

# インターンシップ等実施状況に関する調査

2025年6月



甲府商工会議所

## ◆調査要領

1. 調査の目的 : 県内企業のインターンシップ等実施状況他についての動向を調査し、企業支援に活用するため
2. 調査実施期間 : 甲府商工会議所
3. 調査実施期間 : 令和7年4月21日(月)～令和7年5月16日(金)
4. 調査対象 : 令和6年度初任給調査対象先を中心とした県内1,000事業所
5. 調査方法 : 郵送によるアンケート方式
6. 回収事業所 : 299事業所
7. 回収率 : 29.9%

(※)各構成比の数値は、小数点以下第2位を四捨五入している

【回答企業の属性】 n=299

### 1. 業種

製造・加工業 : 95社 (31.8%)    卸・小売業 : 59社 (19.7%)    建設業 : 42社 (14.0%)    金融・保険業 : 44社 (14.7%)  
サービス・飲食業 : 13社 (4.3%)    その他の業種 : 46社 (15.4%)



### 2. 従業員規模

9人以下 : 18社 (6.0%)    10～29人 : 72社 (24.1%)    30～49人 : 55社 (18.4%)    50～99人 : 68社 (22.7%)  
100人以上 : 86社 (28.8%)



# 1. 学生のキャリア形成支援活動の実施状況 n=299

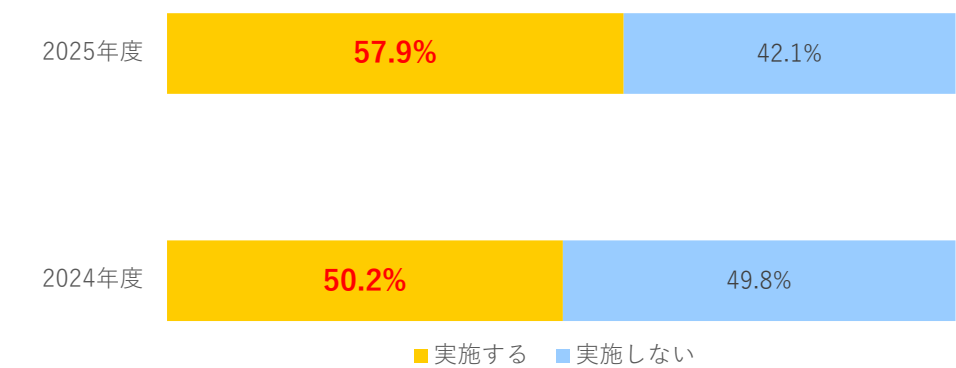
## 1. オープンカンパニー・インターンシップ等の「学生のキャリア形成支援活動」実施状況【単一回答】

○「インターンシップの推進に当たっての基本的考え方」（3省合意）の改正により定義されたオープンカンパニー・インターンシップ等「学生のキャリア形成支援活動」の今年度の実施状況を尋ねたところ、「実施する」（57.9%）となり、昨年度から7.7ポイント上回った。

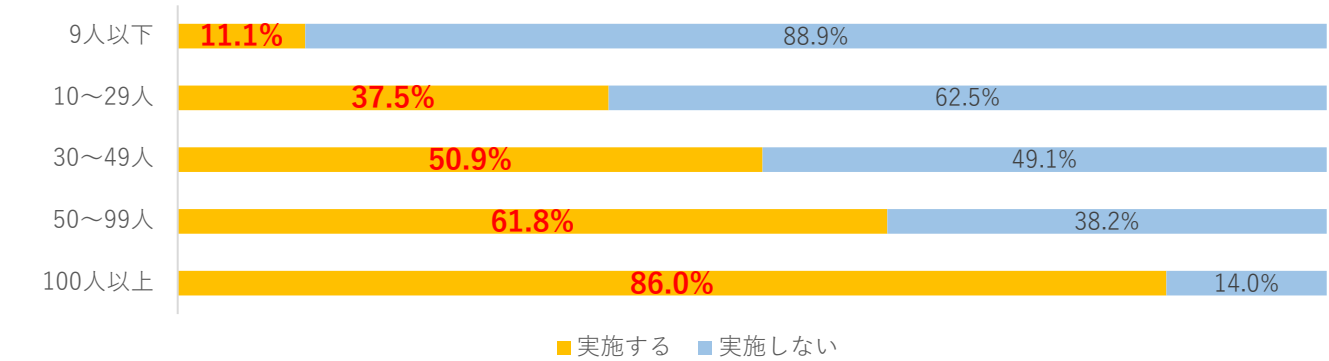
○従業員規模が大きいほど、「学生のキャリア形成支援活動」の実施率が高い傾向にある。

○業種問わず、「実施する」が5割を超える結果となったが、特に「建設業」「金融・保険業」は「実施する」企業の割合が高い結果となった。

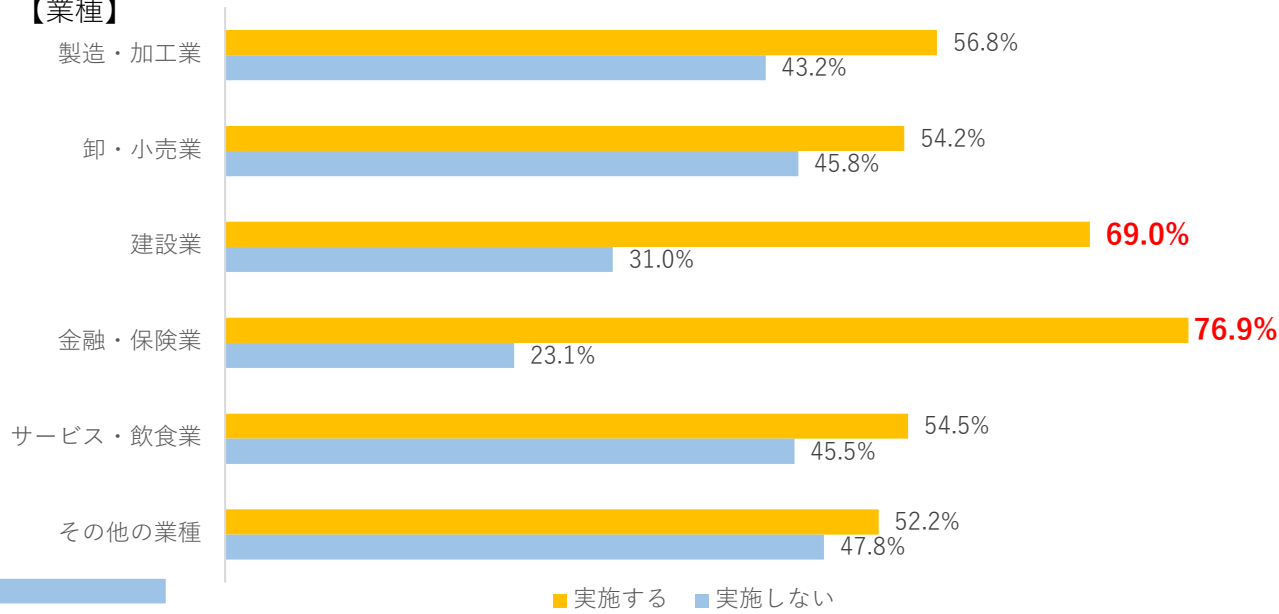
### 【全体】



### 【従業員規模】



### 【業種】

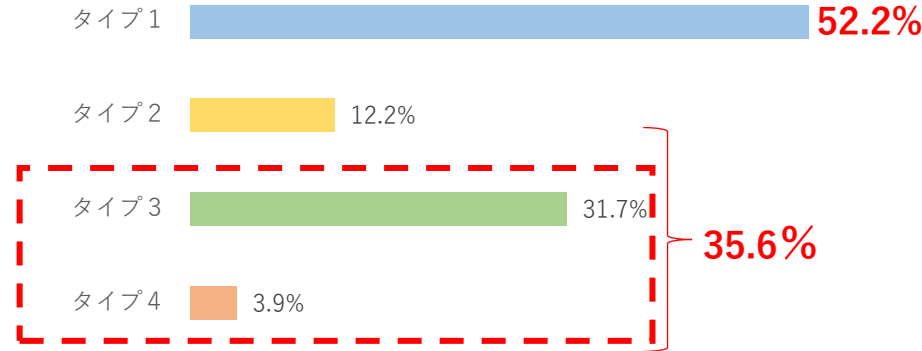


2. 開催を予定している学生のキャリア形成支援活動のタイプについて【複数回答】 n=230

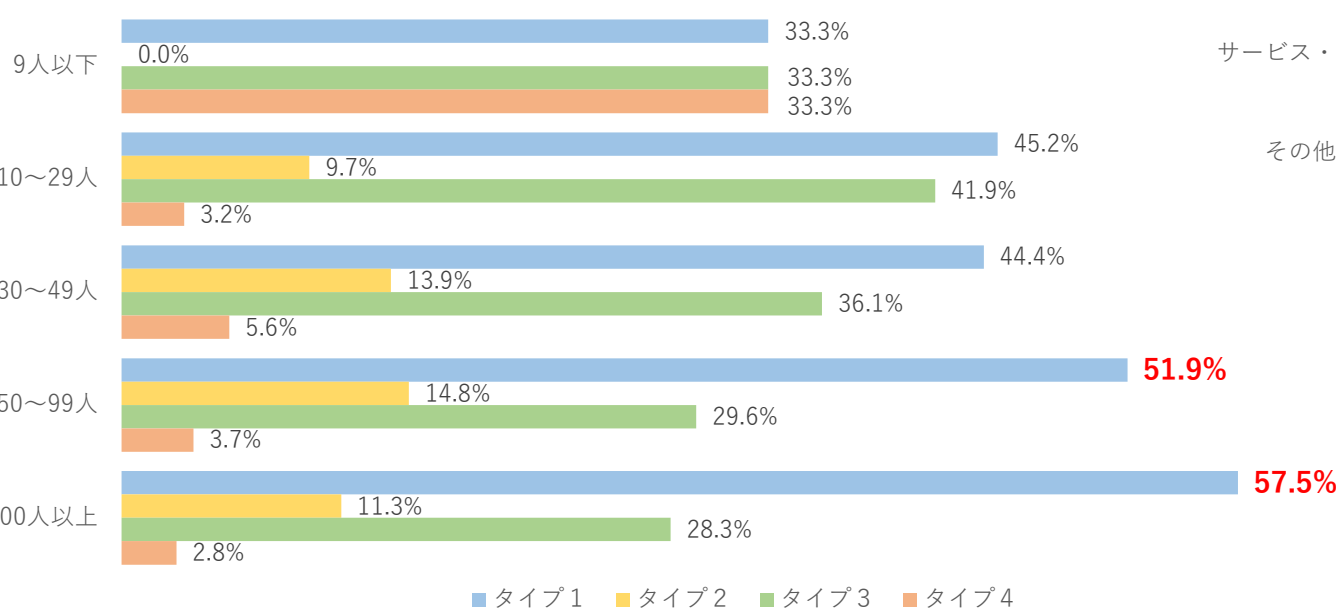
※オープンカンパニー・インターンシップ等の「学生のキャリア形成支援活動」実施状況で「実施あり」と回答した企業が回答

- 採用選考活動時における学生の評価材料を**取得することができない**「タイプ1」を実施する企業が、最も多く、**52.2%**となった。
- 一方、採用選考活動時における学生の評価材料を**取得がすることができる**「タイプ3」、「タイプ4」の実施は、**35.6%**にとどまった。
- 従業員規模**50人以上**の企業では、タイプ1の実施が5割を超えており、短日の企業説明会・イベント開催を好む傾向にある。
- 業種別でみると、「金融・保険業」、「その他の業種」で「タイプ1」の実施率が**69.2%**と高い一方、「タイプ3」の実施率は他業種に比べ低い結果となった。

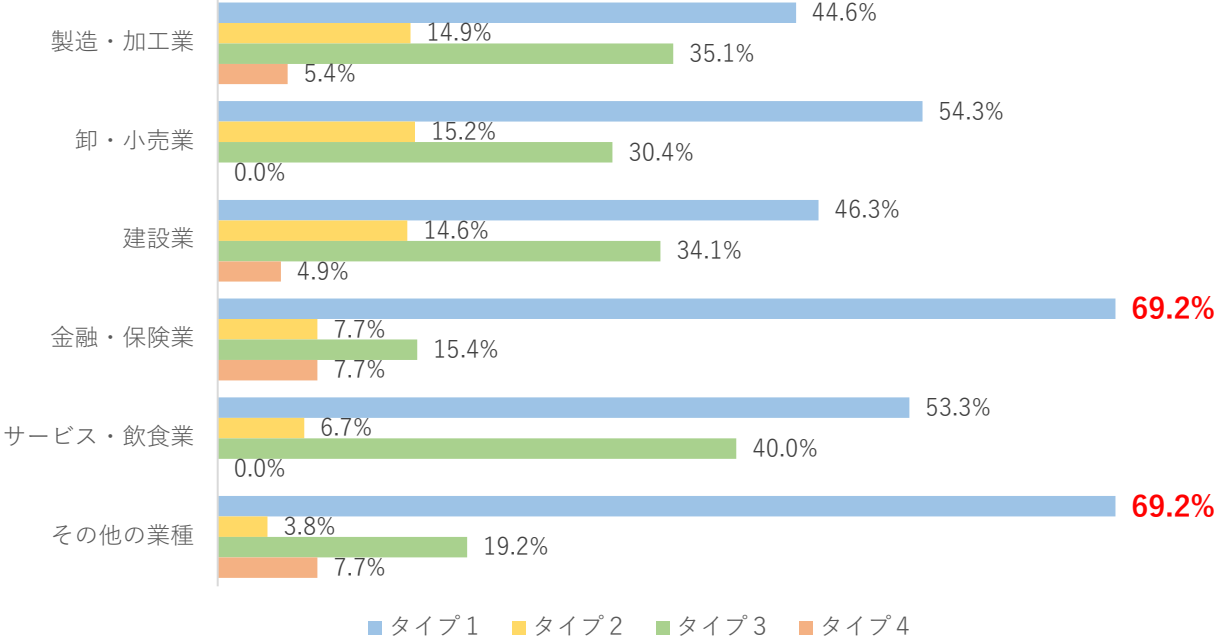
【全体】



【従業員規模】



【業種】



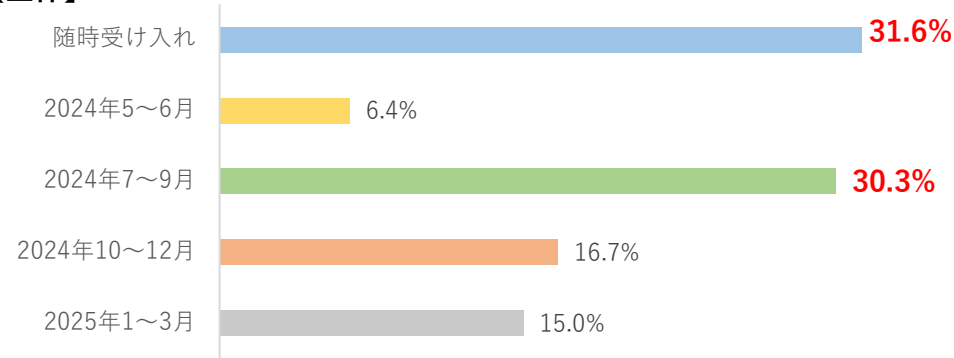
<注>  
タイプ1：オープン・カンパニー（単日の企業説明会・イベント）  
タイプ2：キャリア教育（大学等が主導する授業や企業による教育プログラム）  
タイプ3：汎用的能力・専門活用型インターンシップ  
タイプ4：高度専門型インターンシップ  
インターンシップの推進に当たっての基本的考え方」（3省合意）の改正により定義された「学生のキャリア形成支援に係る産学協働の取組の4つの類型」のうち、企業はインターンシップ（タイプ3及びタイプ4）において取得した学生情報の採用活動への活用が「採用活動開始以降に限り」可能とされている。

3. 開催時期について【複数回答】 n=234

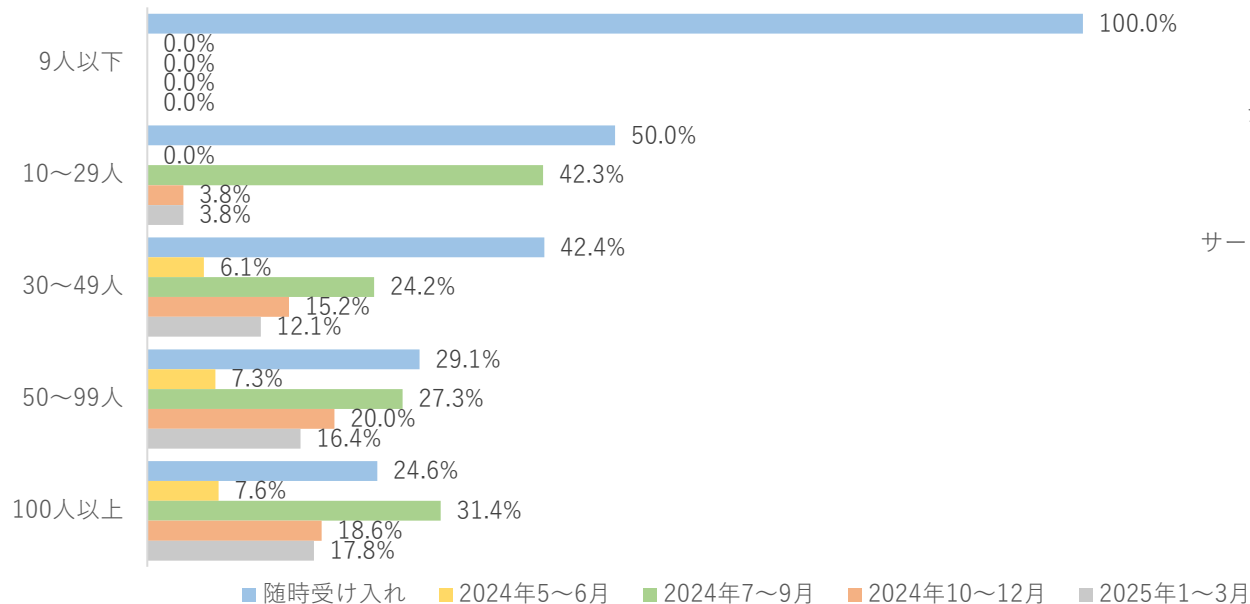
※オープンカンパニー・インターンシップ等の「学生のキャリア形成支援活動」実施状況で「実施あり」と回答した企業が回答

- 実施を予定している開催時期については、「随時受け入れ（31.6%）」、「7～9月（30.3%）」の順となっており、学生にとって参加しやすいタイミングに合わせて実施している状況。
- 業種別にみると、「製造・加工業」「建設業」では「随時受け入れ」が4割前後となった一方、「サービス・飲食業」「その他の業種」では、「7～9月」実施が多い結果となった。
- 従業員規が大きいほど、開催時期を企業側のスケジュールに合わせて実施できる状況にある。

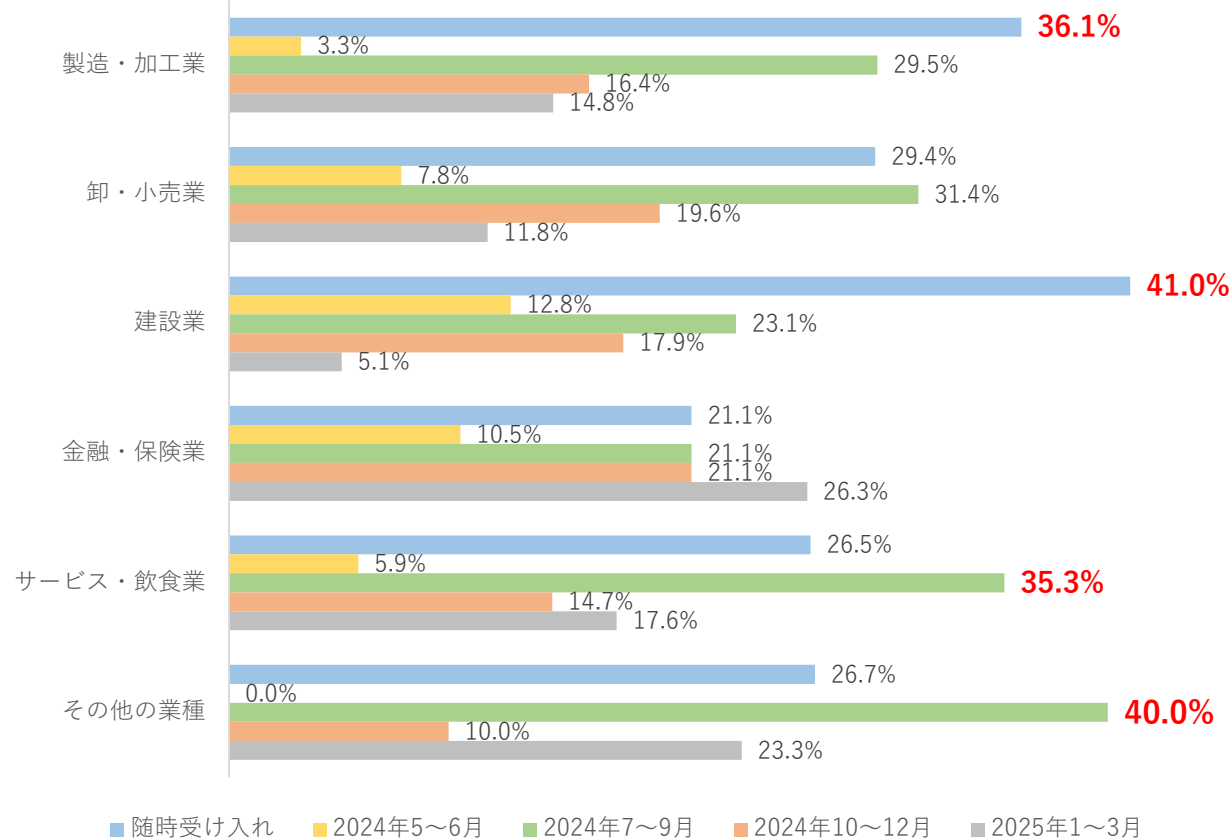
【全体】



【従業員規模】



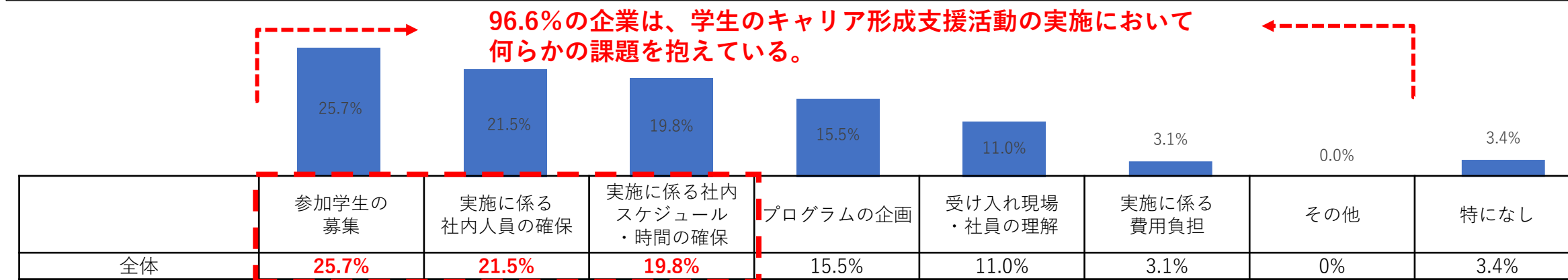
【業種】



4. 学生のキャリア形成支援活動の実施における課題【複数回答】 n=354

※オープンカンパニー・インターンシップ等の「学生のキャリア形成支援活動」実施状況で「実施あり」と回答した企業が回答

- 96.6%の企業は、学生のキャリア形成支援活動の実施において何らかの課題を抱えている。
- 実施における課題に感じていることについて伺ったところ、「参加学生の募集」と回答した企業の割合が、25.7%で最も多く、次いで「実施に係る社内人員の確保（21.5%）」「実施に係る社内スケジュール・時間の確保(19.8%)」となった。採用活動においてインターンシップの開催が一般化するなか、学生の選
- 択肢は広がっており、企業側では学生の確保や社内体制整備が課題となっていることがうかがえる。
- 「金融・保険業」では、「プログラムの企画」が33.3%と最も多く、他の業種と比較して高い割合となった。



【従業員規模】

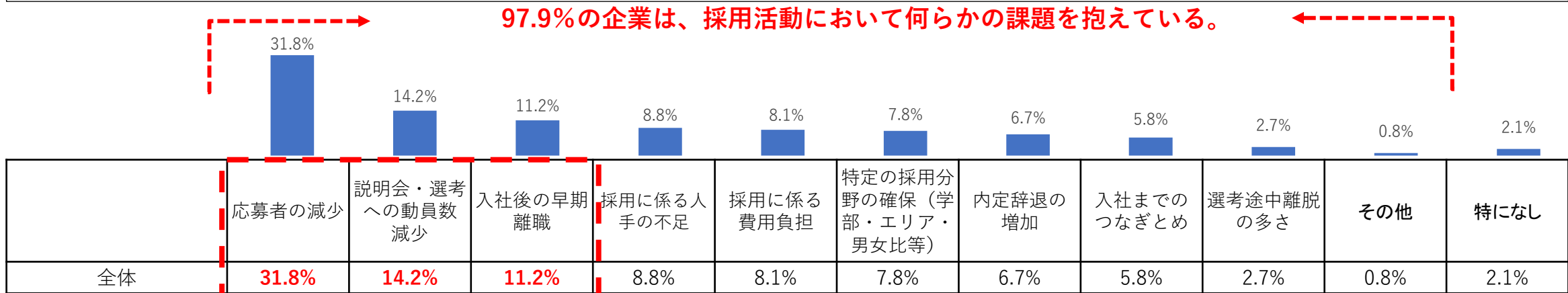
|        |       |       |       |       |       |      |      |      |
|--------|-------|-------|-------|-------|-------|------|------|------|
| 9人以下   | 20.0% | 20.0% | 20.0% | 20.0% | 20.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% |
| 10～29人 | 23.5% | 25.5% | 23.5% | 11.8% | 3.9%  | 5.9% | 0.0% | 5.9% |
| 30～49人 | 27.8% | 18.5% | 22.2% | 13.0% | 11.1% | 5.6% | 0.0% | 1.9% |
| 50～99人 | 25.5% | 19.1% | 18.1% | 13.8% | 16.0% | 2.1% | 0.0% | 5.3% |
| 100人以上 | 26.0% | 22.7% | 18.7% | 18.7% | 10.0% | 2.0% | 0.0% | 2.0% |

【業種】

|          |       |       |       |       |       |      |      |      |
|----------|-------|-------|-------|-------|-------|------|------|------|
| 製造・加工業   | 22.5% | 22.5% | 20.7% | 12.6% | 13.5% | 4.5% | 0.0% | 3.6% |
| 卸・小売業    | 27.6% | 22.4% | 18.4% | 10.5% | 9.2%  | 6.6% | 0.0% | 5.3% |
| 建設業      | 28.1% | 21.1% | 24.6% | 15.8% | 8.8%  | 0.0% | 0.0% | 1.8% |
| 金融・保険業   | 27.8% | 16.7% | 16.7% | 33.3% | 0.0%  | 0.0% | 0.0% | 5.6% |
| サービス・飲食業 | 31.9% | 17.0% | 14.9% | 19.1% | 10.6% | 2.1% | 0.0% | 4.3% |
| その他の業種   | 20.0% | 24.4% | 20.0% | 20.0% | 15.6% | 0.0% | 0.0% | 0.0% |

2. 採用活動における課題【複数回答】 n=626

- 97.9%の企業は、採用活動において何らかの課題を抱えている。
- 採用活動にあたり課題と思っていることについて伺ったところ、「応募者の減少」(31.8%)、次いで「説明会・選考への動員数減少」(14.2%)となり、「売り手市場」により企業が新卒採用に苦戦している様子がうかがえる。
- 「入社後の早期離職(11.2%)」が3位に入っており、転職市場の活況・入社後のギャップにより早期離職する新人・若手への対応が課題となっていると考えられる。
- 金融・保険業では、他業種より「内定辞退の増加(20.5%)」「入社までのつなぎとめ(15.0%)」を挙げる割合が高くなっている。
- 従業員規模が低い企業ほど、「説明会・選考への動員数減少」を挙げる割合が高く、大規模な企業に比べて母集団形成が課題となっているようだ。



【従業員規模】

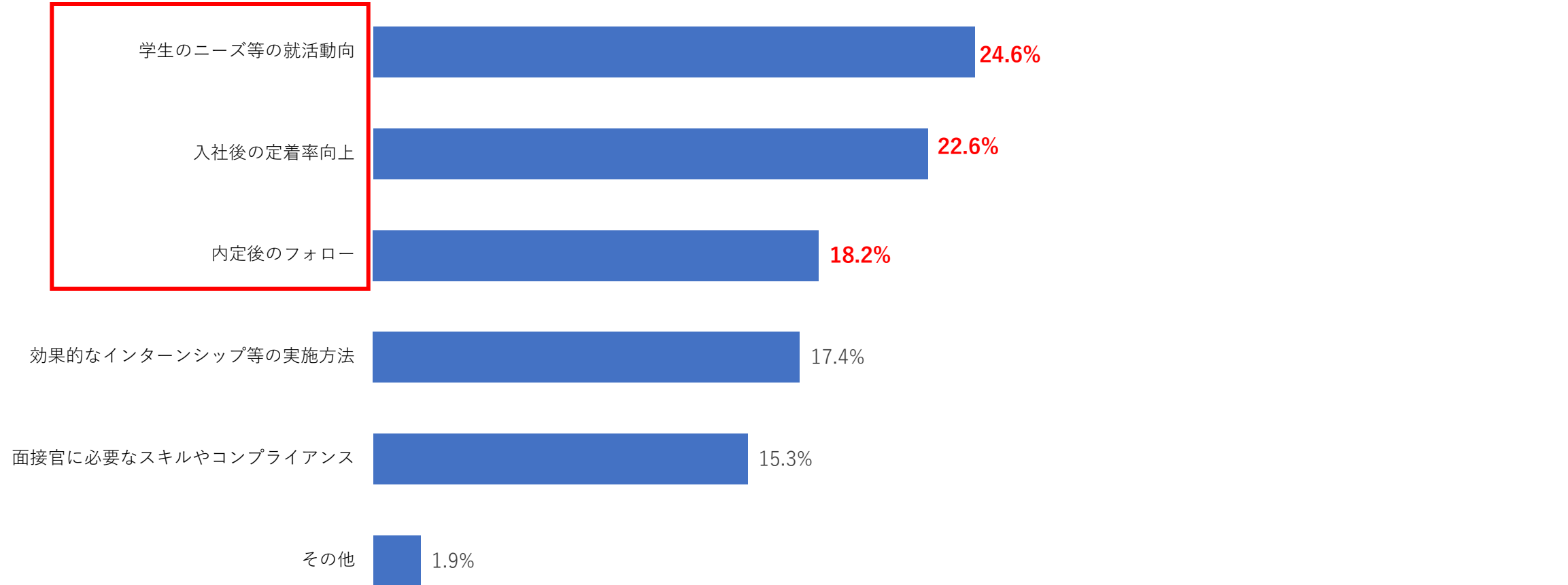
|        |       |       |       |      |       |       |      |       |      |      |       |
|--------|-------|-------|-------|------|-------|-------|------|-------|------|------|-------|
| 9人以下   | 30.4% | 17.4% | 0.0%  | 4.3% | 4.3%  | 17.4% | 4.3% | 0.0%  | 0.0% | 8.7% | 13.0% |
| 10～29人 | 36.8% | 17.6% | 8.8%  | 8.8% | 12.8% | 5.6%  | 2.4% | 0.8%  | 0.8% | 0.8% | 4.8%  |
| 30～49人 | 32.7% | 10.9% | 12.9% | 8.9% | 9.9%  | 5.0%  | 6.9% | 4.0%  | 5.9% | 0.0% | 3.0%  |
| 50～99人 | 32.9% | 10.1% | 15.2% | 8.9% | 7.6%  | 7.0%  | 7.0% | 10.1% | 0.6% | 0.6% | 0.0%  |
| 100人以上 | 27.9% | 7.8%  | 18.7% | 9.1% | 5.5%  | 10.0% | 9.1% | 6.8%  | 4.1% | 0.5% | 0.5%  |

【業種】

|          |       |       |       |       |       |       |       |       |      |      |      |
|----------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|------|------|------|
| 製造・加工業   | 33.5% | 11.8% | 13.5% | 11.2% | 6.5%  | 10.0% | 4.7%  | 2.9%  | 2.9% | 1.8% | 1.2% |
| 卸・小売業    | 29.5% | 17.1% | 10.3% | 6.2%  | 11.0% | 4.1%  | 8.9%  | 7.5%  | 2.1% | 0.0% | 3.4% |
| 建設業      | 40.3% | 13.0% | 9.1%  | 10.4% | 6.5%  | 10.4% | 2.6%  | 2.6%  | 1.3% | 0.0% | 3.9% |
| 金融・保険業   | 30.0% | 0.0%  | 5.0%  | 10.0% | 0.0%  | 10.0% | 20.0% | 15.0% | 5.0% | 0.0% | 5.0% |
| サービス・飲食業 | 28.0% | 15.9% | 13.1% | 10.3% | 14.0% | 3.7%  | 3.7%  | 6.5%  | 2.8% | 0.9% | 0.9% |
| その他の業種   | 30.2% | 16.0% | 9.4%  | 5.7%  | 3.8%  | 11.3% | 10.4% | 7.5%  | 3.8% | 0.9% | 0.9% |

3. 採用担当者を対象とした研修会について【複数回答】 n=517

○採用担当者を担対象とした研修で、興味のあるテーマについて聞いたところ、「学生のニーズ等の就活動向」24.6%、「入社後の定着率向上」22.6%、「内定後のフォロー」18.2%の順となった。



その他・・・「求人方法について」「中小企業がすべき採用方法」「特になし」