

早期景気観測調査

【8-9月期 調査結果報告書】

令和5年10月



甲府商工会議所

◆調査要領

1. 調査の目的： 山梨県内で最も速報性の高い『街角の景況感』を把握する調査として中小企業の明日の経営活動に資する。
2. 調査実施機関： 甲府商工会議所
3. 調査実施時期： 令和5年9月15日(金)～9月29日(金)
4. 調査対象： 当所会員130事業所
5. 調査方法： ファクシミリによるアンケート方式
6. 有効回答数： 79件
7. 有効回答率： 60.8%
8. 特記事項： 原則、小数点以下第二位で四捨五入

◆結果概要

【8-9 月期の動き】

**全体業況は▲3. 8と2期振りの改善。
仕入単価は悪化傾向ながら、人流活発を感じる企業も多く、活発化による人手不足が新たな課題に。
向こう3ヶ月の業況は 2. 5 と改善する見通し。**

8-9 月期の全業種総合の業況DIは、▲3. 8（前期比 1. 9 ポイント増）と、2 期振りの改善となった。新型コロナ 5 類移行後も、依然として仕入単価DIは▲87. 3（前期比 5. 9 ポイント減）と悪化傾向だが、人流の活発化を実感する企業も増加しており、急な活発化による人手不足が新たな課題としている企業が多数。向こう3ヶ月の先行き業況は 2. 5 と改善する見通し。

業種別では、製造業、建設業、小売業が改善、卸売業、サービス業が悪化となった。

製造業の業況DIは 21. 1（前期比 2. 3 ポイント増）と 2 期振りの改善となった。

○悪化⇒売上DI、採算DI、仕入単価DI、従業員DI ○横ばい⇒金融貸出しDI

向こう3ヶ月の業況は、悪化する見通し。

建設業の業況DIは▲20. 0（前期比 13. 3 ポイント増）と 3 期連続の改善となった。

○改善⇒売上DI、従業員DI、金融貸出しDI ○悪化⇒採算DI

○横ばい⇒仕入単価DI

向こう3ヶ月の業況は、改善する見通し。

卸売業の業況DIは▲11. 8（前期比 11. 8 ポイント減）と 2 期連続の悪化となった。

○改善⇒従業員DI ○悪化⇒売上DI、採算DI、仕入単価DI

○横ばい⇒金融貸出しDI

向こう3ヶ月の業況は、改善する見通し。

小売業の業況DIは▲23. 5（前期比 1. 5 ポイント増）と 2 期連続の改善となった。

○改善⇒採算DI、従業員DI ○悪化⇒売上DI、仕入単価DI

○横ばい⇒金融貸出しDI

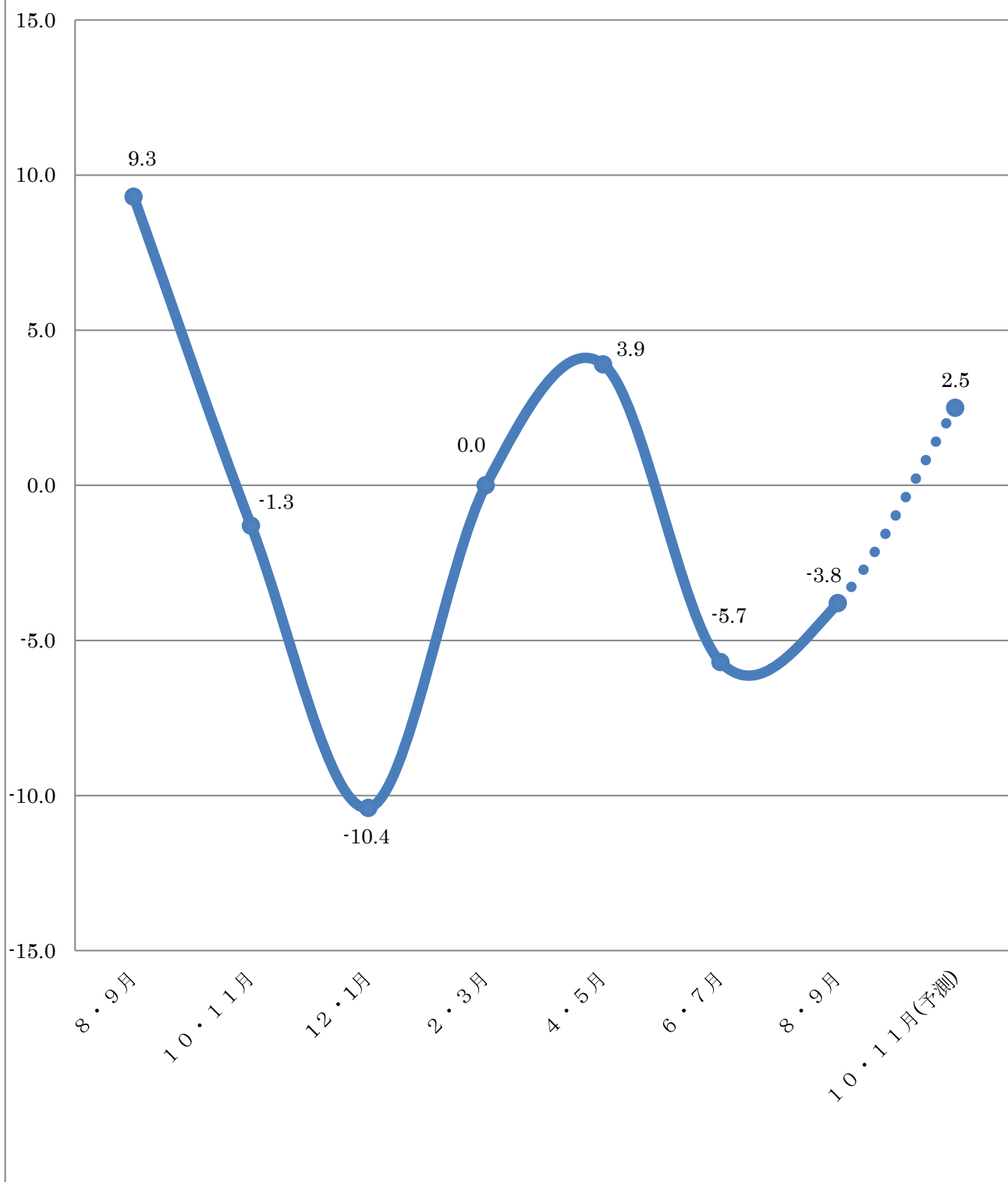
向こう3ヶ月の業況は、改善する見通し。

サービス業の業況DIは 18. 2（前期比 15. 1 ポイント減）と 2 期連続の悪化となった。

○改善⇒売上DI、採算DI、従業員DI、金融貸出しDI ○横ばい⇒仕入単価DI

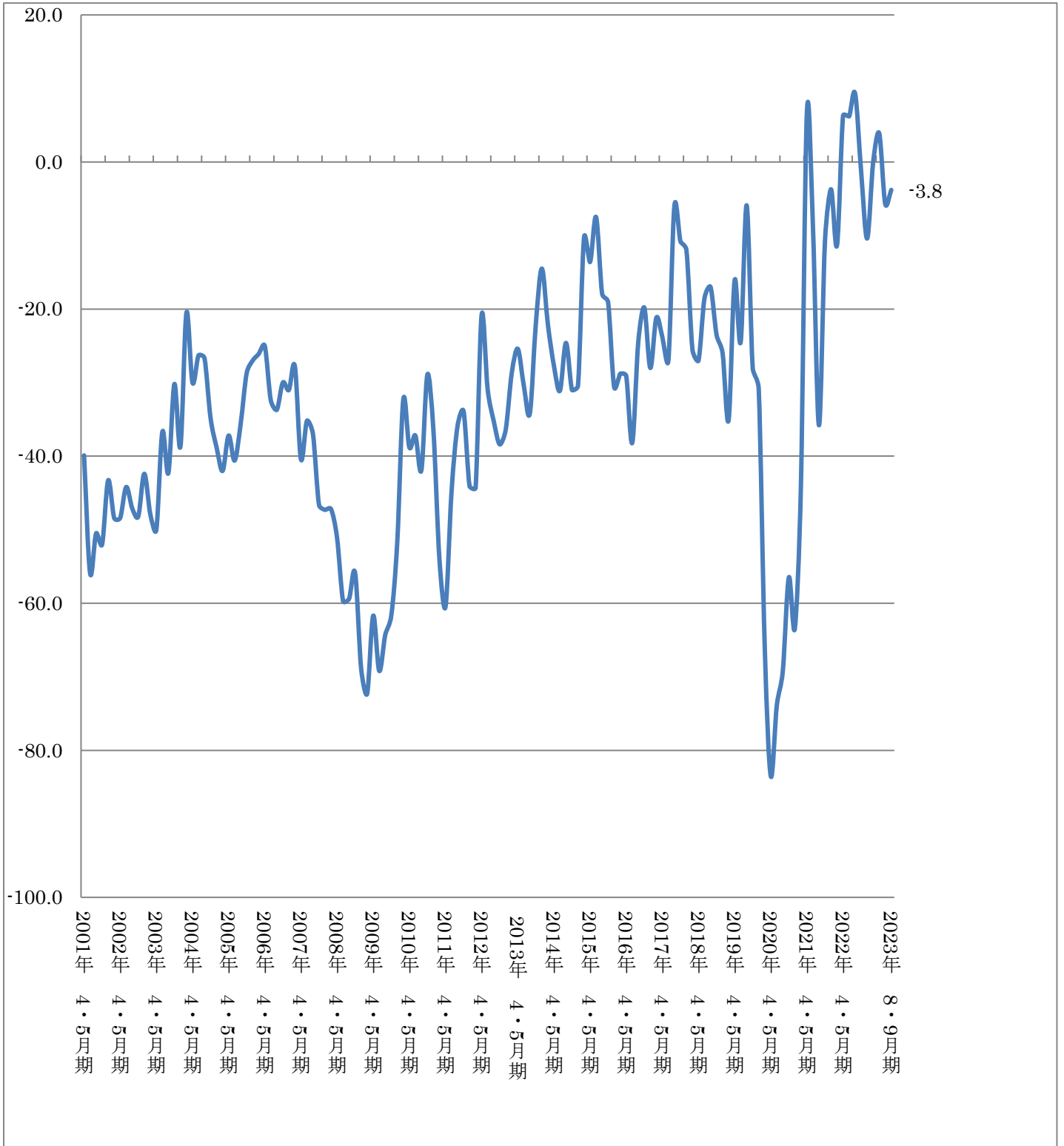
向こう3ヶ月の業況は、悪化する見通し。

業況D I の推移



業況DIの推移

(2001年4・5月期 ~ 2023年8・9月期)

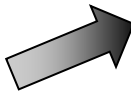

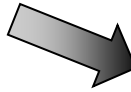




◆全業種・業種別詳細

※ D I 値（景況判断指数）について





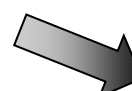
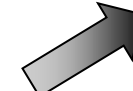
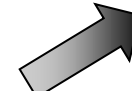
D I 値は、売上・採算・業況などの各項目についての、判断の状況を表す。ゼロを基準として、プラスの値で景気の上向き傾向を表す回答の割合が多いことを示し、マイナスの値で景気の下向き傾向を表す回答の割合が多いことを示す。従って、売上高などの実数値の上昇率を示すものではなく、強気・弱気などの景気感の相対的な広がりを意味する。

◆指標の見方

| 前回D I に比べて（先行は今回実績値に比べて） | | |
|---|---|---|
| 改善 | 不変 | 悪化 |
|  |  |  |
| D I 値 | D I 値 | D I 値 |

※仕入単価D I は、仕入単価が下落した場合、「」（改善）と表示しております。
 従業員D I は、従業員が不足している場合、「」（改善）と表示しております。

◆全業種総合

| 業況 | 業況(先行) | 売上 | 採算 | 仕入単価 | 従業員 | 金融貸出し |
|---|---|---|---|--|---|---|
|  |  |  |  |  |  |  |
| ▲3. 8 | 2. 5 | ▲1. 3 | ▲15. 2 | ▲87. 3 | 41. 8 | 3. 8 |

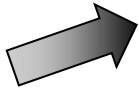
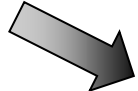

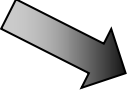



8－9月期の全業種総合の業況D I は、▲3. 8（前期比1. 9ポイント増）と2期振りの改善となった。

項目別

- 3期連続改善⇒従業員D I（34. 3→41. 8）
 - 2期連続改善⇒金融貸出しD I（1. 4→3. 8）
 - 2期連続悪化⇒売上D I（5. 7→▲1. 3）
 - 今期より悪化⇒採算D I（▲14. 3→▲15. 2）、仕入単価D I（▲81. 4→▲87. 3）
- 向こう3ヶ月の先行き業況は、2. 5と改善する見通し。

◆ 業種別

製造業

| 業況 | 業況(先行) | 売上 | 採算 | 仕入単価 | 従業員 | 金融貸出し |
|---|---|---|---|--|---|---|
|  |  |  |  |  |  |  |
| 21. 1 | 5. 3 | 5. 3 | 15. 8 | ▲89. 5 | 15. 8 | 0. 0 |

業況DIは21. 1（前期比2. 3ポイント増）と2期振りの改善となった。

項目別

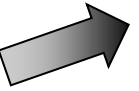

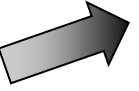

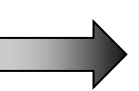
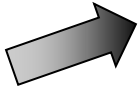
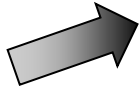
○今期より悪化⇒売上DI（31. 3→5. 3）、採算DI（25. 0→15. 8）

仕入単価DI（▲75. 0→▲89. 5）、従業員DI（18. 8→15. 8）

○4期連続横ばい⇒金融貸出しDI（0. 0→0. 0）

向こう3ヶ月の業況は、5. 3と悪化する見通し。

建設業

| 業況 | 業況(先行) | 売上 | 採算 | 仕入単価 | 従業員 | 金融貸出し |
|---|---|---|---|--|---|---|
|  |  |  |  |  |  |  |
| ▲20. 0 | 6. 7 | ▲20. 0 | ▲60. 0 | ▲86. 7 | 66. 7 | 6. 7 |

業況DIは▲20. 0（前期比13. 3ポイント増）と3期連続の改善となった。

項目別

○4期連続改善⇒従業員DI（60. 0→66. 7）

○3期連続改善⇒売上DI（▲33. 3→▲20. 0）


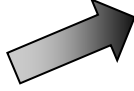
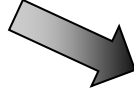
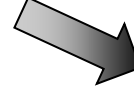
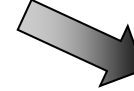
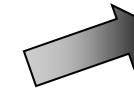
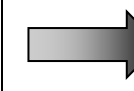
○今期より改善⇒金融貸出しDI（0. 0→6. 7）

○今期より悪化⇒採算DI（▲40. 0→▲60. 0）

○今期より横ばい⇒仕入単価DI（▲86. 7→▲86. 7）

向こう3ヶ月の業況は、6. 7と改善する見通し。

卸売業

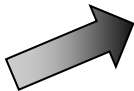
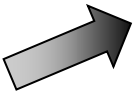
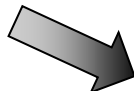
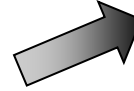
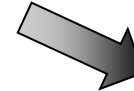
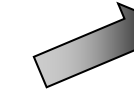

| 業況 | 業況(先行) | 売上 | 採算 | 仕入単価 | 従業員 | 金融貸出し |
|---|---|---|---|--|---|---|
|  |  |  |  |  |  |  |
| ▲11.8 | ▲5.9 | 0.0 | ▲35.3 | ▲82.4 | 47.1 | 5.9 |

業況D Iは▲11.8（前期比11.8ポイント減）と2期連続の悪化となった。

項目別

- 今期より改善⇒従業員D I（35.3→47.1）
 - 2期連続悪化⇒採算D I（▲29.4→▲35.3）
 - 今期より悪化⇒売上D I（17.6→0.0）、仕入単価D I（▲76.5→▲82.4）
 - 今期より横ばい⇒金融貸出しD I（5.9→5.9）
- 向こう3ヶ月の業況は、▲5.9と改善する見通し。

小売業

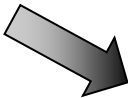
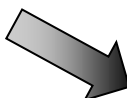
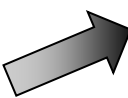
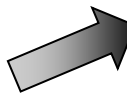
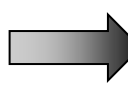
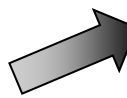
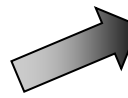
| 業況 | 業況(先行) | 売上 | 採算 | 仕入単価 | 従業員 | 金融貸出し |
|---|---|---|---|--|---|---|
|  |  |  |  |  |  |  |
| ▲23.5 | 0.0 | ▲23.5 | ▲11.8 | ▲82.4 | 29.4 | 0.0 |

業況D Iは、▲23.5（前期比1.5ポイント増）と2期連続の改善となった。

項目別

- 2期連続改善⇒採算D I（▲25.0→▲11.8）
 - 今期より改善⇒従業員D I（18.8→29.4）
 - 今期より悪化⇒売上D I（▲6.3→▲23.5）、仕入単価D I（▲81.3→▲82.4）
 - 6期連続横ばい⇒金融貸出しD I（0.0→0.0）
- 向こう3ヶ月の業況は、0.0と改善する見通し。

サービス業

| 業況 | 業況(先行) | 売上 | 採算 | 仕入単価 | 従業員 | 金融貸出し |
|---|---|---|---|--|---|---|
|  |  |  |  |  |  |  |
| 18. 2 | 9. 1 | 45. 5 | 18. 2 | ▲100. 0 | 63. 6 | 9. 1 |

業況DIは18. 2（前期比15. 1ポイント減）と2期連続の悪化となった。

項目別

○2期連続増加⇒採算DI（16. 7→18. 2）、従業員DI（50. 0→63. 6）

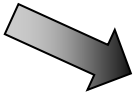
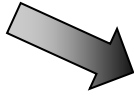
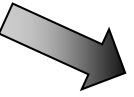
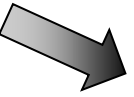
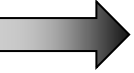
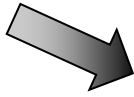
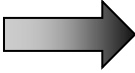
○今期より増加⇒売上DI（33. 3→45. 5）、金融貸出しDI（0. 0→9. 1）

○2期連続横ばい⇒仕入単価DI（▲100. 0→▲100. 0）

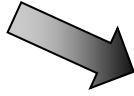
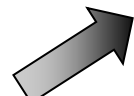
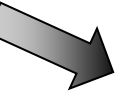
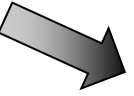
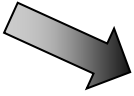
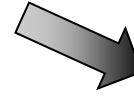
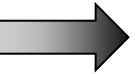
向こう3ヶ月の業況は9. 1と悪化する見通し。

◆ 業種別詳細

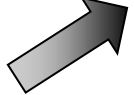

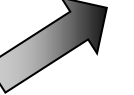
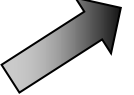

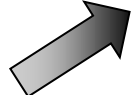

製造業（食品）

| 業況 | 業況(先行) | 売上 | 採算 | 仕入単価 | 従業員 | 金融貸出し |
|---|---|---|---|--|---|---|
|  |  |  |  |  |  |  |

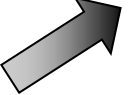
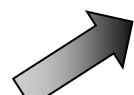
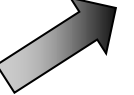
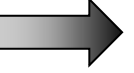
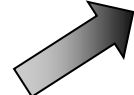
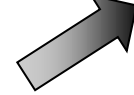
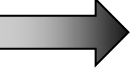
製造業（工業製品）

| 業況 | 業況(先行) | 売上 | 採算 | 仕入単価 | 従業員 | 金融貸出し |
|---|---|---|---|--|---|---|
|  |  |  |  |  |  |  |

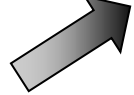
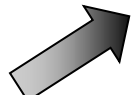
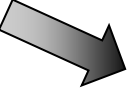
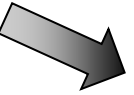
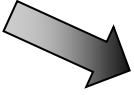

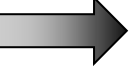
製造業（宝飾）

| 業況 | 業況(先行) | 売上 | 採算 | 仕入単価 | 従業員 | 金融貸出し |
|--|--|--|--|---|--|--|
|  |  |  |  |  |  |  |

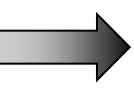
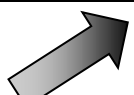
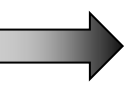
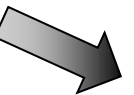
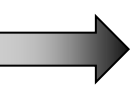
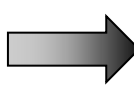

建設業（建築）

| 業況 | 業況(先行) | 売上 | 採算 | 仕入単価 | 従業員 | 金融貸出し |
|---|---|---|---|--|---|---|
|  |  |  |  |  |  |  |

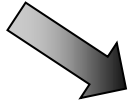
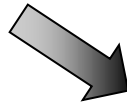
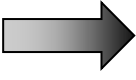
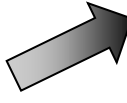

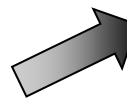
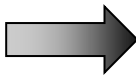
建設業（土木）

| 業況 | 業況(先行) | 売上 | 採算 | 仕入単価 | 従業員 | 金融貸出し |
|---|---|---|---|--|---|---|
|  |  |  |  |  |  |  |

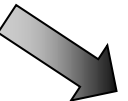
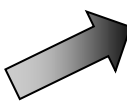
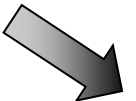
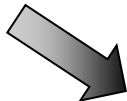



建設業（鉄鋼）

| 業況 | 業況(先行) | 売上 | 採算 | 仕入単価 | 従業員 | 金融貸出し |
|---|---|---|---|--|---|---|
|  |  |  |  |  |  |  |

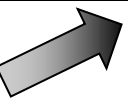
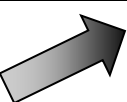
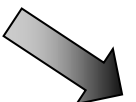
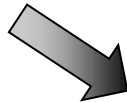
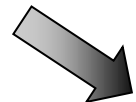
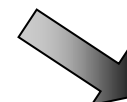
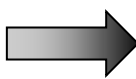
卸売業（食品）

| 業況 | 業況(先行) | 売上 | 採算 | 仕入単価 | 従業員 | 金融貸出し |
|---|---|---|---|--|---|---|
|  |  |  |  |  |  |  |



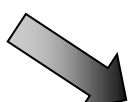




卸売業（繊維）

| 業況 | 業況(先行) | 売上 | 採算 | 仕入単価 | 従業員 | 金融貸出し |
|---|---|---|---|--|---|---|
|  |  |  |  |  |  |  |


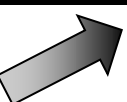



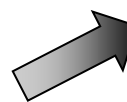

卸売業（その他）

| 業況 | 業況(先行) | 売上 | 採算 | 仕入単価 | 従業員 | 金融貸出し |
|--|--|--|--|---|--|--|
|  |  |  |  |  |  |  |








小売業（大型店）

| 業況 | 業況(先行) | 売上 | 採算 | 仕入単価 | 従業員 | 金融貸出し |
|---|---|---|---|--|---|---|
|  |  |  |  |  |  |  |

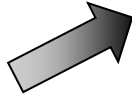
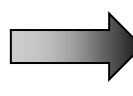
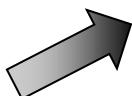
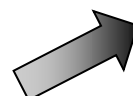
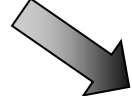
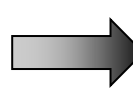
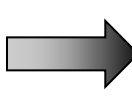
小売業（食品）

| 業況 | 業況(先行) | 売上 | 採算 | 仕入単価 | 従業員 | 金融貸出し |
|---|---|---|---|--|---|---|
|  |  |  |  |  |  |  |








小売業（事務用品）

| 業況 | 業況(先行) | 売上 | 採算 | 仕入単価 | 従業員 | 金融貸出し |
|---|---|---|---|--|---|---|
|  |  |  |  |  |  |  |

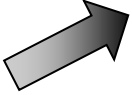
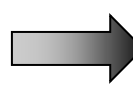
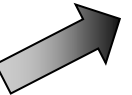
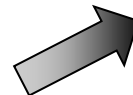
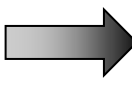
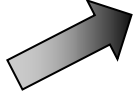
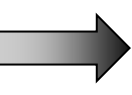
小売業（趣味・日用品）

| 業況 | 業況(先行) | 売上 | 採算 | 仕入単価 | 従業員 | 金融貸出し |
|---|---|---|---|--|---|---|
|  |  |  |  |  |  |  |

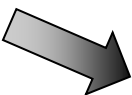
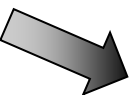
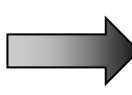
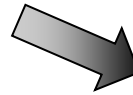
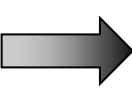
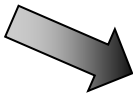

小売業（家電）

| 業況 | 業況(先行) | 売上 | 採算 | 仕入単価 | 従業員 | 金融貸出し |
|---|---|---|---|--|---|---|
|  |  |  |  |  |  |  |

サービス（ホテル・旅館）

| 業況 | 業況(先行) | 売上 | 採算 | 仕入単価 | 従業員 | 金融貸出し |
|--|--|--|--|---|--|--|
|  |  |  |  |  |  |  |

サービス業（観光）

| 業況 | 業況(先行) | 売上 | 採算 | 仕入単価 | 従業員 | 金融貸出し |
|---|---|---|---|--|---|---|
|  |  |  |  |  |  |  |

➤ 中小企業の声（現状や直面している課題 等）

【製造業】

製造業（食品）

- ・売上は増加しているが、近年、水産物価格が上昇しており、エネルギー価格上昇も含めて原価の高騰が利益を圧迫している。

製造業（工業）

- ・国内売上は、値上げ浸透、需要の取り込みなど、年比較で増加。輸出売上も円安効果もあり、国内同様増加傾向。

製造業（宝飾）

- ・コロナ禍の規制緩和により海外売上が回復傾向となったが、顧客の高齢化により、先行きの不安が高まっている。

【卸売業】

卸売業（その他）

- ・業種間での好不調が拡大している印象。

【建設業】

建設業（建築）

- ・人員不足が深刻化。熟練者も確保できず、従業員 1 人の負担が増加している。

建設業（土木）

- ・職人不足が深刻化。求人を出しても人材が確保できず、最大の課題となっている。

【小売業】

小売業（食料品）

- ・菓子業界は前期同様、猛暑日の連続による需要低下が売上に大きく影響している。

小売業（趣味・日用品）

- ・街の人流がコロナ禍前と比較しても大きく変わらず、利益も厳しい。

【サービス業】

サービス業（観光）

- お盆休みに台風の影響があったが、夏休みの人出は多く、9月から修学旅行などの団体客の動きも期待され、状況は好転傾向。

サービス業（飲食その他）

- コロナ 5 類移行により売上回復の兆しは見えだが、物価上昇による費用拡大や、人員確保による新たな経費増加を考慮すると、依然として厳しい状況が続いている。

以上