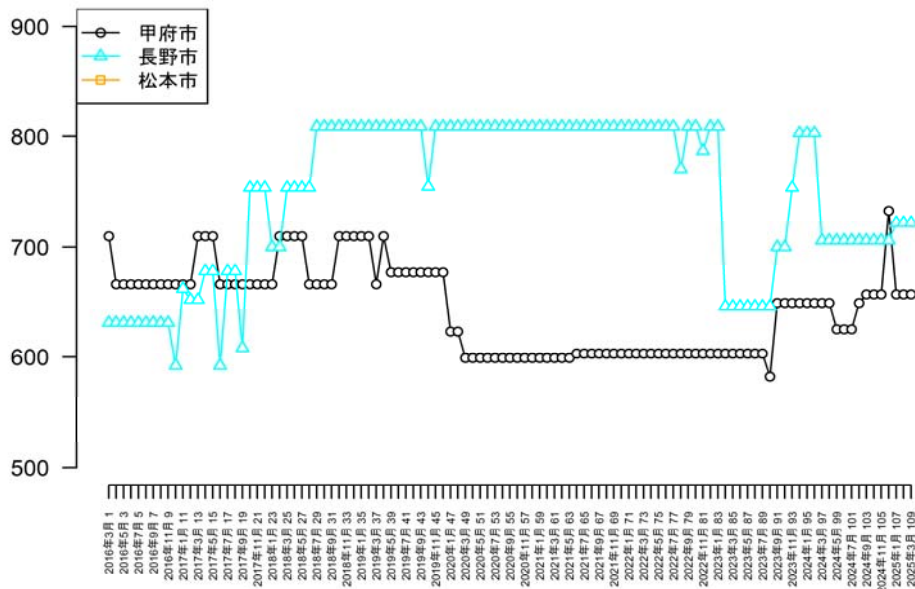


(3) もち、シリアルについて

① もち（松本市のデータはなし）

最小値=582 最大値=809 月数=109

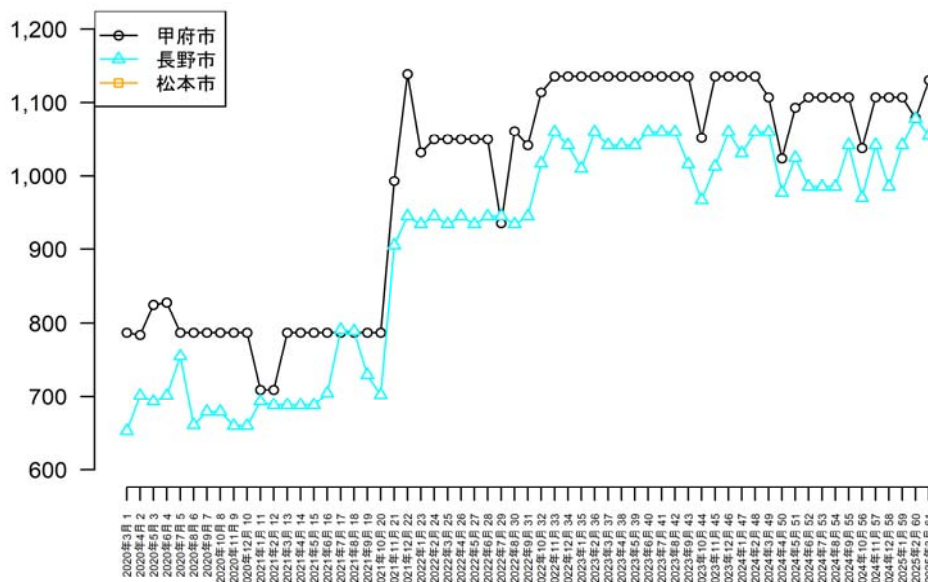
2024 年 12 月に甲府市が長野市を上回り、2 市の値は近づきつつあったが、直後に甲府市が値を下げ、逆に長野市は値上がりしたので、2 市の差は再び広がった。



② シリアル (松本市のデータはなし データは2020年2月以降)

最小値=653 最大値=1139 月数=61

2025年2月に2市が同価格となったが、翌月にはそれぞれ変動し差が生じている。

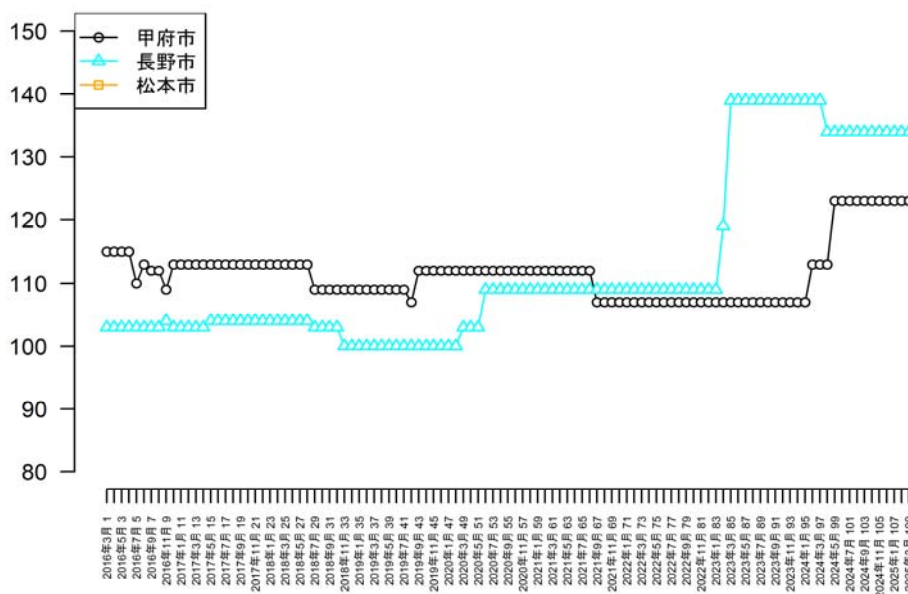


(4) 食塩、砂糖、しょう油について

① 食塩 (松本市のデータはなし)

最小値=100 最大値=139 月数=109

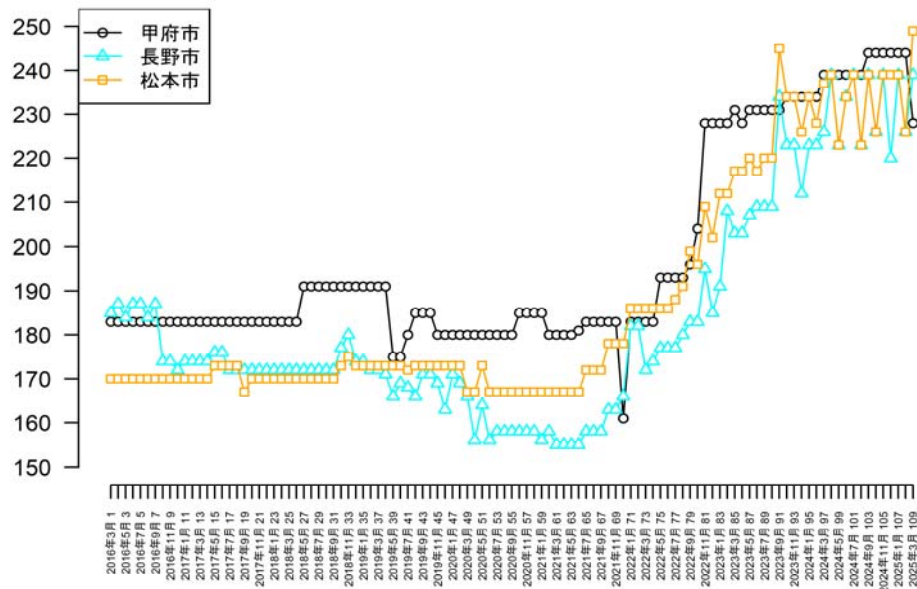
2024年2月以降、2市とも変動なし。



② 砂糖

最小値= 155 最大値= 249 月数= 109

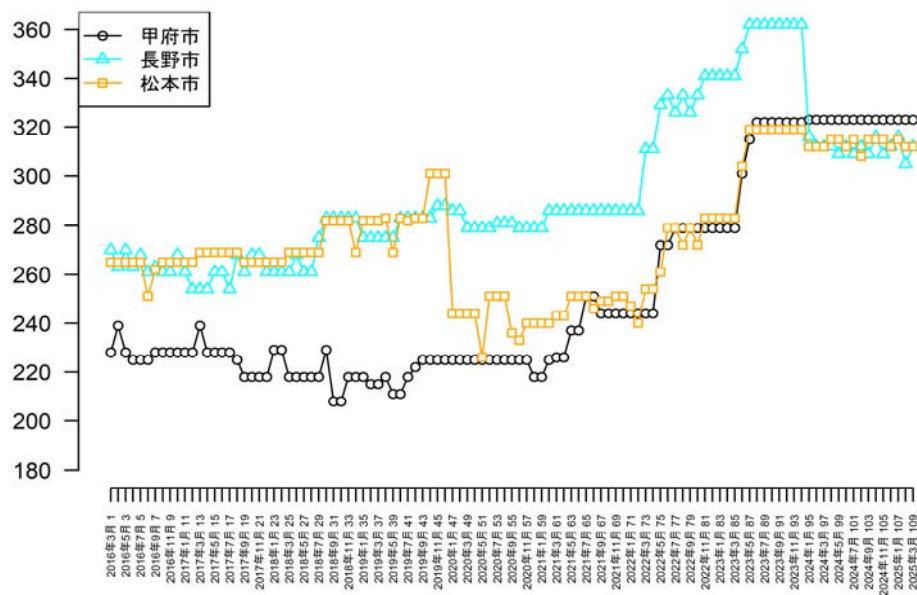
直近では松本市が過去最高値となっており、甲府市は 2022 年 12 月以降上昇し続けているが、値下がりしている。



③ しょう油

最小値= 208 最大値= 362 月数= 109

2024 年 12 月以降、3 市とも大きな変動はなく安定している。

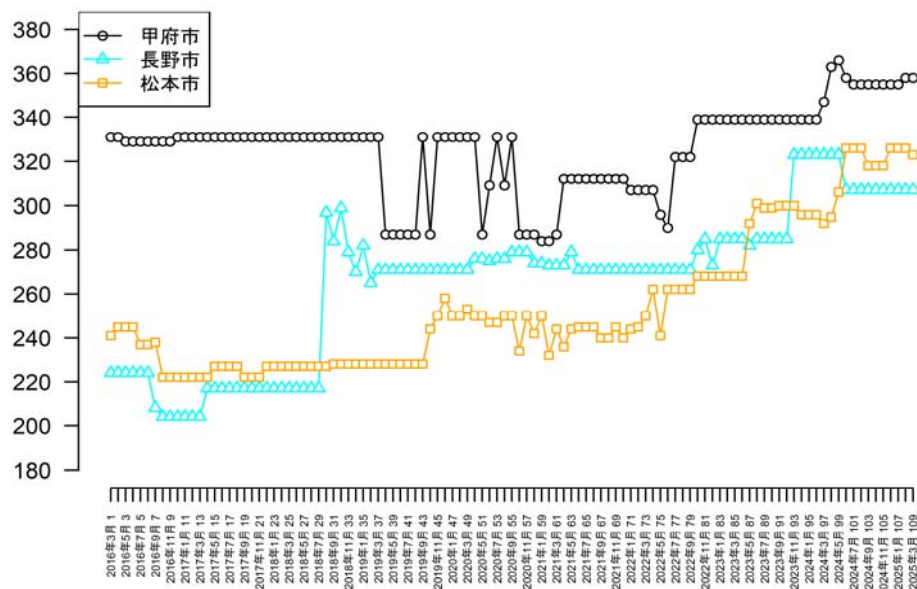


(5) みそ、酢について

① みそ

最小値= 204 最大値= 366 月数= 109

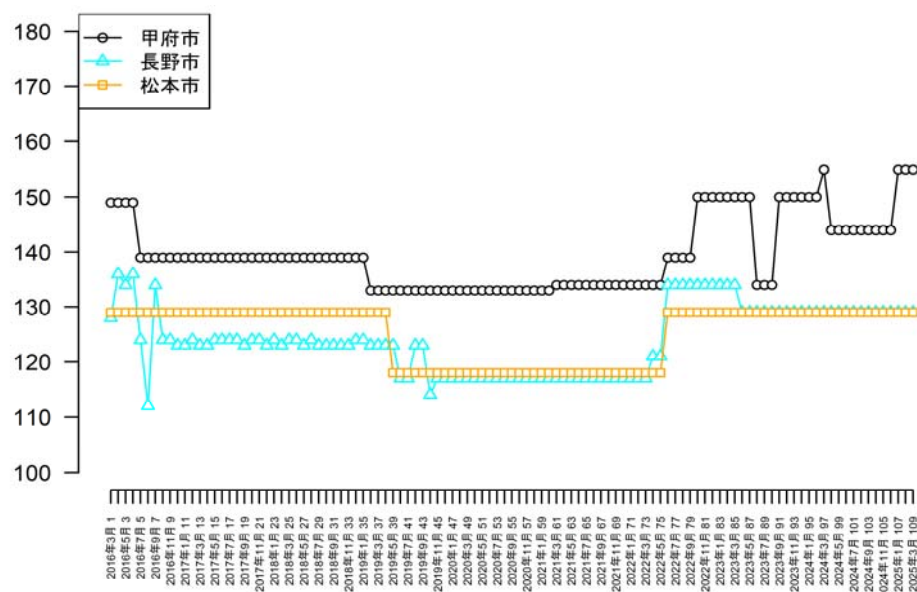
3市とも安定している。



② 酢

最小値= 112 最大値= 155 月数= 109

長野市と松本市は同額のまま安定しているが、甲府市は2025年1月に上昇し過去最高値と並び、他市との差が広がっている

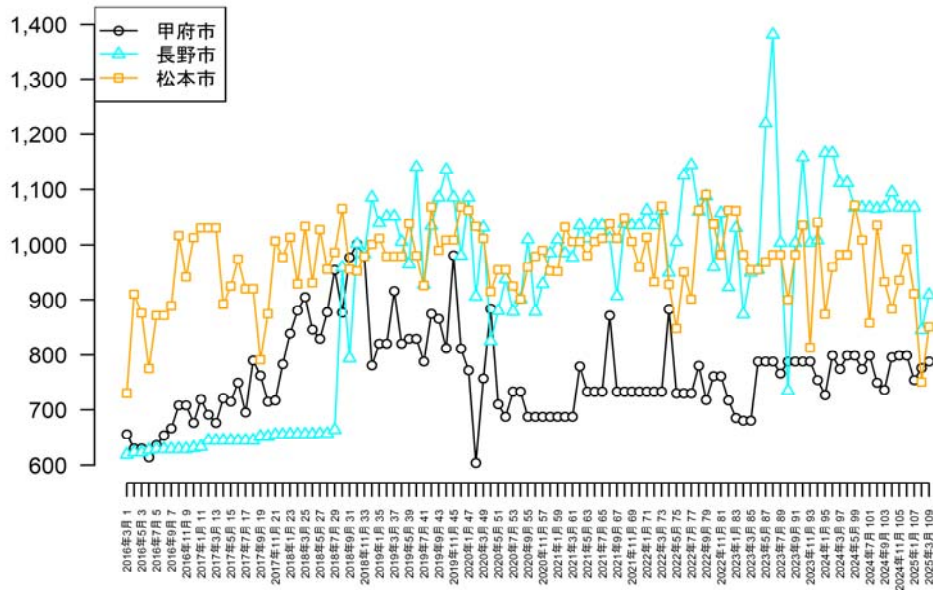


(6) 牛肉、豚肉について

① 牛肉（国産品）

最小値= 604 最大値= 1382 月数= 109

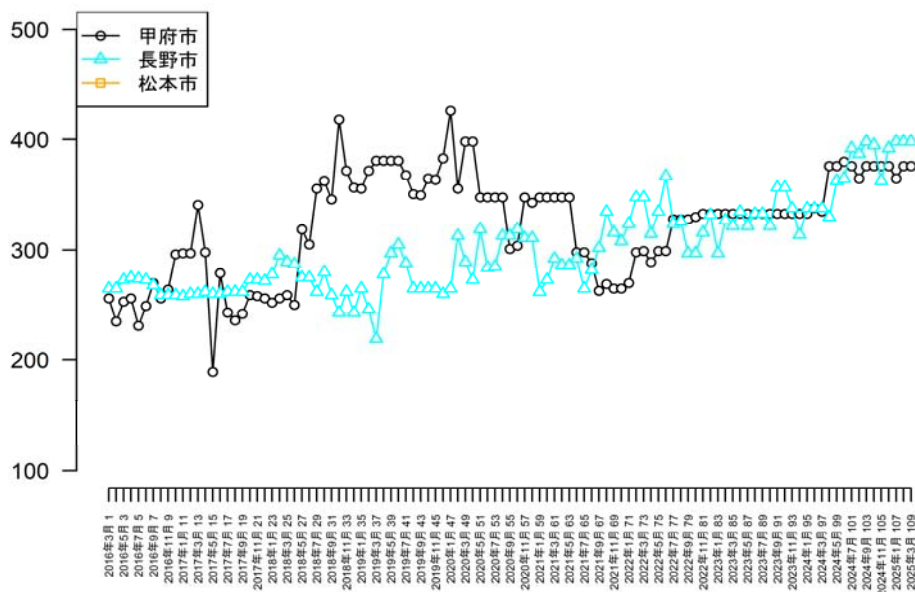
2024 年末は甲府市が他 2 市を下回っていたが、2025 年に入ってから 2 市ともに値下がりしたことにより、3 市の差が縮まっている。



② 牛肉（輸入品）（松本市はデータなし）

最小値= 189 最大値= 426 月数= 109

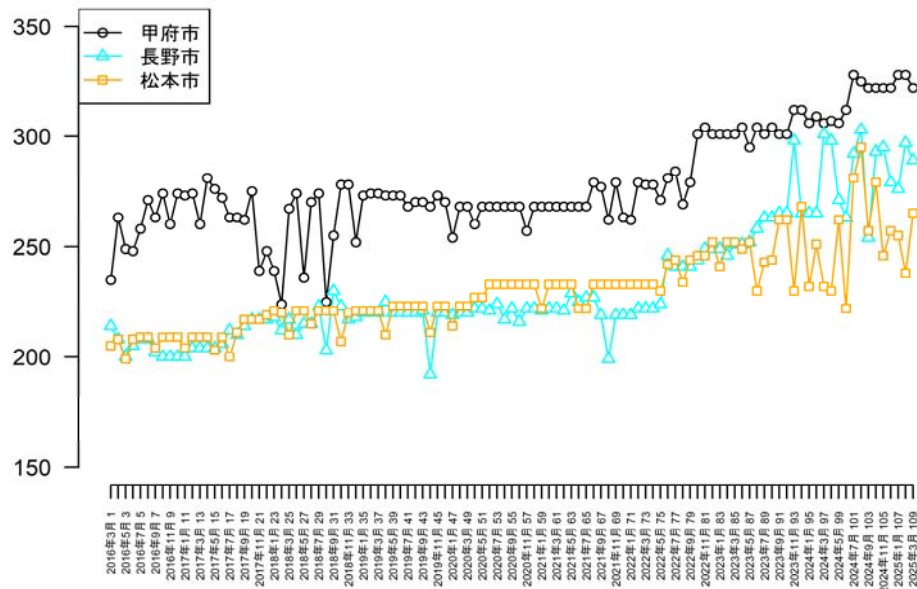
長野市が甲府市を上回る状態が続いている。



③ 豚肉（国産品、バラ）

最小値= 192 最大値= 328 月数= 109

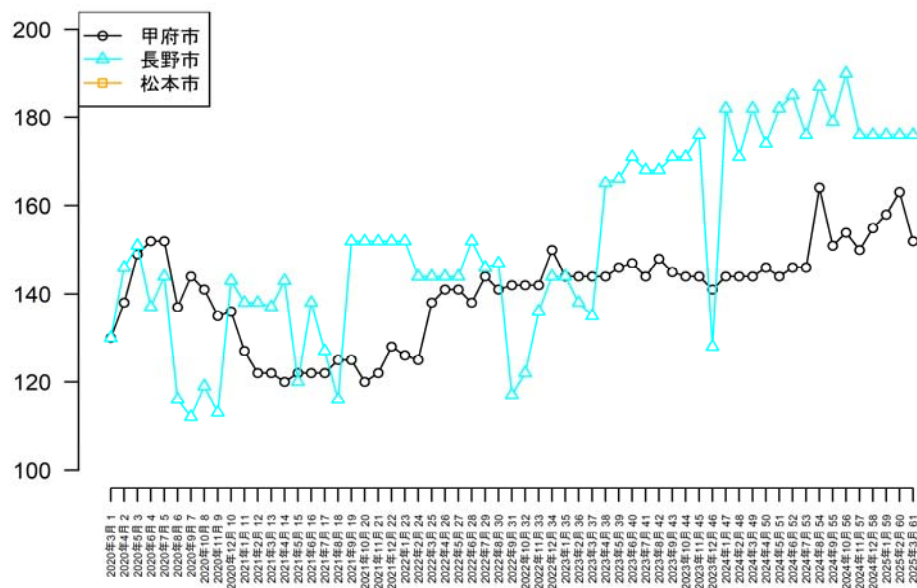
一時縮まりつつあった、長野市と松本市の差が再び開いている。甲府市は大きな変動はなく高い水準を保っている。



④ 豚肉（輸入品、ロース）（松本市のデータはなし データは2020年以降）

最小値= 112 最大値= 190 月数= 61

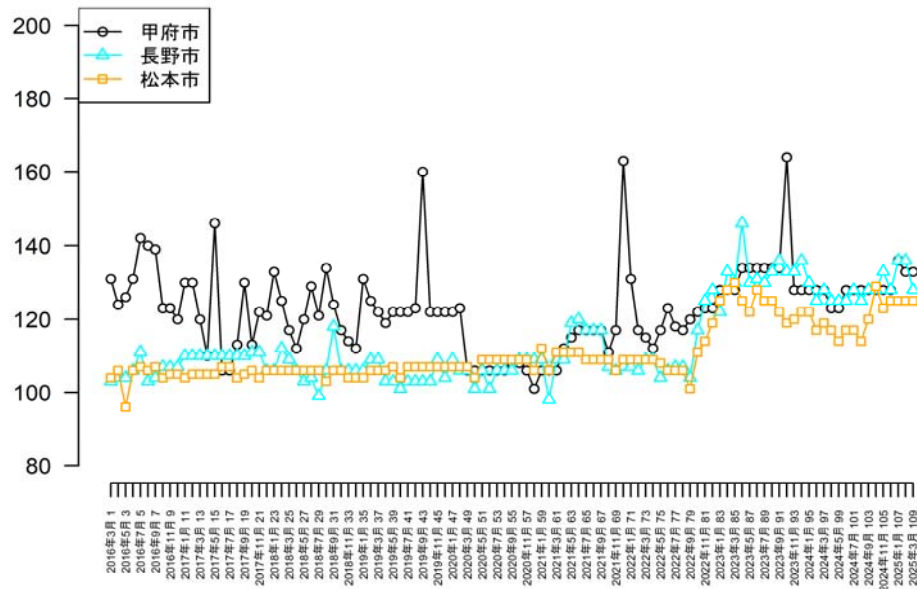
甲府市が長野市を下回る状況が続き、長野市は2024年11月から同額が続いている。



⑤ 鶏肉

最小値= 96 最大値= 164 月数= 109

2024 年末から松本市は値動きなく、他 2 市は多少の増減はあるが、3 市に大きな差はない。

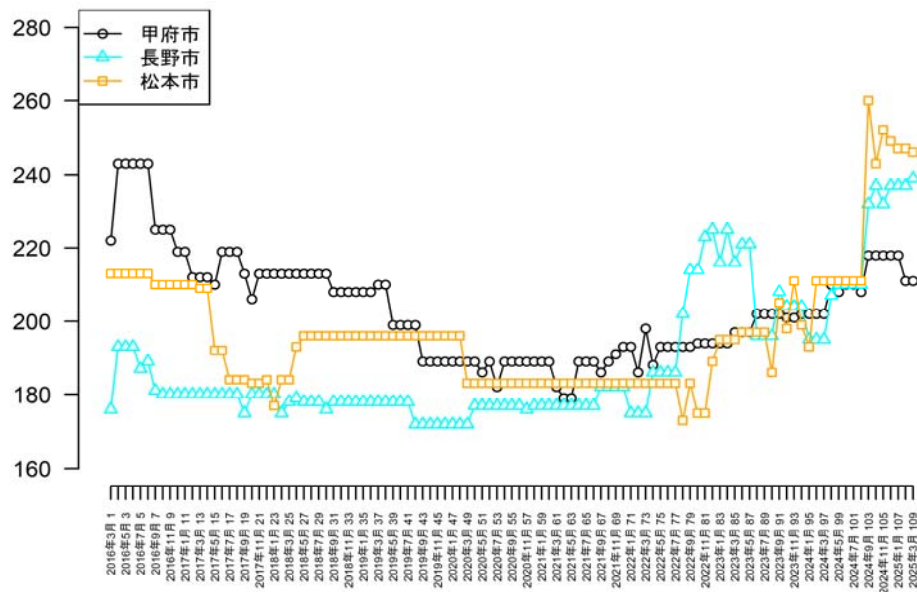


(7) ハム、ソーセージ、ベーコンについて

① ハム

最小値= 172 最大値= 260 月数= 109

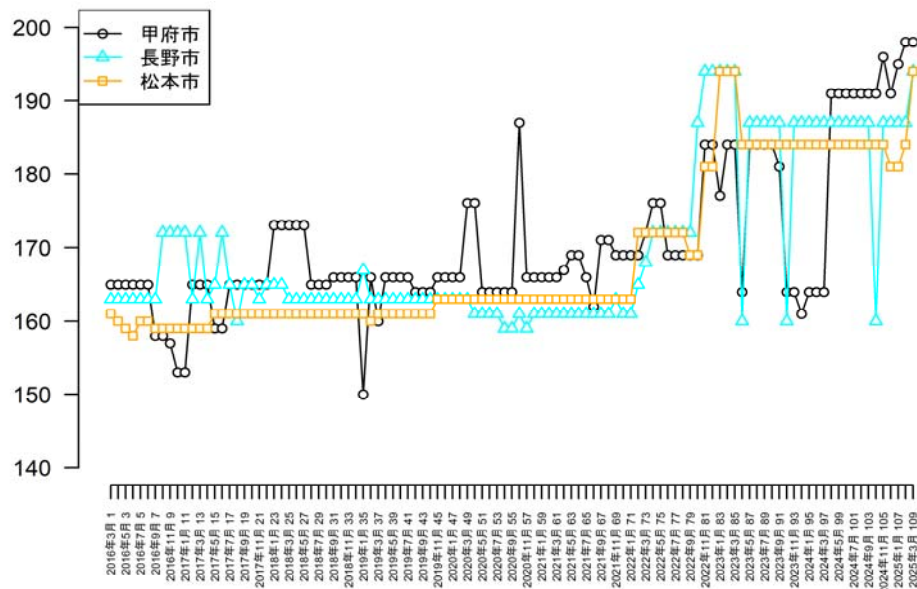
長野市と松本市の差は縮まっているが、2 市と甲府市の差は広がっている。



② ソーセージ

最小値= 150 最大値= 198 月数= 109

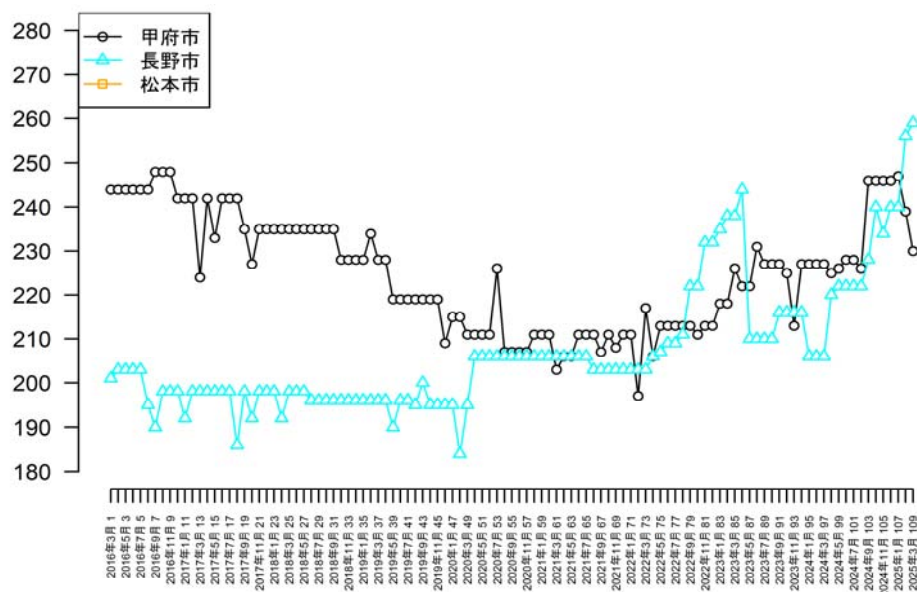
3市ともに値上がりしており、長野市と松本市は同価格となっている。



③ ベーコン (松本市はデータなし)

最小値= 184 最大値= 259 月数= 109

長野市が甲府市を上回り、過去最高値を更新している。

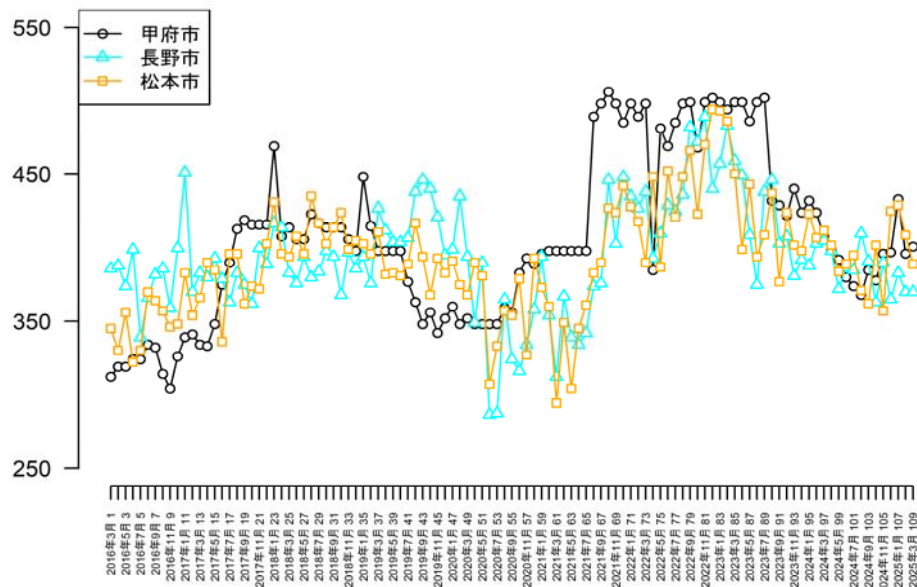


(8) まぐろ、あじ、ぶり

① まぐろ

最小値= 286 最大値= 506 月数= 109

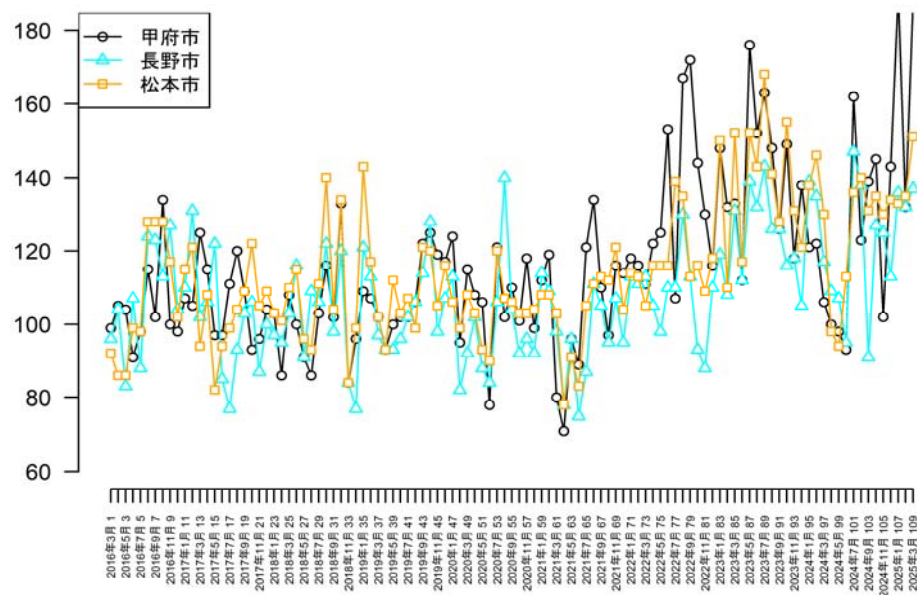
3市とも近い値で推移している。



② あじ

最小値= 161 最大値= 454 月数= 109

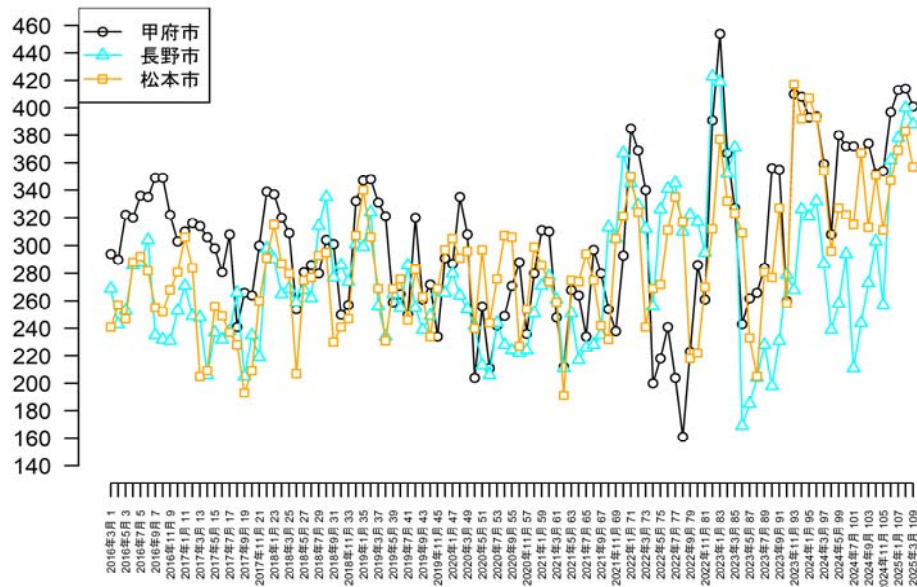
甲府市が他市に比べて、急上昇しており、過去最高値となっている。



③ ぶり

最小値= 71 最大値= 190 月数= 109

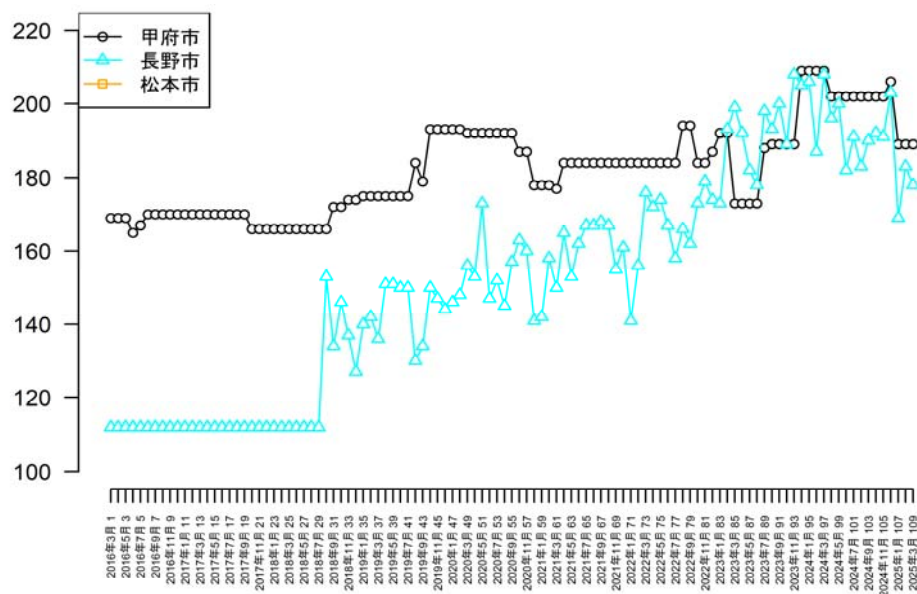
3市とも上昇傾向にあったが、2025年3月には値下がりしている。



④ 干しあじ (松本市はデータなし)

最小値= 112 最大値= 209 月数= 109

2市とも値下がりの傾向にある。

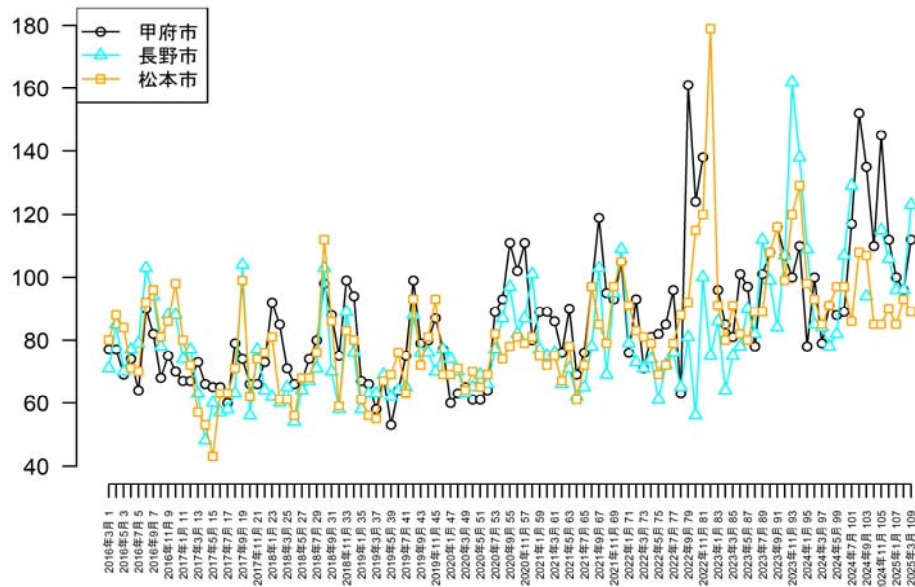


(9) いわし、しらす干しについて

① いわし

最小値= 43 最大値= 179 月数= 109

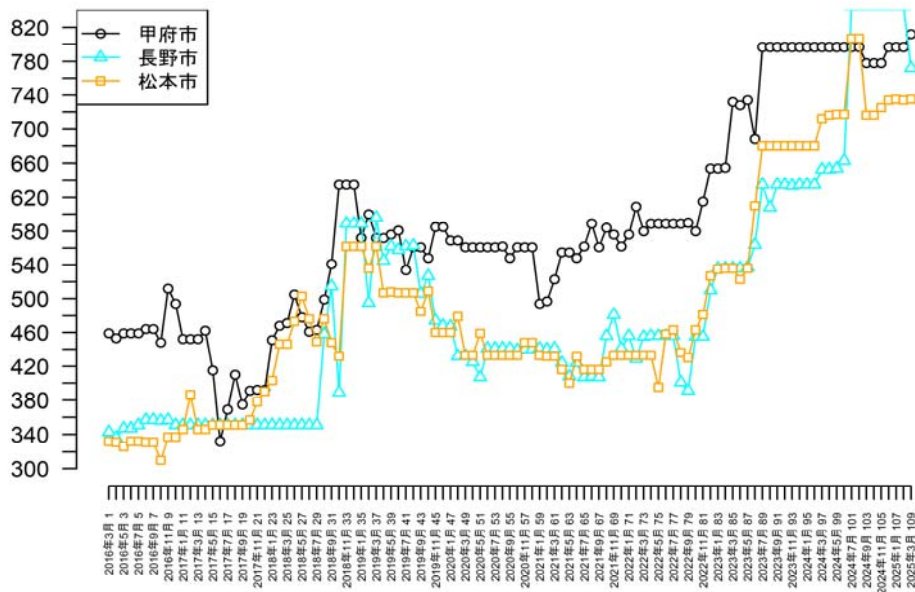
松本市は他市より低水準が続いており、長野市は甲府市を上回った。



② しらす干し

最小値= 310 最大値= 845 月数= 109

高値が続いていた長野市が値下がりし、他2市は微増傾向にある。

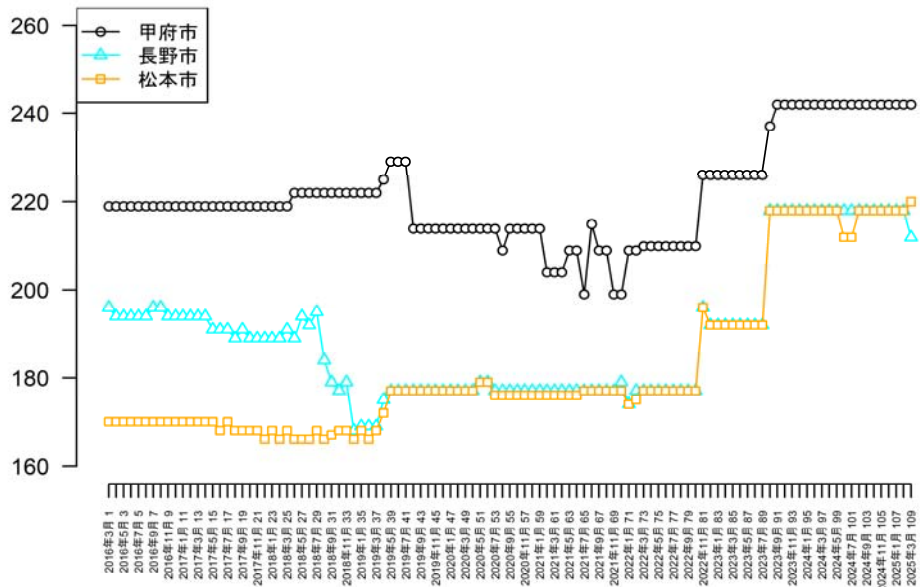


(10) 牛乳、バター、ヨーグルト、マーガリンについて

① 牛乳

最小値= 166 最大値= 242 月数= 109

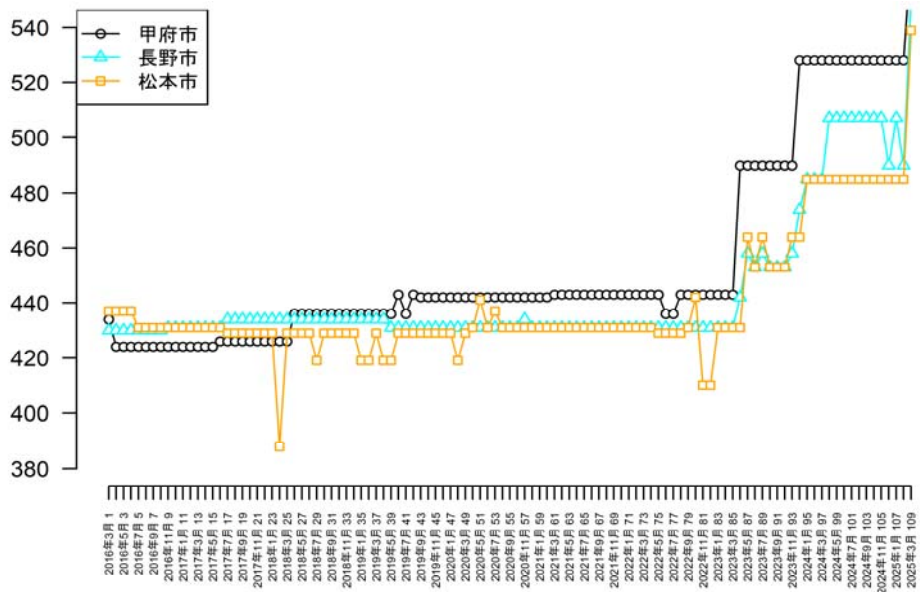
3市とも安定しているが、直近で長野市が値下がりしている。



② バター

最小値= 388 最大値= 567 月数= 109

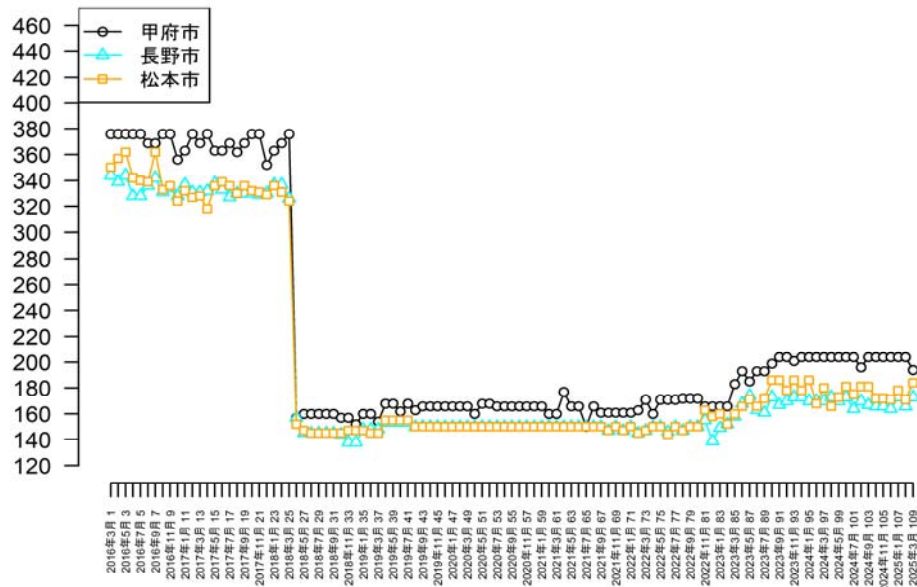
3市とも2025年3月に高騰し、最高値となっている。



③ ヨーグルト

最小値= 138 最大値= 376 月数= 109

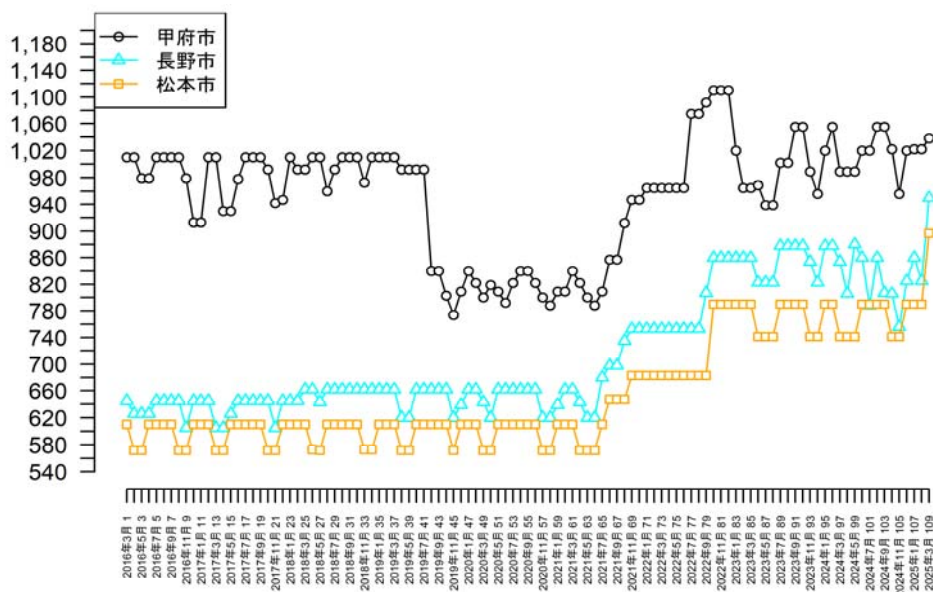
甲府市が値下がりしたため、3市の値が近くなっている。



④ マーガリン

最小値= 572 最大値= 1110 月数= 109

長野市と松本市が値上がりし、甲府市との差が縮まっている。

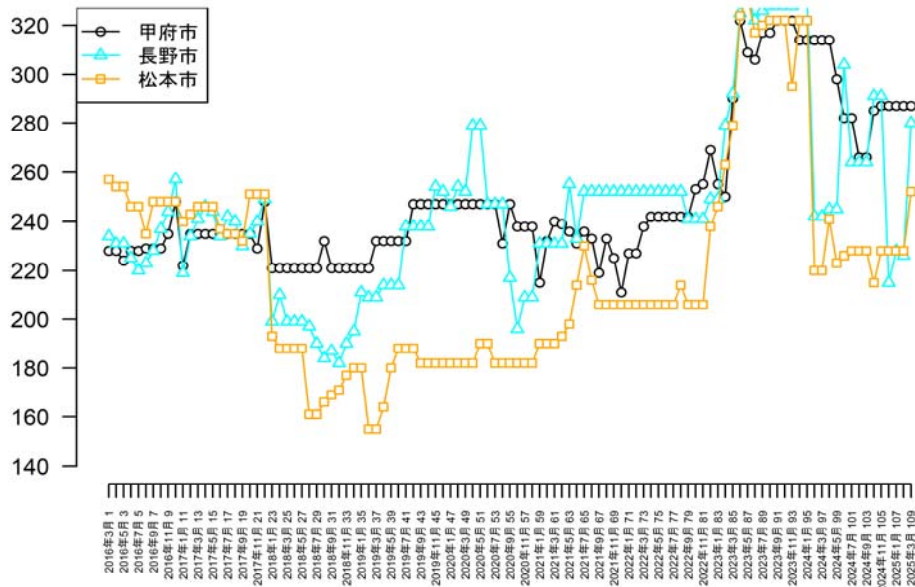


(11) 鶏卵、豆腐、油揚げ、納豆について

① 鶏卵

最小値= 155 最大値= 333 月数= 109

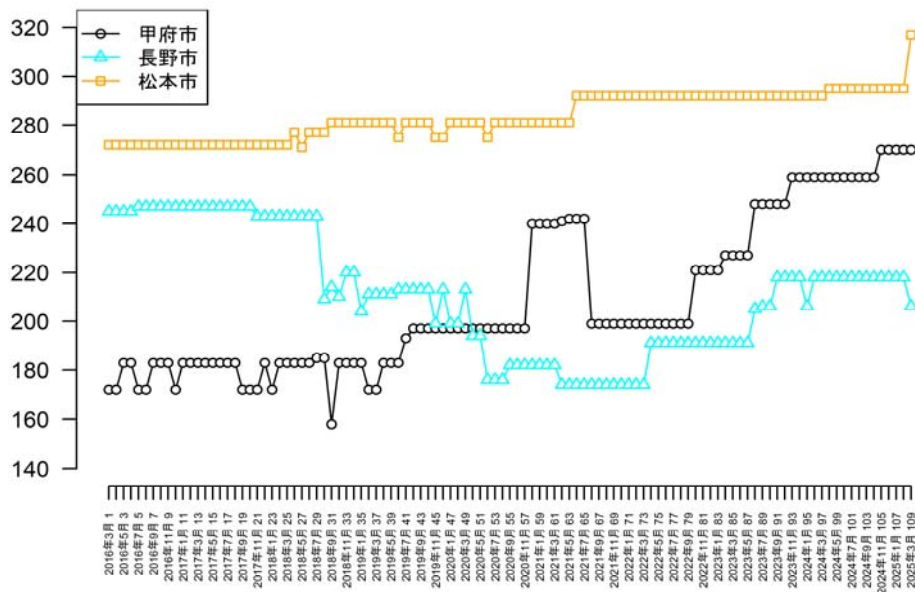
長野市と松本市が値上がりしており、3市とも再び高値の傾向にある。



② 豆腐

最小値= 158 最大値= 317 月数= 109

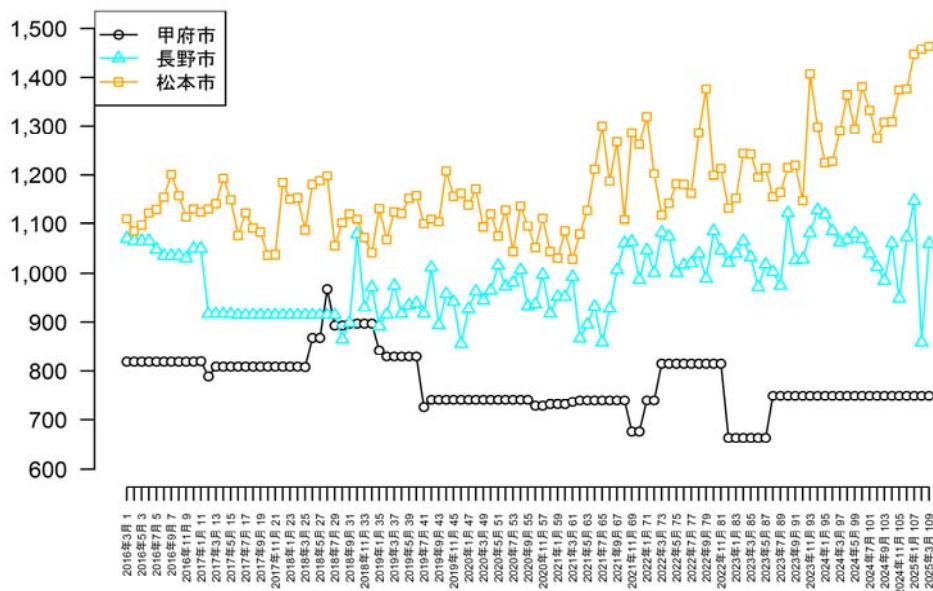
松本市が値上がりしたのに対し、長野市は値下がりしたため、2市の差が広がっている。



③ 油揚げ

最小値= 663 最大値= 1463 月数= 109

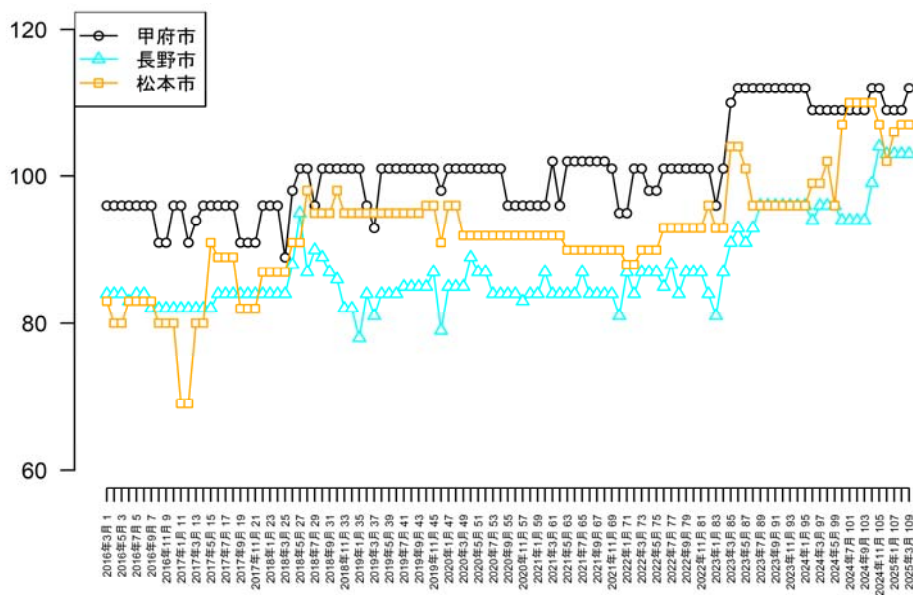
甲府市は低水準で安定しているが、松本市は高水準でさらに上昇傾向にあり、
長野市はその中間で増減を繰り返している、



④ 納豆

最小値= 69 最大値= 112 月数= 109

2024 年末から下降傾向であったが、2025 年から甲府市と松本市は上昇している。

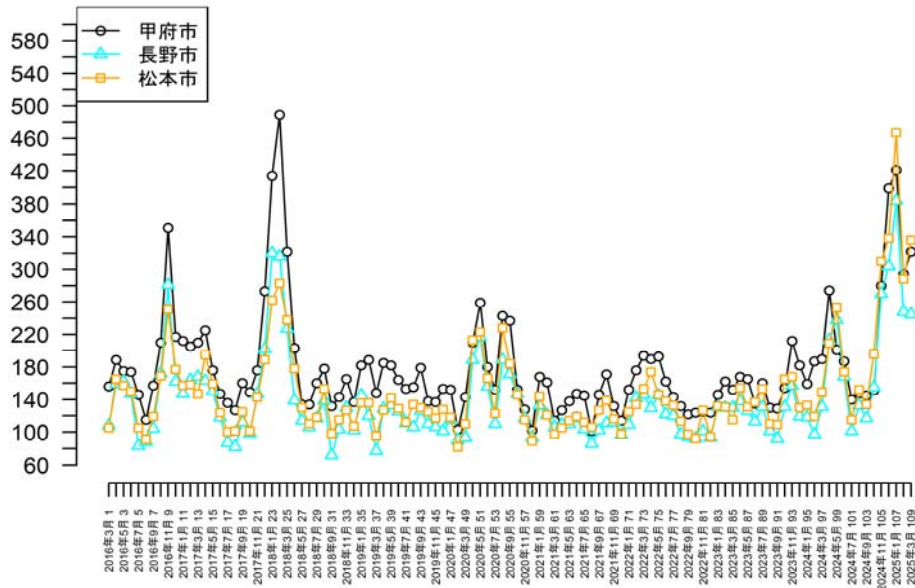


(12) キャベツ、ほうれんそう、はくさい、レタスについて

① キャベツ

最小値= 72 最大値= 489 月数= 109

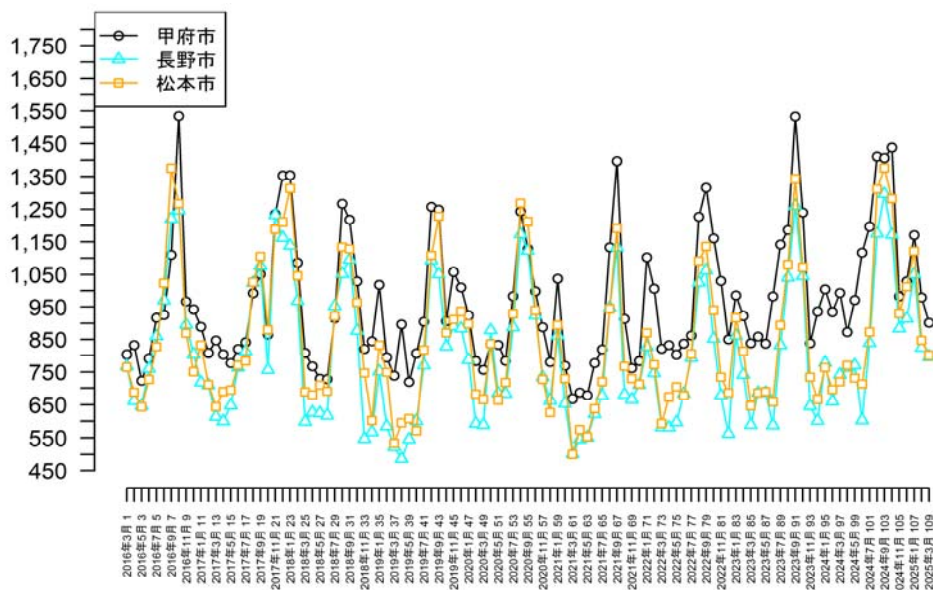
2025 年に入ってから 3 市とも値下がりしているが、3 月には再度値上がりしている市もあり、高騰前の価格との差はまだ大きい。



② ほうれんそう

最小値= 486 最大値= 1534 月数= 109

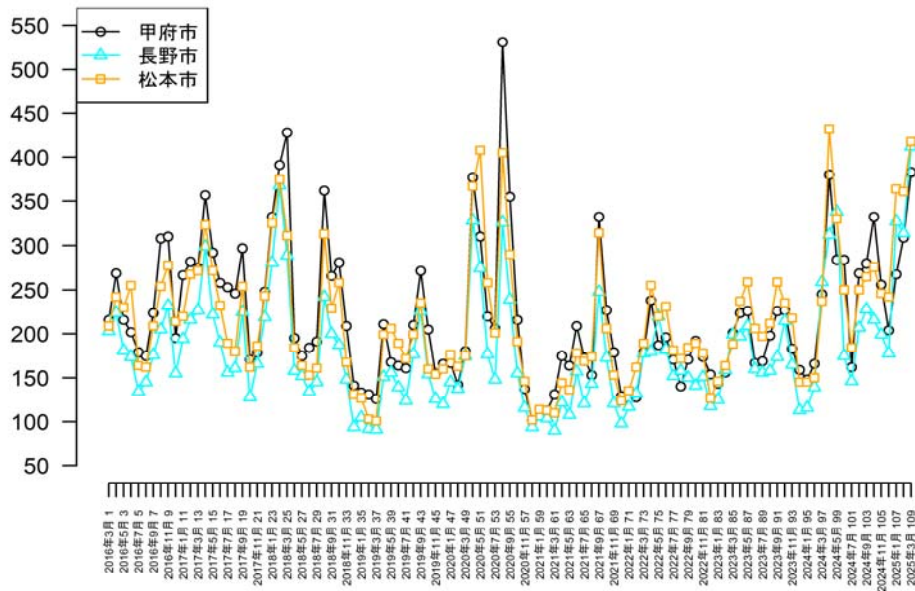
3 市ともにほぼ同じ値動きで、2025 年からは値下がりの傾向にある。



③ はくさい

最小値= 90 最大値= 531 月数= 109

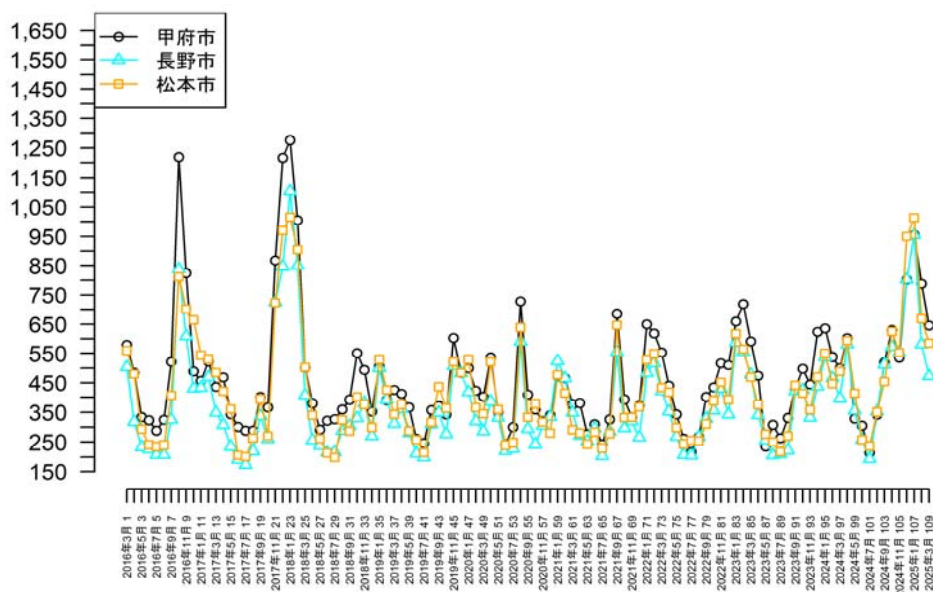
3市ともに、2025年に入ってから値上がりが続いている。



④ レタス

最小値= 173 最大値= 1276 月数= 109

直近では3市とも値下がりしているが、2024年以前と比較すると高水準にある。

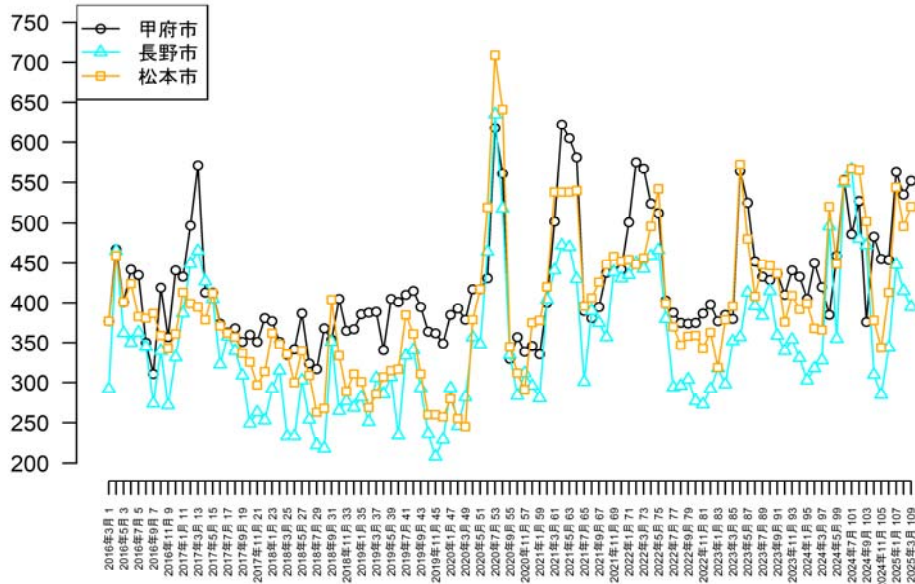


(13) じゃがいも、にんじん、ごぼう、たまねぎについて

① じゃがいも

最小値= 208 最大値= 709 月数= 109

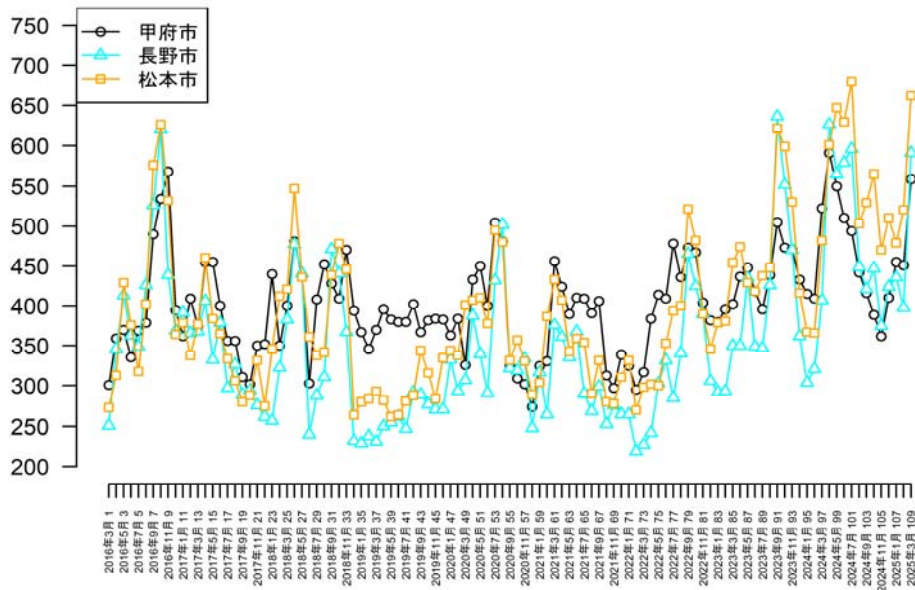
甲府市と松本市が上昇傾向にあるのに対し、長野市は値下がりしている。



② にんじん

最小値= 219 最大値= 680 月数= 109

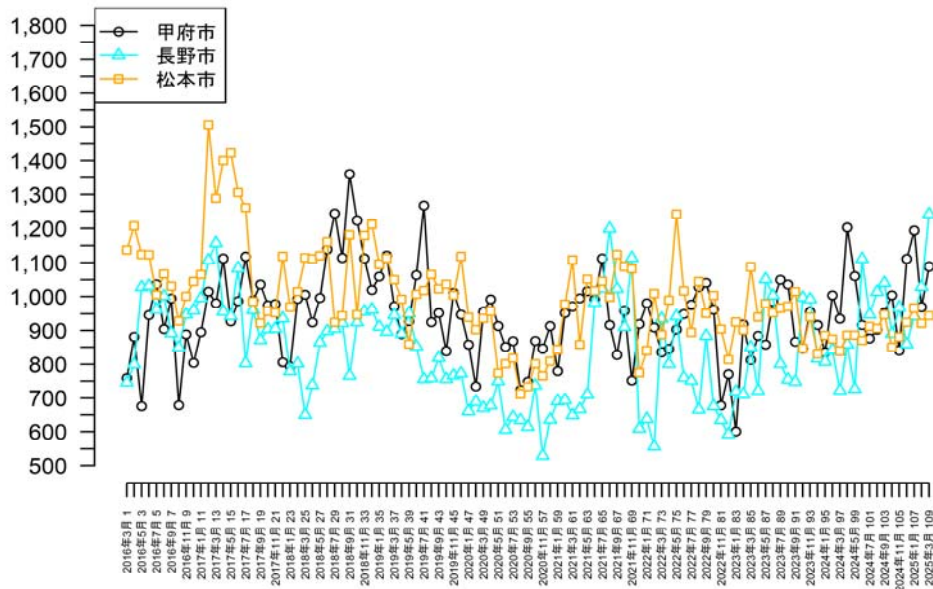
2025年3月に3市とも大きく値上がりしている。



③ ごぼう

最小値= 529 最大値= 1506 月数= 109

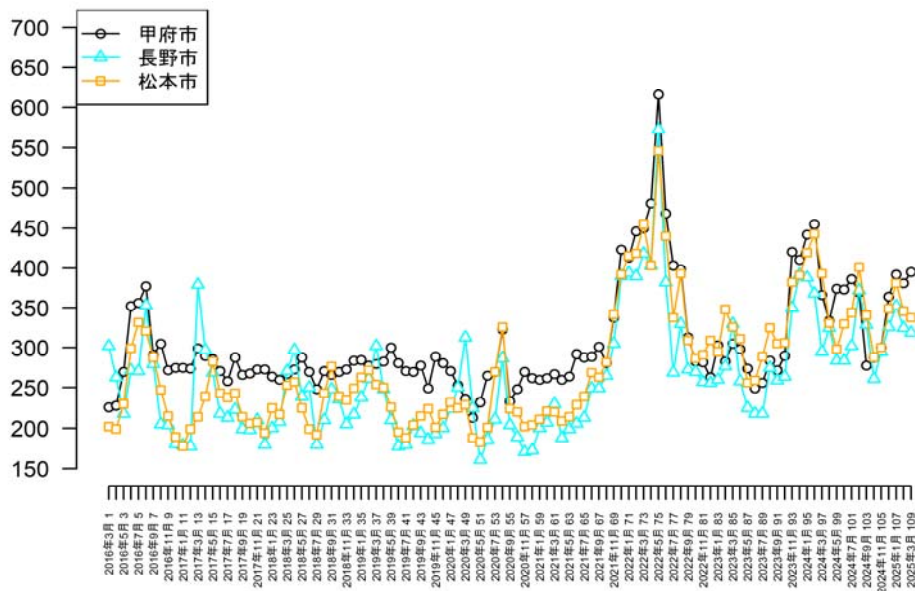
長野市が 2025 年から値上がりが続き、甲府市を上回った。



④ たまねぎ

最小値= 161 最大値= 616 月数= 109

長野市、松本市が値下がりしているのに対し、甲府市は値上がりしている。

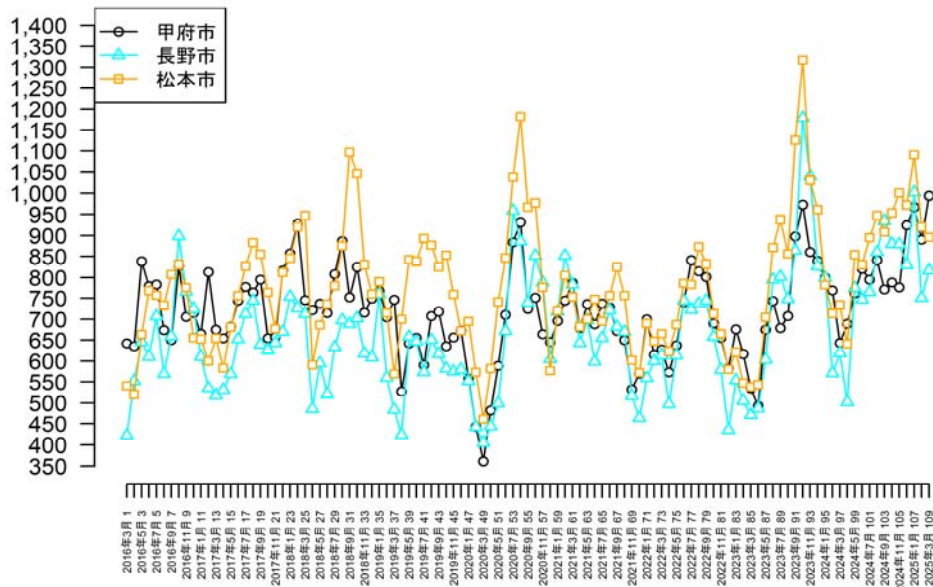


(14) ねぎ、きゅうり、トマト、ピーマンについて

① ねぎ

最小値= 361 最大値= 1317 月数= 109

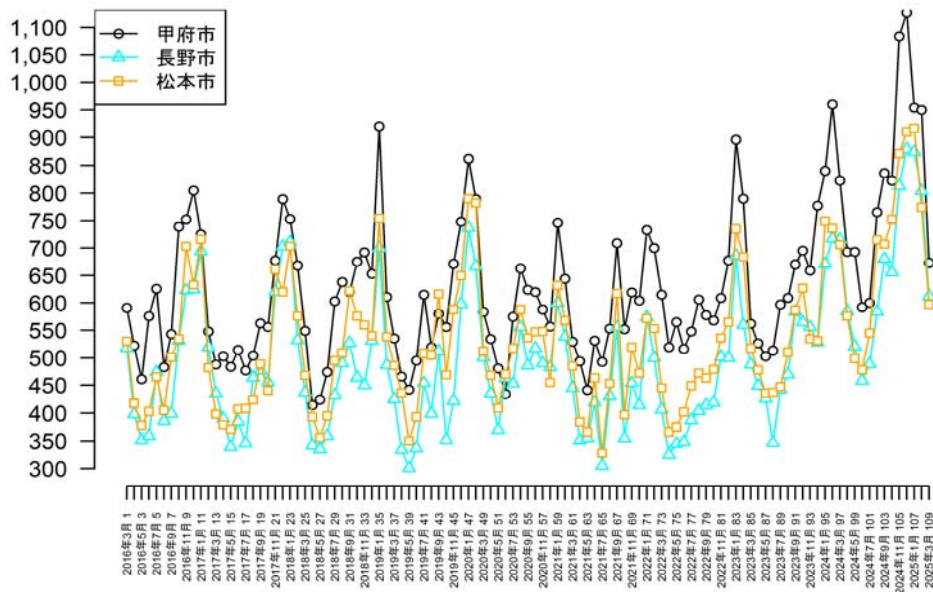
長野市、松本市は値下がりしているが、甲府市は値上がり傾向にある。



② きゅうり

最小値= 301 最大値= 1127 月数= 109

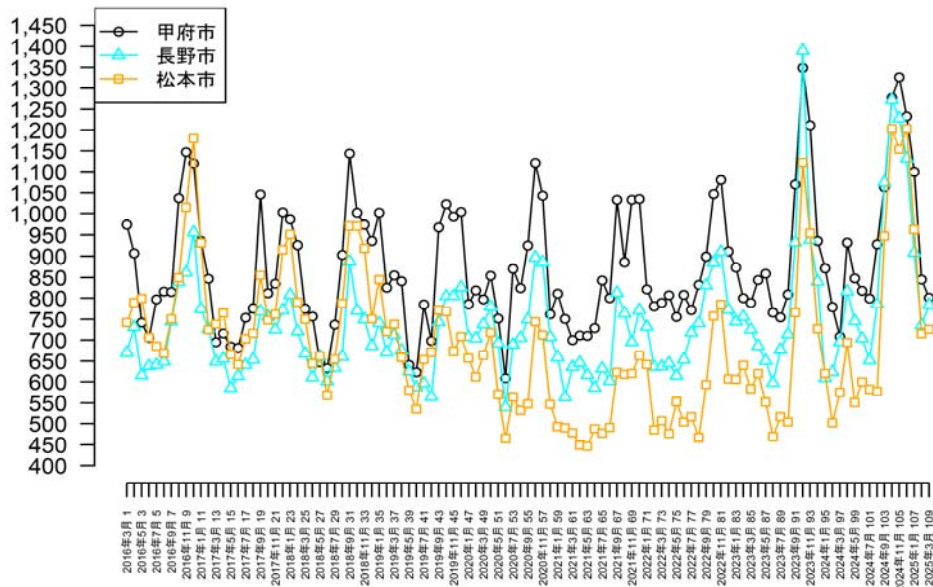
3市とも2024年中頃から急上昇していたが、2025年から大きく値下がりしている。



③ トマト

最小値= 446 最大値= 1390 月数= 109

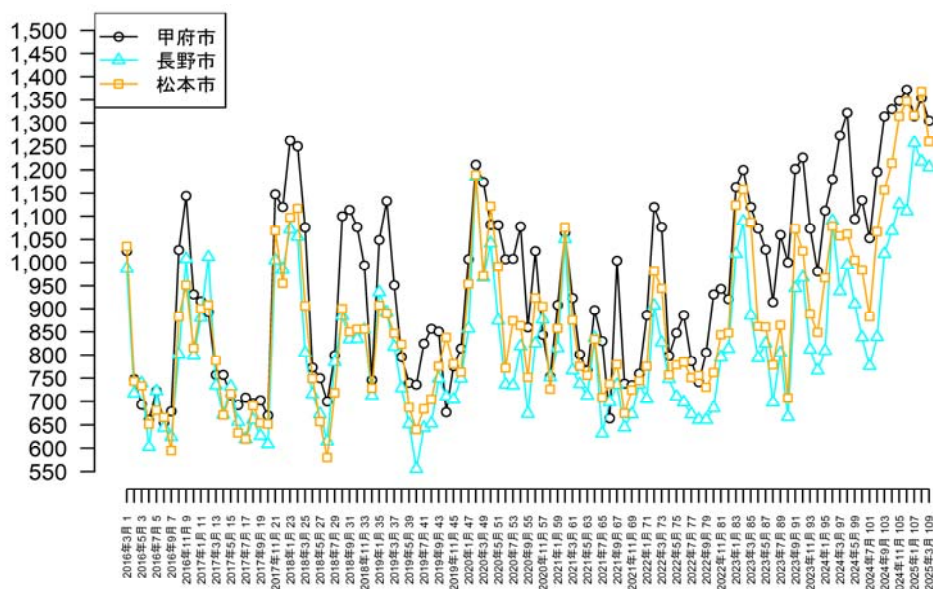
3市とも、2024年末から値下がりになり、2025年に入ってからさらに下がっている。



④ ピーマン

最小値= 556 最大値= 1372 月数= 109

2024年中頃から続いていた値上がりが、2025年からは値下がりになっている。

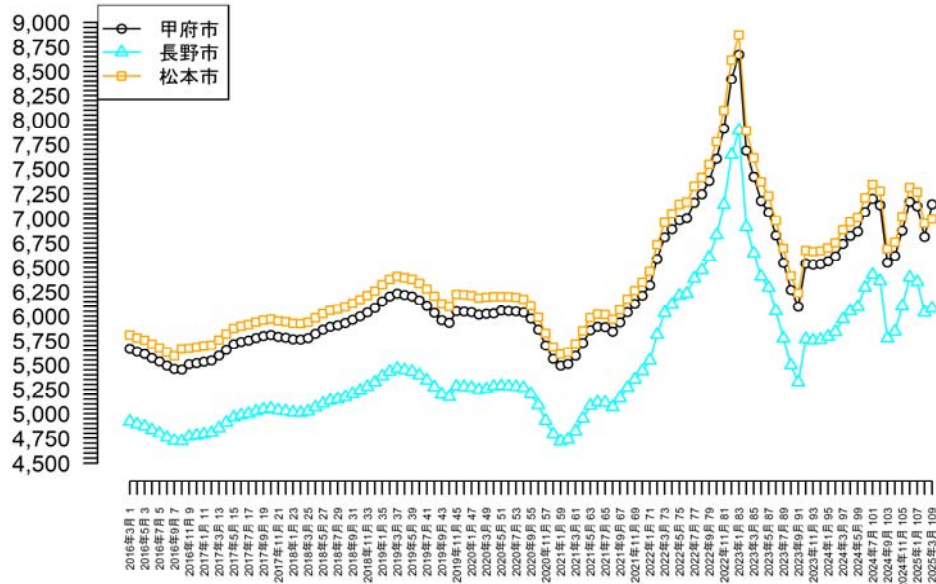


(15) 都市ガス代、プロパンガス、灯油、ガソリンについて

① 都市ガス代

最小値= 4719 最大値= 8872 月数= 109

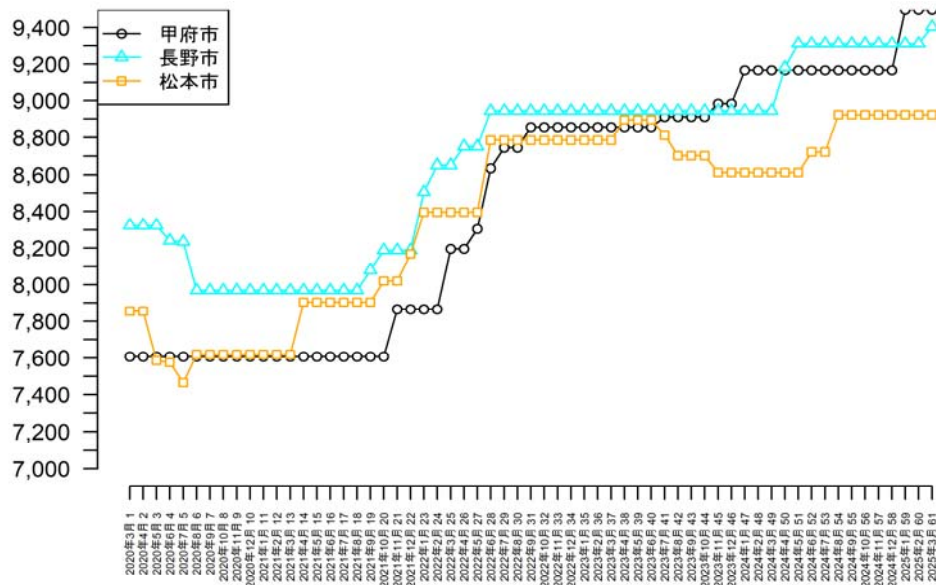
3市とも同じ値動きをしているが、長野市は他市に比べて低水準が続いている。



② プロパンガス

最小値= 7465 最大値= 9497 月数= 61

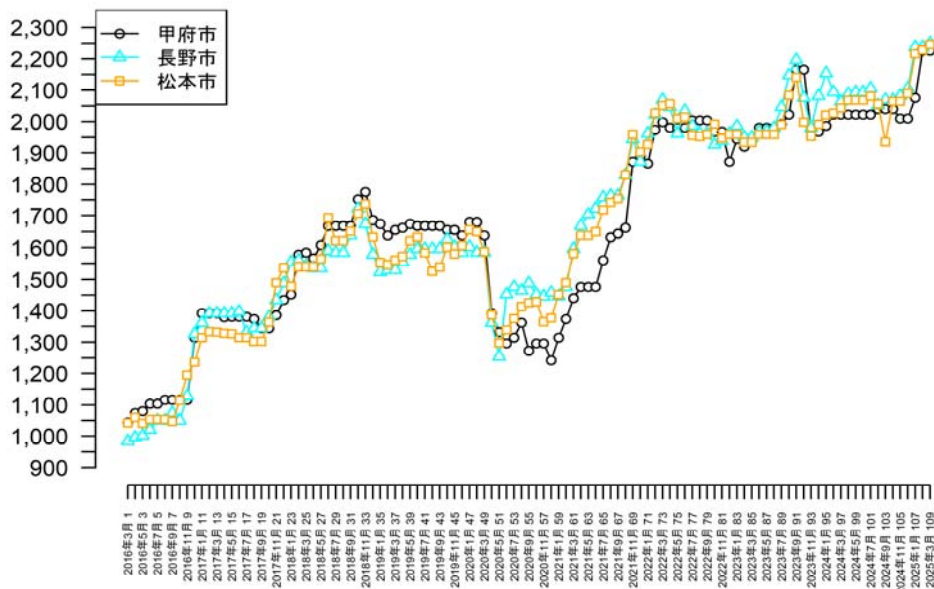
2025年1月に甲府市が値上がりし、長野市を上回った。松本市は他市より安定している。



③ 灯油

最小値= 984 最大値= 2250 月数= 109

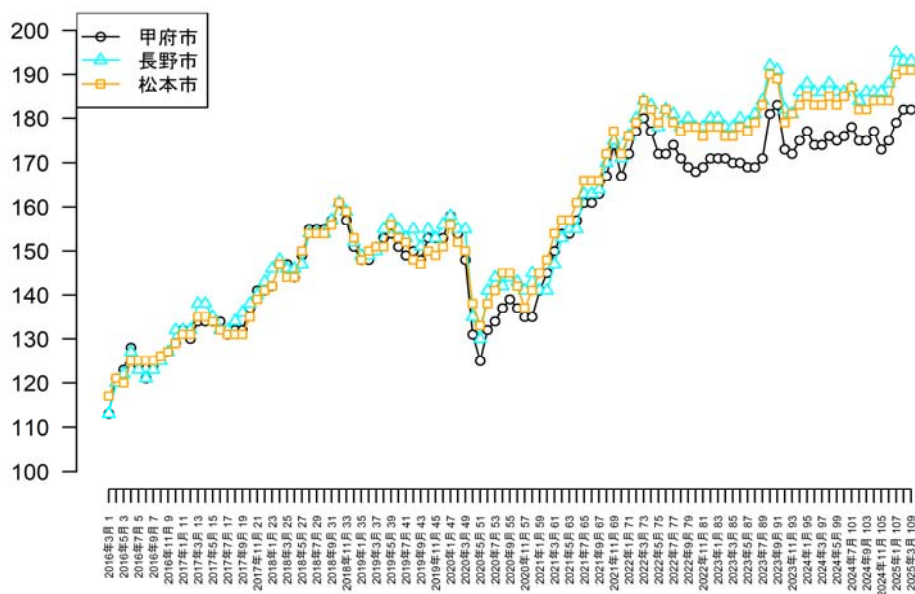
3市とも2025年から値上がりし、直近ではほぼ同価格である。



④ ガソリン

最小値= 113 最大値= 195 月数= 109

3市とも値上がりが続く、長野市は過去最高額となっている。

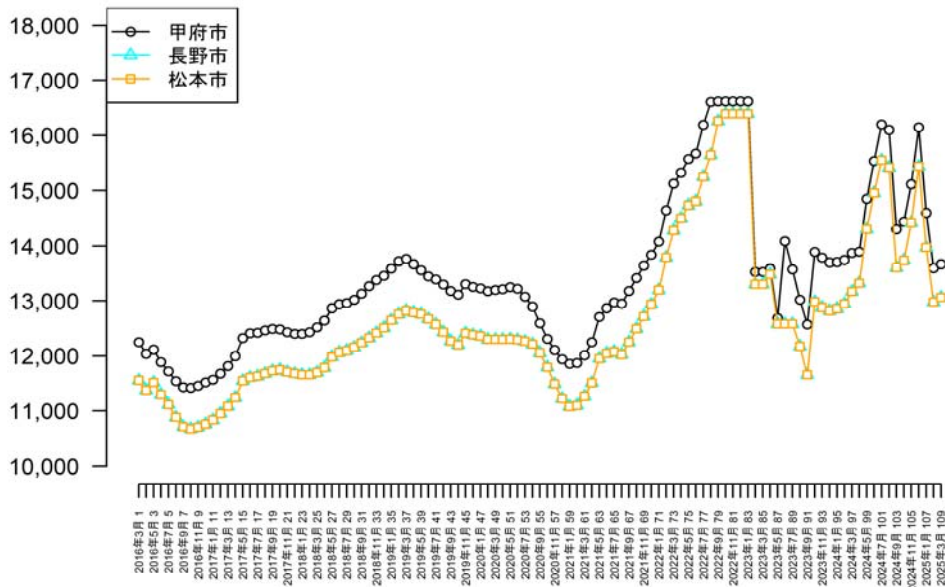


(16) 電気代、下水道料、水道料について

① 電気代

最小値= 10666 最大値= 16620 月数= 109

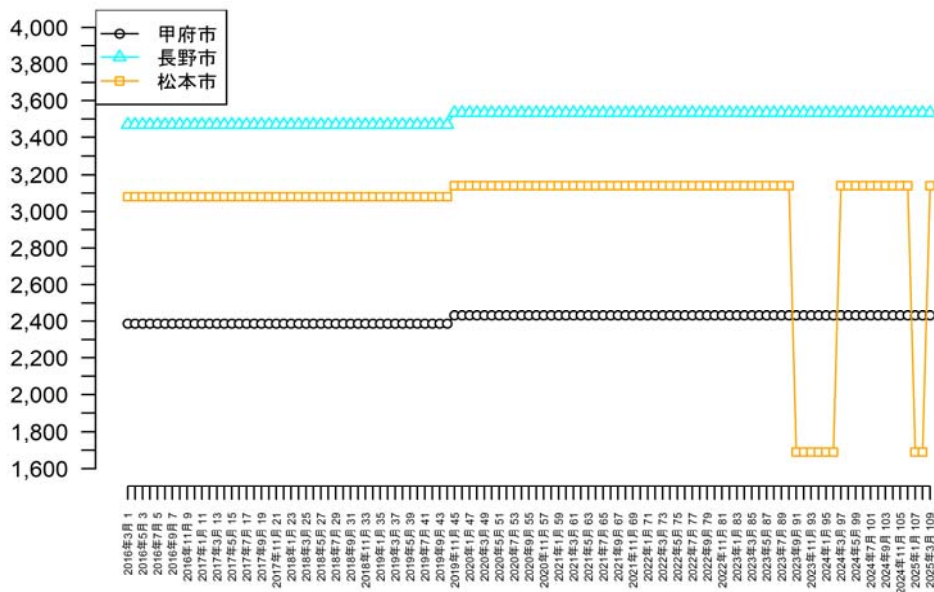
3市とも同じ動きで推移し、同額の長野市、松本市よりも、甲府市が若干高くなっている。



② 下水道料

最小値= 1690 最大値= 3534 月数= 109

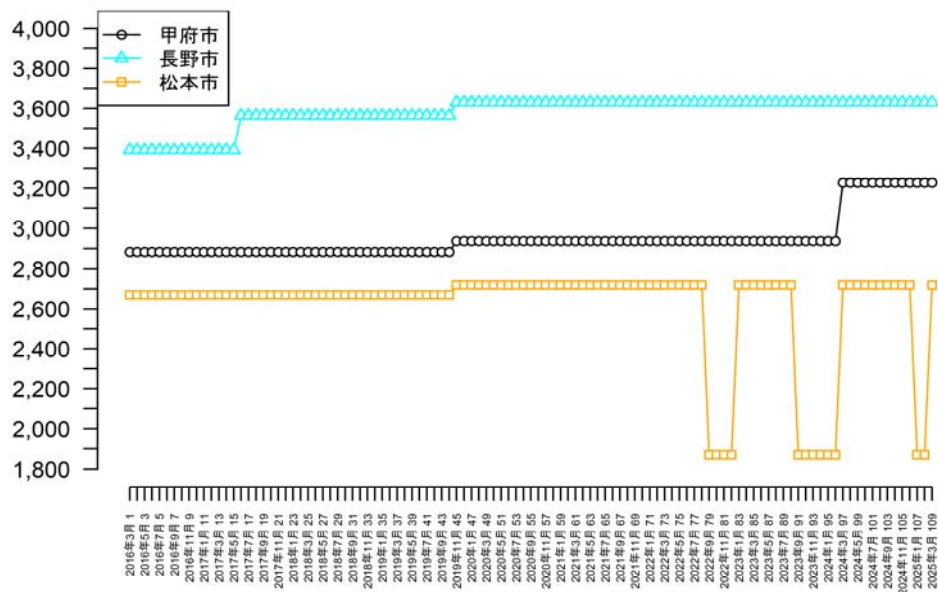
甲府市、長野市が常に一定なのに対し、松本市は定期的に急下降する時期がある。



③ 水道料

最小値= 1870 最大値= 3630 月数= 109

下水道料と同じく、甲府市、長野市が常に一定なのに対し、松本市は定期的に急下降する時期がある。



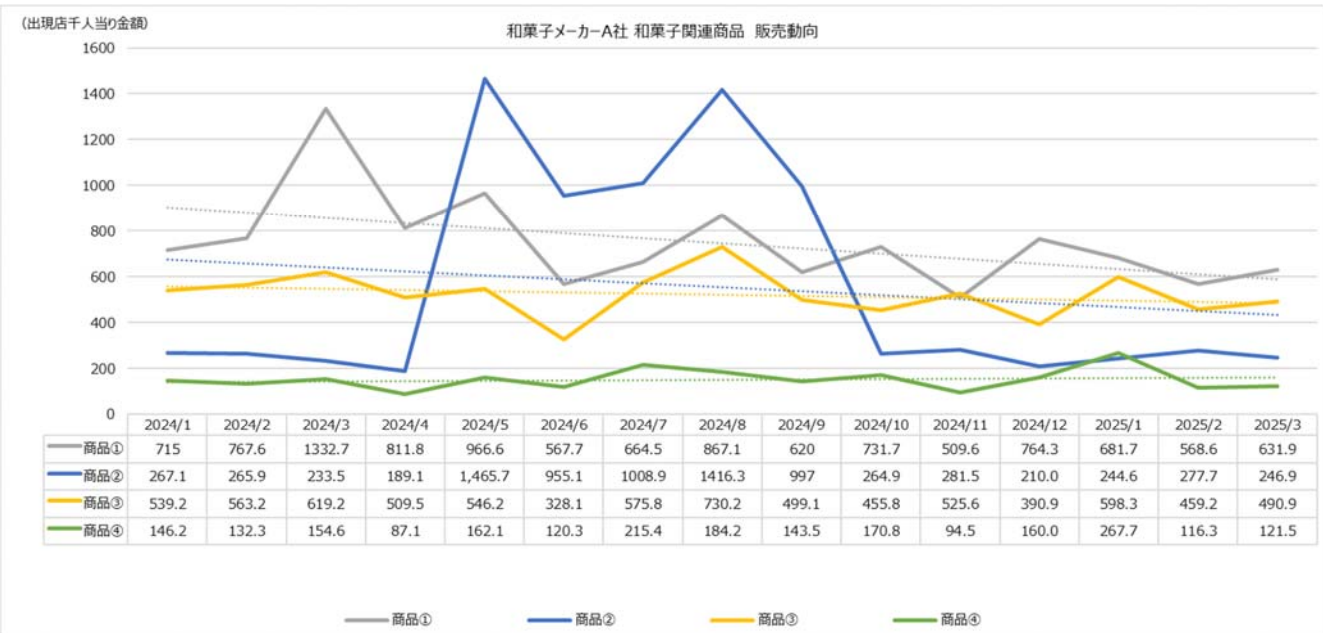
2 山梨の土産品（特産品）商品別販売動向

POSEYES データを用いて、土産物として購入されることの多い商品の販売傾向を調査した。データは販売されている店舗における千人当りの購入金額としている。

(1) 和菓子関係

○和菓子メーカーA 社

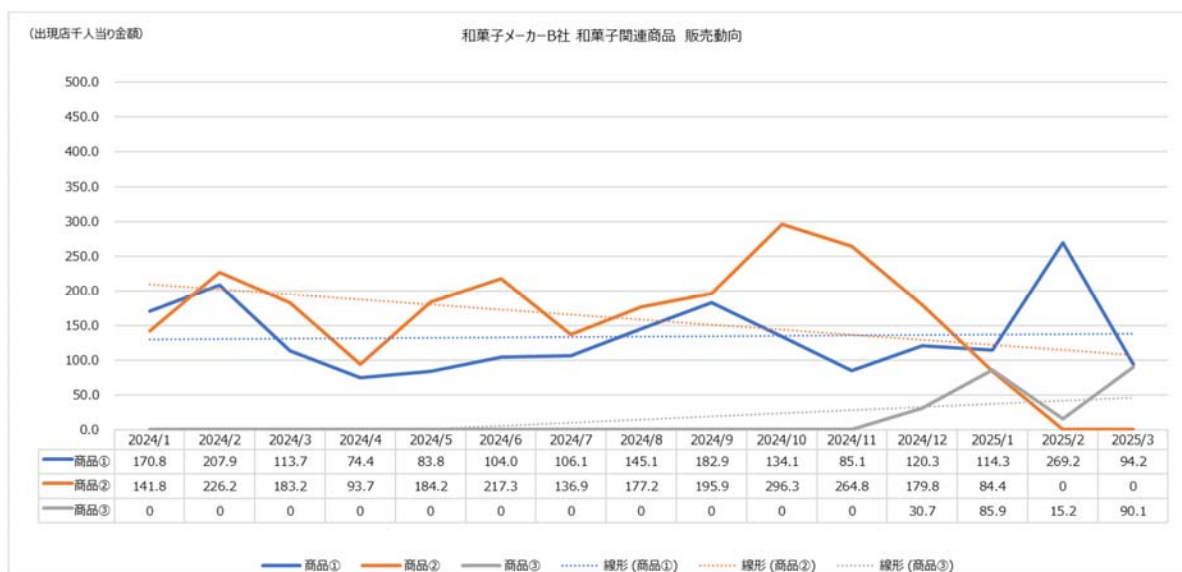
山梨県の土産品としてよく購入される和菓子メーカーA 社の和菓子関連商品については、例年5月、8月に売り上げが伸びている。商品①に関しては、3月の売り上げが伸びる傾向にあるが、本年の3月期の伸びは低調である。



○和菓子メーカーB 社

和菓子メーカーB 社の和菓子関連商品については、商品②の販売額の変動が大きくなっている。売り上げが全くない月も存在する。

商品①は今年2月に売り上げが大幅に伸びている。一方で商品②の売上は下がっている。商品③については2023年5月以降の売り上げは無い状態となっていたが、2024年12月以降は売り上げが計上されている。



(2)製麺関係

製麺メーカーD社のほうとう関連商品については、定番のほうとう商品である「商品①」について、5月から8月の売り上げはない。9月から売り上げが伸びはじめ、2月までは売り上げが維持される傾向にある。3月からは例年売り上げが減少する。

2018年に発売された新商品の「商品②」は、近年は売り上げが無い状態が続いている。



(3)日本酒関係

日本酒メーカーE 社の日本酒関連商品については、直近の3か月は全体的に売り上げが減少傾向にある。季節商品である「商品②」の売り上げの減少が著しい。

