

**With コロナ時代の企業戦略  
アンケート調査結果報告書  
単純集計編**

令和2年10月

山梨県商工会議所連合会  
やまなし産業支援機構  
やまなし観光推進機構  
山梨総合研究所

# 目次

1. 調査の概要	1
■ 調査対象	1
■ 調査方法	1
■ 対象数及び回答数	1
■ 調査期間	1
■ 本報告書中の記号について	1
2. 回答企業の属性	2
F1 貴社が所属する団体について、当てはまるもの全てお答えください。	2
F2 貴社の所在地は、どこですか。	2
F3 貴社の主な業種をお答えください。	3
F4 従業員数(正社員のみ)をお答えください。	3
F5 資本金(元入金)額をお答えください。	4
3. 現在の経営状況等について	5
Q1 新型コロナウイルス感染症の拡大は、貴社の事業活動に影響がありますか。	5
Q2 令和元年7月と比較し、令和2年7月の売上高はいかがでしたか。	5
Q3 令和元年7月と比較し、令和2年7月の営業利益はいかがでしたか。	6
Q4 次の項目については、どのような影響がありましたか。	7
Q5 新型コロナウイルス感染症に関する取り組みはありますか。	8
Q6 具体的にどのような取り組みですか。	8
Q7 新型コロナウイルス感染症に関して、国や県等の行政に期待する対応はありますか。	9
4. 今後の経営方針等について	10
Q8 新型コロナウイルスの感染拡大は社会に様々な影響を及ぼしていますが、この影響は一過性で終わると思いますか。	10
Q9 新型コロナウイルスの収束時期はいつ頃になるとと思いますか。	10
Q10 今回の新型コロナウイルスの感染拡大をきっかけに、人々の価値観や行動は変わっていくと と思いますか。変わっていくとすれば、どう変わっていくと思いますか。	11
Q11 今回の新型コロナウイルスの感染拡大をきっかけに、社会は変わっていくと と思いますか。変わっていくとすれば、社会の姿はどう変わっていくと思いますか。	12
Q12 今後、どのような分野が拡大していく(拡大スピードが速まる)と思いますか。	13
Q13 今後(3～5年)における事業(経営)方針について見直しをしますか。	14
Q14 貴社はどのように事業(経営)方針を見直しますか。	15
Q15 海外との取引について、将来的に何らかの対応を取る可能性はありますか、または取っていますか。	16
Q16 新型コロナウイルス感染症拡大前の貴社の状況を基準として、今後(3～5年)における外国人雇用の見通しについてお答えください。	17
Q17 新型コロナウイルス感染症拡大前の貴社の状況を基準として、今後(3～5年)における事業展開の展望についてお答えください。	17
5. これからの山梨の姿について	18
Q18 今回の新型コロナウイルスの感染拡大をきっかけに、山梨県民の考え方・行動は、変わっていくと と思いますか。変わっていくとすれば、どう変わると と思いますか。	18
Q19 今回の新型コロナウイルスの感染拡大を契機として、山梨県はどのような県を目指すべきだと思いますか。	19
Q20 山梨県が実施している次の施策等について、聞いたことがありますか。また、内容を知っていますか。	20

# 1. 調査の概要

---

## ■ 調査対象

山梨県内に所在する企業のうち、甲府商工会議所、富士吉田商工会議所、やまなし産業支援機構、やまなし観光推進機構のいずれかに所属している企業(団体)

## ■ 調査方法

WEB アンケートによる

## ■ 回答数

258 社

## ■ 調査期間

令和2年9月4日 ~ 令和2年10月2日

## ■ 本報告書中の記号について

(SA)・・・単一回答(Single Answer)の略。選択回答は1項目のみ。

(MA)・・・複数回答(Multi Answer)の略。選択できる数を制限する場合もある。

n・・・回答者数(number)を表す。「n=100」は、回答者数が100人ということ。

※複数回答の場合は合計値が100%にならない場合がある。

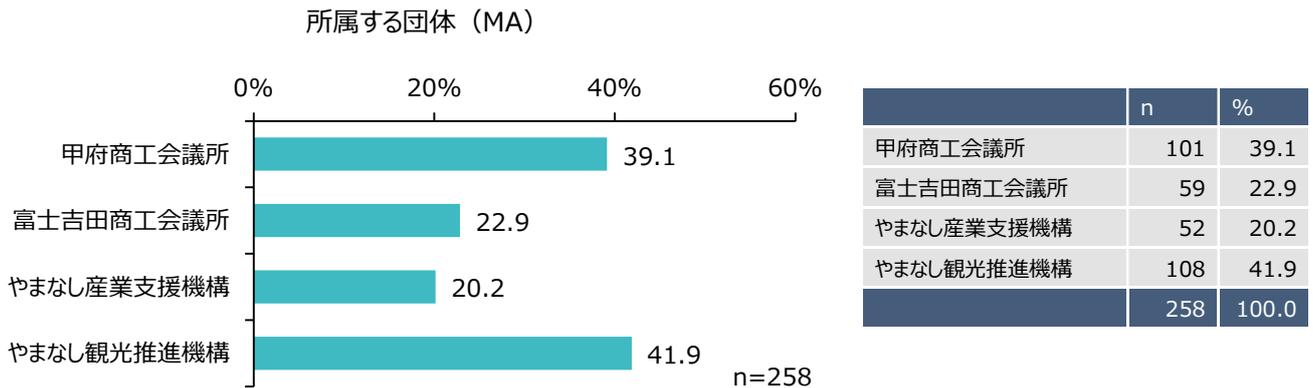
※アンケート結果の数値は小数点第2位を四捨五入しており、単一回答であっても合計が100%にならない場合がある。

※サンプル数が10以下のものについては参考値とする。

## 2. 回答企業の属性

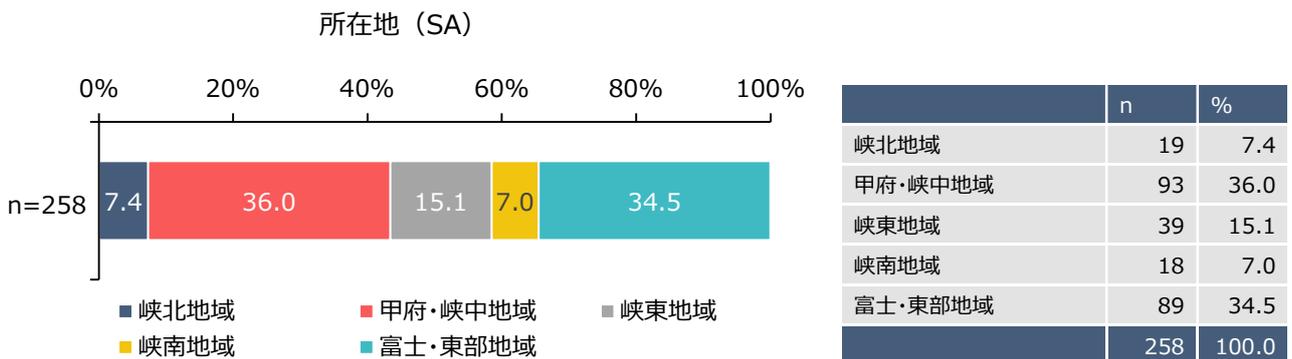
### F1 貴社が所属する団体について、当てはまるもの全てお答えください。

回答企業が所属する団体については、甲府商工会議所が39.1%、富士吉田商工会議所が22.9%、やまなし産業支援機構が20.2%、やまなし観光推進機構が41.9%となった。



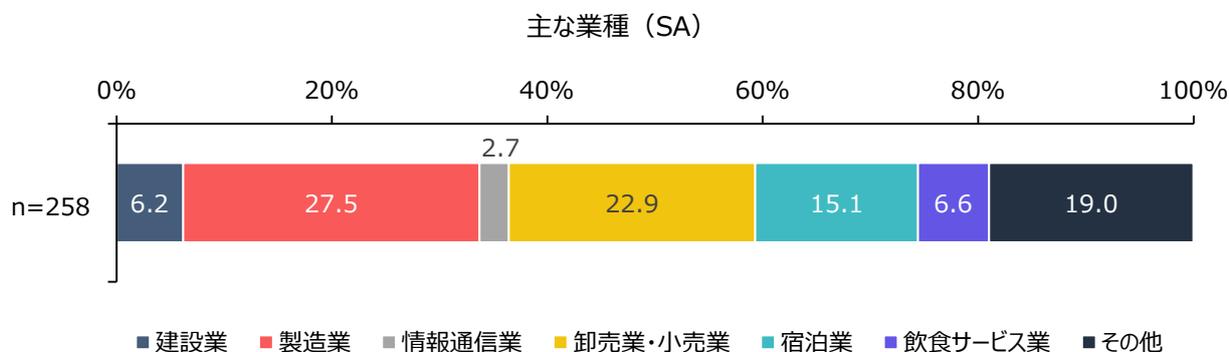
### F2 貴社の所在地は、どこですか。

回答企業の所在地については、甲府・峡中地域が36.0%と最も多く、富士・東部地域が34.5%、峡東地域が15.1%、峡北地域が7.4%、峡南地域が7.0%となった。



### F3 貴社の主な業種をお答えください。

回答企業の主な業種については、製造業が27.5%と最も多く、次いで卸売業・小売業が22.9%、宿泊業が15.1%となっている。

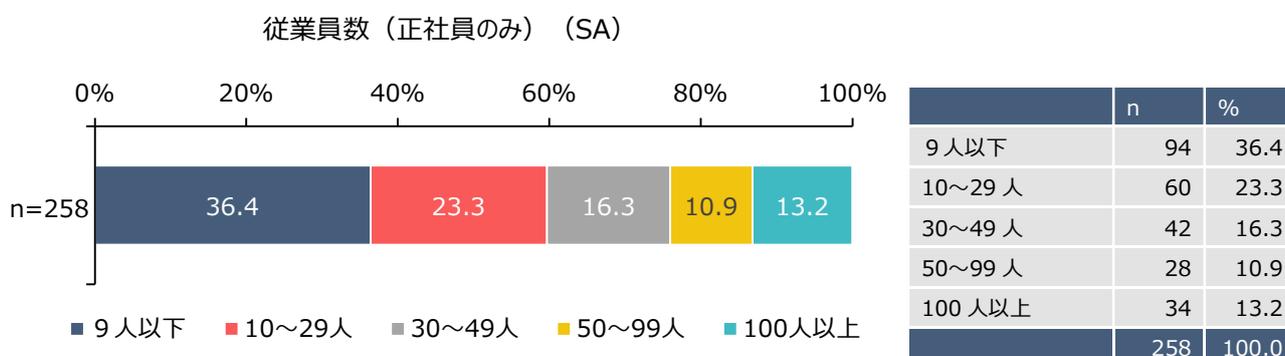


	n	%
建設業	16	6.2
製造業	71	27.5
情報通信業	7	2.7
卸売業・小売業	59	22.9
宿泊業	39	15.1
飲食サービス業	17	6.6
その他	49	19.0
	258	100.0

その他の内容
エネルギー事業／タクシー業／介護事業／デザイン制作／観光協会／教育・学習支援 ／金融／警備サービス業／職業訓練校／寺院／博物館業／美術館業／不動産業 ／旅客運送業 など

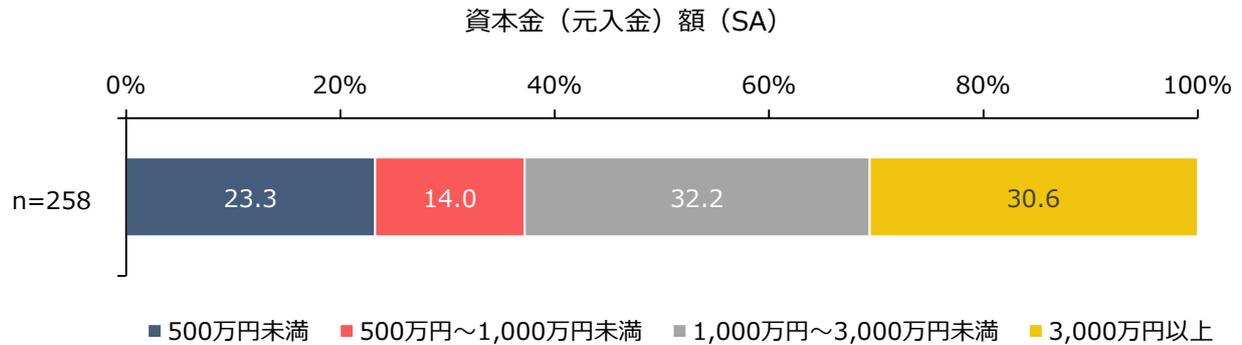
### F4 従業員数(正社員のみ)をお答えください。

回答企業の従業員数については、9人以下が36.4%と最も多く、次いで10~29人が23.3%となった。また、100人以上の企業が13.2%となった。



### F5 資本金(元入金)額をお答えください。

回答企業の資本金(元入金)額については、1,000万円～3,000万円未満が32.2%と最も多く、次いで3,000万円以上が30.6%、500万円未満が23.3%、500万円～1,000万円未満が14.0%となった。



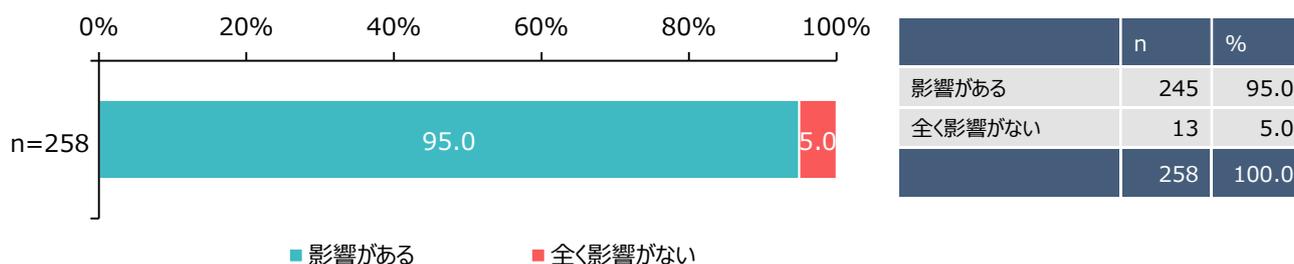
	n	%
500万円未満	60	23.3
500万円～1,000万円未満	36	14.0
1,000万円～3,000万円未満	83	32.2
3,000万円以上	79	30.6
	258	100.0

### 3. 現在の経営状況等について

#### Q1 新型コロナウイルス感染症の拡大は、貴社の事業活動に影響がありますか。

新型コロナウイルス感染症の拡大について、事業活動に「影響がある」という回答が 95.0%と大半をしめている。

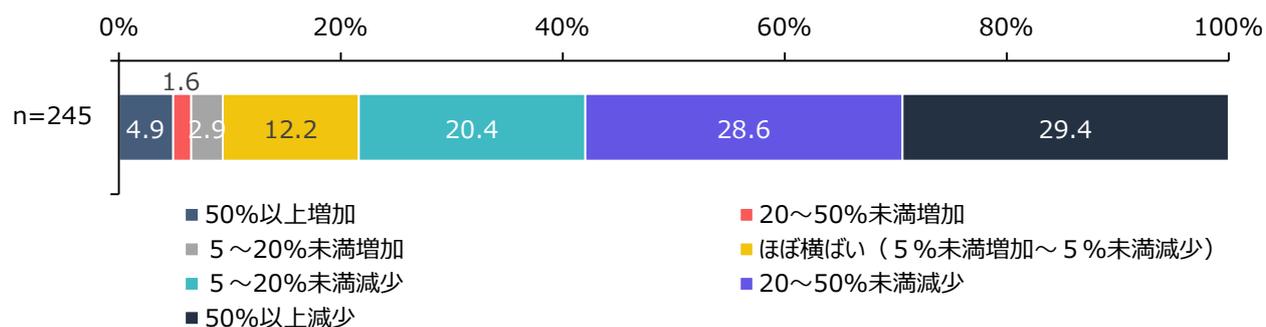
新型コロナウイルス感染症の拡大は、事業活動に影響があるか (SA)



#### Q2 令和元年7月と比較し、令和2年7月の売上高はいかがでしたか。

令和2年7月の売上高について、令和元年7月に比べ「50%以上減少」が 29.4%と最も多く、次いで「20~50%未満減少」が 28.6%となった。一方、「50%以上増加」した企業は 4.9%となった。

令和元年7月と比較した、令和2年7月の売上高 (SA)



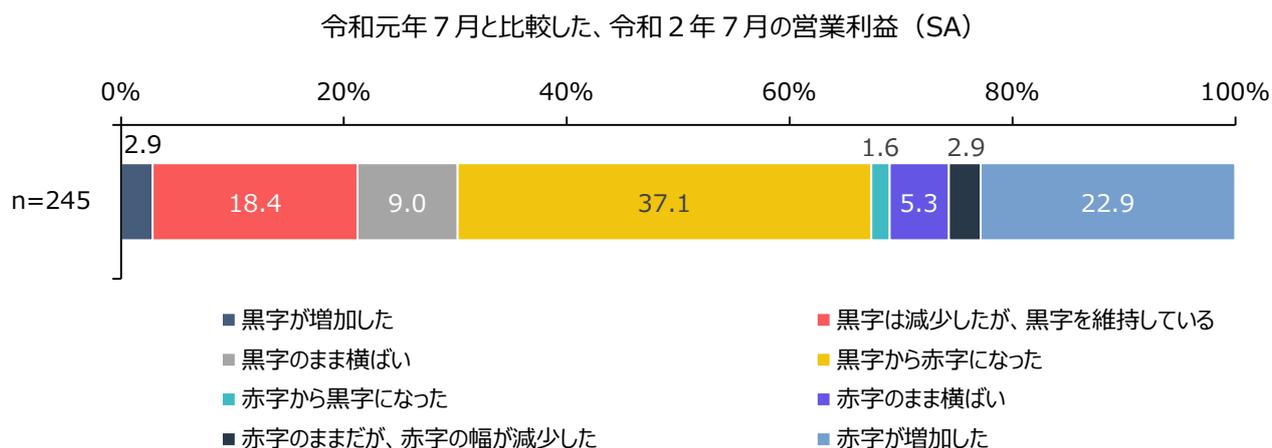
※Q1で「影響がある」と回答した企業のみ

	n	%
50%以上増加	12	4.9
20~50%未満増加	4	1.6
5~20%未満増加	7	2.9
ほぼ横ばい (5%未満増加~5%未満減少)	30	12.2
5~20%未満減少	50	20.4
20~50%未満減少	70	28.6
50%以上減少	72	29.4
	245	100.0

### Q3 令和元年7月と比較し、令和2年7月の営業利益はいかがでしたか。

令和2年7月の営業利益について、令和元年7月と比較すると「黒字から赤字になった」が 37.1%と最も多く、次いで「赤字が増加した」が 22.9%となった。「黒字から赤字になった」、「赤字のまま横ばい」、「赤字のままだが、赤字の幅が減少した」、「赤字が増加した」を合わせた“赤字”は 68.2%となった。

「黒字が増加した」、「黒字は減少したが、黒字を維持している」、「黒字のまま横ばい」、「赤字から黒字になった」を合わせた“黒字”については、31.9%となった。



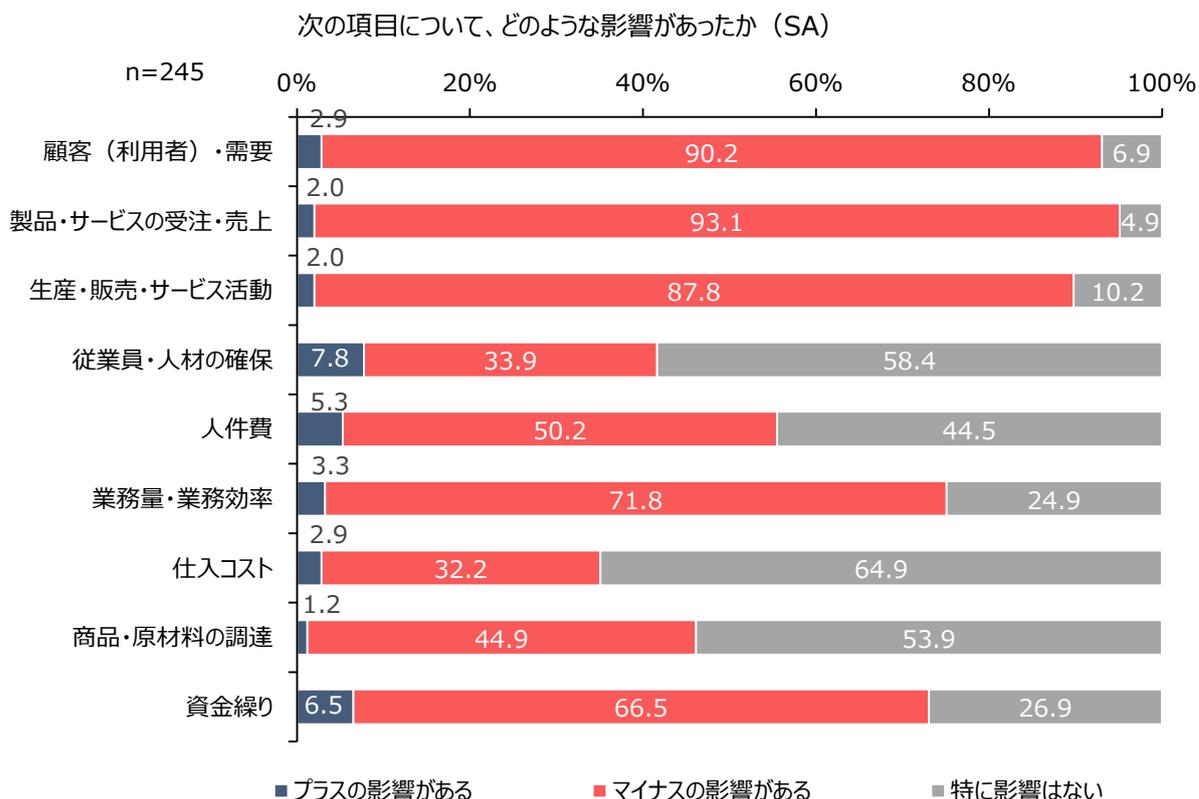
※Q1で「影響がある」と回答した企業のみ

	n	%
黒字が増加した	7	2.9
黒字は減少したが、黒字を維持している	45	18.4
黒字のまま横ばい	22	9.0
黒字から赤字になった	91	37.1
赤字から黒字になった	4	1.6
赤字のまま横ばい	13	5.3
赤字のままだが、赤字の幅が減少した	7	2.9
赤字が増加した	56	22.9
	245	100.0

#### Q4 次の項目については、どのような影響がありましたか。

Q1で「影響がある」と回答した企業に、新型コロナウイルス感染症の拡大により事業活動にどのような影響があったか、複数の項目について質問したところ、「顧客(利用者)・需要」、「製品・サービスの受注・売上」、「生産・販売・サービス活動」については約9割の企業が「マイナスの影響がある」と回答した。

一方、「従業員・人材の確保」、「仕入コスト」、「商品・原材料の調達」については、「特に影響はない」が5～6割となった。

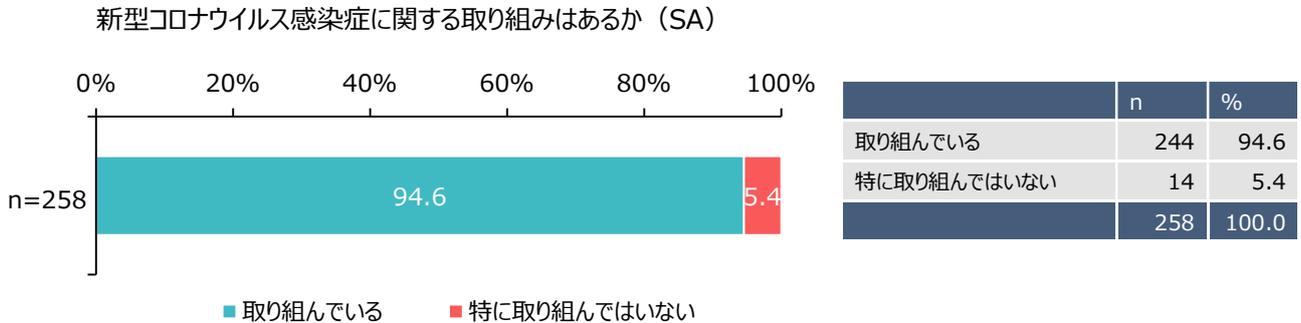


	プラスの影響がある		マイナスの影響がある		特に影響はない		n	%
	n	%	n	%	n	%		
顧客(利用者)・需要	7	2.9	221	90.2	17	6.9	245	100.0
製品・サービスの受注・売上	5	2.0	228	93.1	12	4.9	245	100.0
生産・販売・サービス活動	5	2.0	215	87.8	25	10.2	245	100.0
従業員・人材の確保	19	7.8	83	33.9	143	58.4	245	100.0
人件費	13	5.3	123	50.2	109	44.5	245	100.0
業務量・業務効率	8	3.3	176	71.8	61	24.9	245	100.0
仕入コスト	7	2.9	79	32.2	159	64.9	245	100.0
商品・原材料の調達	3	1.2	110	44.9	132	53.9	245	100.0
資金繰り	16	6.5	163	66.5	66	26.9	245	100.0

※Q1で「影響がある」と回答した企業のみ

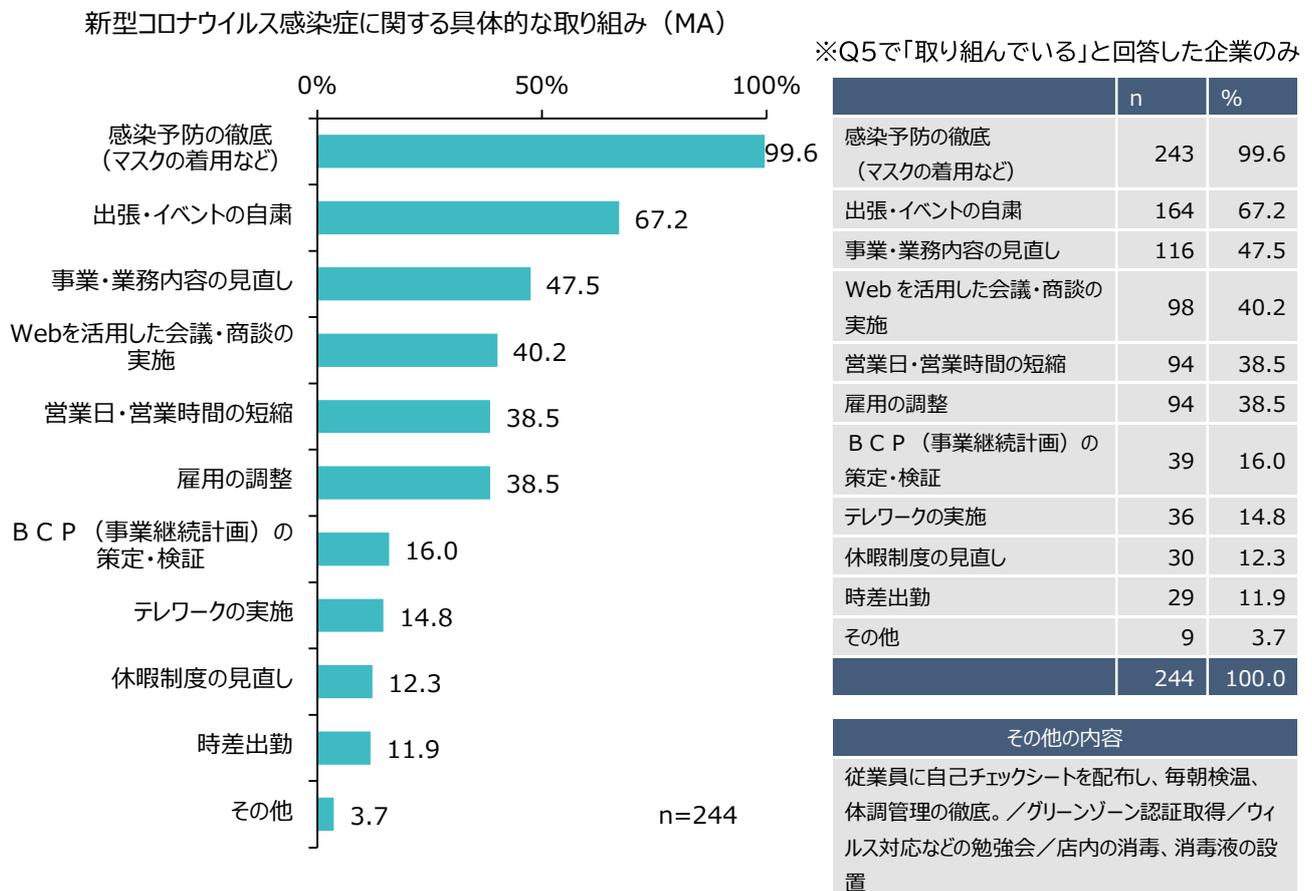
## Q5 新型コロナウイルス感染症に関する取り組みはありますか。

新型コロナウイルス感染症に関する取り組みについては、「取り組んでいる」が 94.6%となった。



## Q6 具体的にどのような取り組みですか。(複数回答可)

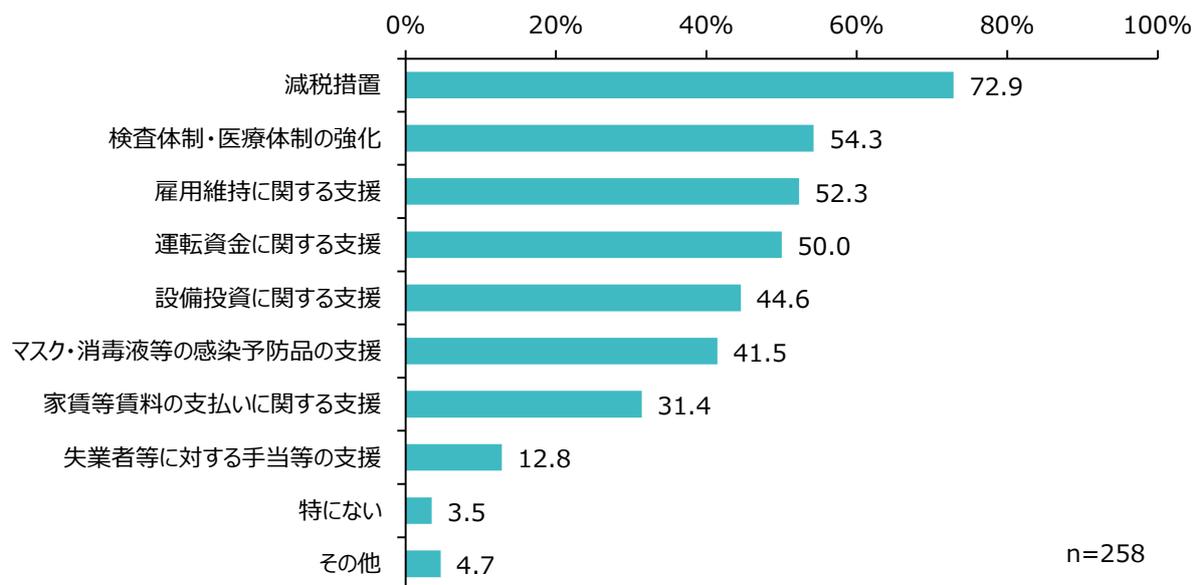
Q5において「取り組んでいる」と回答した企業の具体的な取り組みについては、「感染予防の徹底(マスクの着用など)」が 99.6%となり、ほとんどの企業が取り組んでいる。次いで、「出張・イベントの自粛」が 67.2%、「事業・業務内容の見直し」が 47.5%となった。



**Q7 新型コロナウイルス感染症に関して、国や県等の行政に期待する対応はありますか。(複数回答可)**

新型コロナウイルス感染症に関して行政に期待する対応としては、「減税措置」が 72.9%と最も多くなった。次いで、「検査体制・医療体制の強化」が 54.3%、「雇用維持に関する支援」が 52.3%、「運転資金に関する支援」が 50.0%となった。

新型コロナウイルス感染症に関して、国や県等の行政に期待する対応 (MA)



	n	%
減税措置	188	72.9
検査体制・医療体制の強化	140	54.3
雇用維持に関する支援	135	52.3
運転資金に関する支援	129	50.0
設備投資に関する支援	115	44.6
マスク・消毒液等の感染予防品の支援	107	41.5
家賃等賃料の支払いに関する支援	81	31.4
失業者等に対する手当等の支援	33	12.8
特にない	9	3.5
その他	12	4.7
	258	100.0

その他の内容
しっかりエビデンスをみて判断してほしい。特に福岡市の高島市長を参考にしてほしい。／経済活動継続の方針を理解できるだけ「コロナは恐ろしい感染症ではない」という認知確立に向けた情報発信／指定感染症からの除外(出来れば)／グリーン・ゾーン構想の「宿泊・飲食」以外への拡充

## 4. 今後の経営方針等について

**Q8 新型コロナウイルスの感染拡大は社会に様々な影響を及ぼしていますが、この影響は一過性で終わると思いますか。**

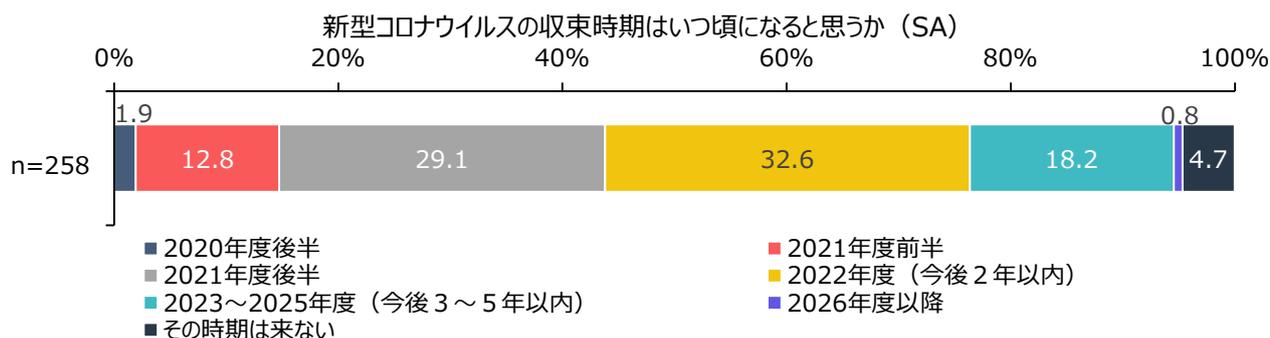
新型コロナウイルスの感染拡大の影響が一過性で終わるかという質問では、「どちらかというと思わない」が 45.3%、「全くそう思わない」が 39.9%と、回答企業のほとんどが一過性では終わらないと考えている。

新型コロナウイルスの感染拡大は社会に様々な影響を及ぼしているが、この影響は一過性で終わると思うか (SA)



**Q9 新型コロナウイルスの収束時期はいつ頃になるとと思いますか。**

新型コロナウイルスの収束時期については、「2022 年度(今後2年以内)」が 32.6%、「2021 年度後半」が 29.1%となった。

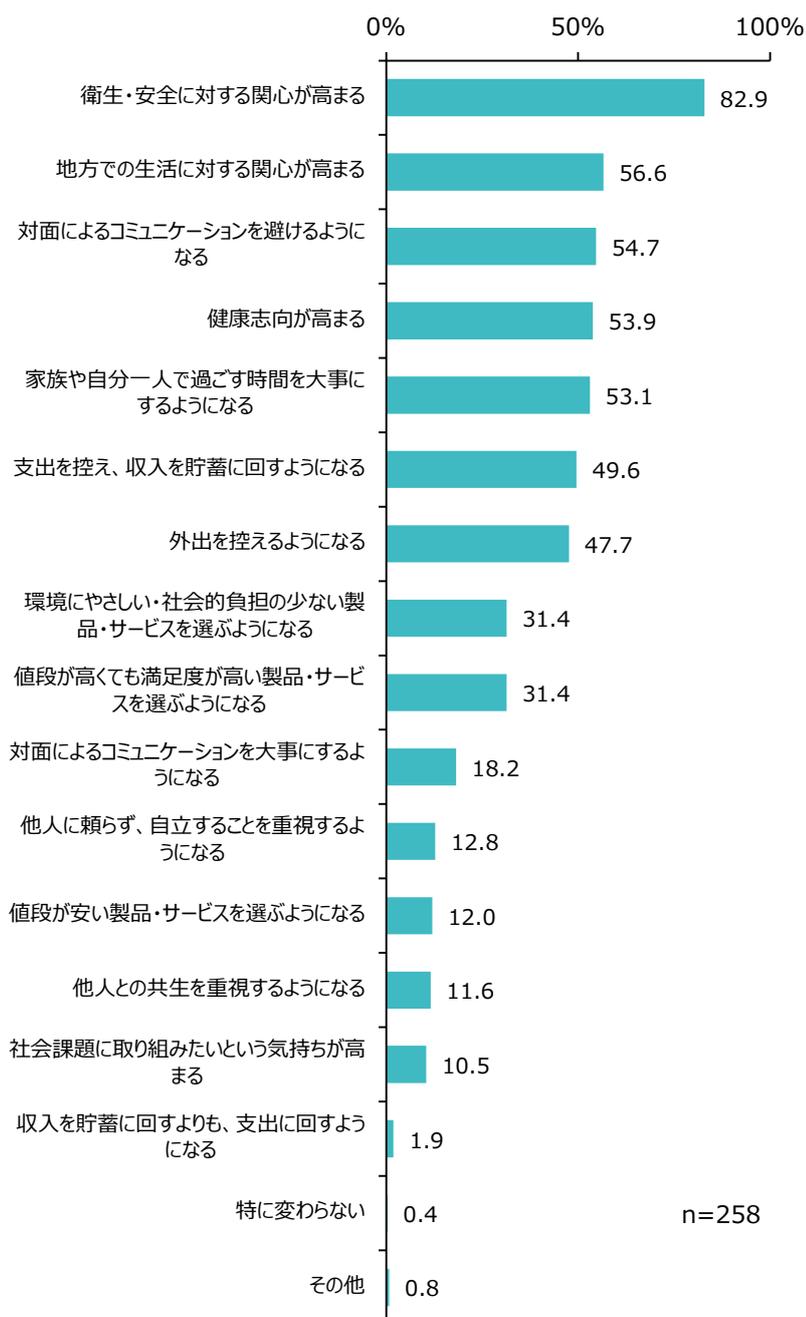


	n	%
2020 年度後半	5	1.9
2021 年度前半	33	12.8
2021 年度後半	75	29.1
2022 年度 (今後2年以内)	84	32.6
2023~2025 年度 (今後3~5年以内)	47	18.2
2026 年度以降	2	0.8
その時期は来ない	12	4.7
	258	100.0

**Q10 今回の新型コロナウイルスの感染拡大をきっかけに、人々の価値観や行動は変わっていくと思いますか。変わっていくとすれば、どう変わっていくと思いますか。(複数回答可)**

新型コロナウイルスの感染拡大をきっかけに、人々の価値観や行動がどう変わるかについては、「衛生・安全に対する関心が高まる」が 82.9%と最も多くなった。次いで、「地方での生活に対する関心が高まる」が 56.6%、「対面によるコミュニケーションを避けるようになる」が 54.7%となった。

今回の新型コロナウイルスの感染拡大をきっかけに、人々の価値観や行動は変わっていくと思うか、変わっていくとすれば、どう変わっていくと思うか (MA)



	n	%
衛生・安全に対する関心が高まる	214	82.9
地方での生活に対する関心が高まる	146	56.6
対面によるコミュニケーションを避けるようになる	141	54.7
健康志向が高まる	139	53.9
家族や自分一人で過ごす時間を大事にするようになる	137	53.1
支出を控え、収入を貯蓄に回すようになる	128	49.6
外出を控えるようになる	123	47.7
環境にやさしい・社会的負担の少ない製品・サービスを選ぶようになる	81	31.4
値段が高くても満足度が高い製品・サービスを選ぶようになる	81	31.4
対面によるコミュニケーションを大事にするようになる	47	18.2
他人に頼らず、自立することを重視するようになる	33	12.8
値段が安い製品・サービスを選ぶようになる	31	12.0
他人との共生を重視するようになる	30	11.6
社会課題に取り組みたいという気持ちが高まる	27	10.5
収入を貯蓄に回すよりも、支出に回すようになる	5	1.9
特に変わらない	1	0.4
その他	2	0.8
	258	100.0

**その他の内容**

モノがもたらす豊かさよりも、人との接点や好きなことをする時間などがもたらす心の豊かさを大切にするように変わっていく。／変わっていくが、徐々に元に戻る。

**Q11 今回の新型コロナウイルスの感染拡大をきっかけに、社会は変わっていくと思いますか。変わっていくとすれば、社会の姿はどう変わっていくと思いますか。(複数回答可)**

新型コロナウイルスの感染拡大をきっかけに、社会がどう変わるかについては、「オンラインストア・ネット通販の需要が拡大する」が 82.9%と最も多くなった。次いで、「キャッシュレス化が進む」が 74.8%、「在宅勤務やワーケーションなど場所に縛られない勤務形態が進む」が 55.8%となった。

今回の新型コロナウイルスの感染拡大をきっかけに、社会は変わっていくと思うか  
変わっていくとすれば、社会の姿はどう変わっていくと思うか (MA)



	n	%
オンラインストア・ネット通販の需要が拡大する	214	82.9
キャッシュレス化が進む	193	74.8
在宅勤務やワーケーションなど場所に縛られない勤務形態が進む	144	55.8
実店舗の減少が進む	139	53.9
ペーパーレス化が進む	137	53.1
感染予防コストの増大により、国や自治体財政がさらにひっ迫する	135	52.3
都市部から地方へ人口の分散が進む	134	51.9
オフィスなどの不動産需要が減少する	131	50.8
失業者の増加により、社会不安が高まる	127	49.2
A I (人工知能) 等を活用した仕事のオートメーション (自動) 化が進む	120	46.5
人が大勢集まるようなイベントが行われなくなる	103	39.9
実店舗の無人化が進む	78	30.2
兼業・副業が一般化する	71	27.5
V R (仮想現実) や A R (拡張現実) を活用したサービスが拡大する	56	21.7
都市部においても公共交通機関より自動車での移動が中心となる	41	15.9
特に変わらない	0	0.0
その他	2	0.8
	258	100.0

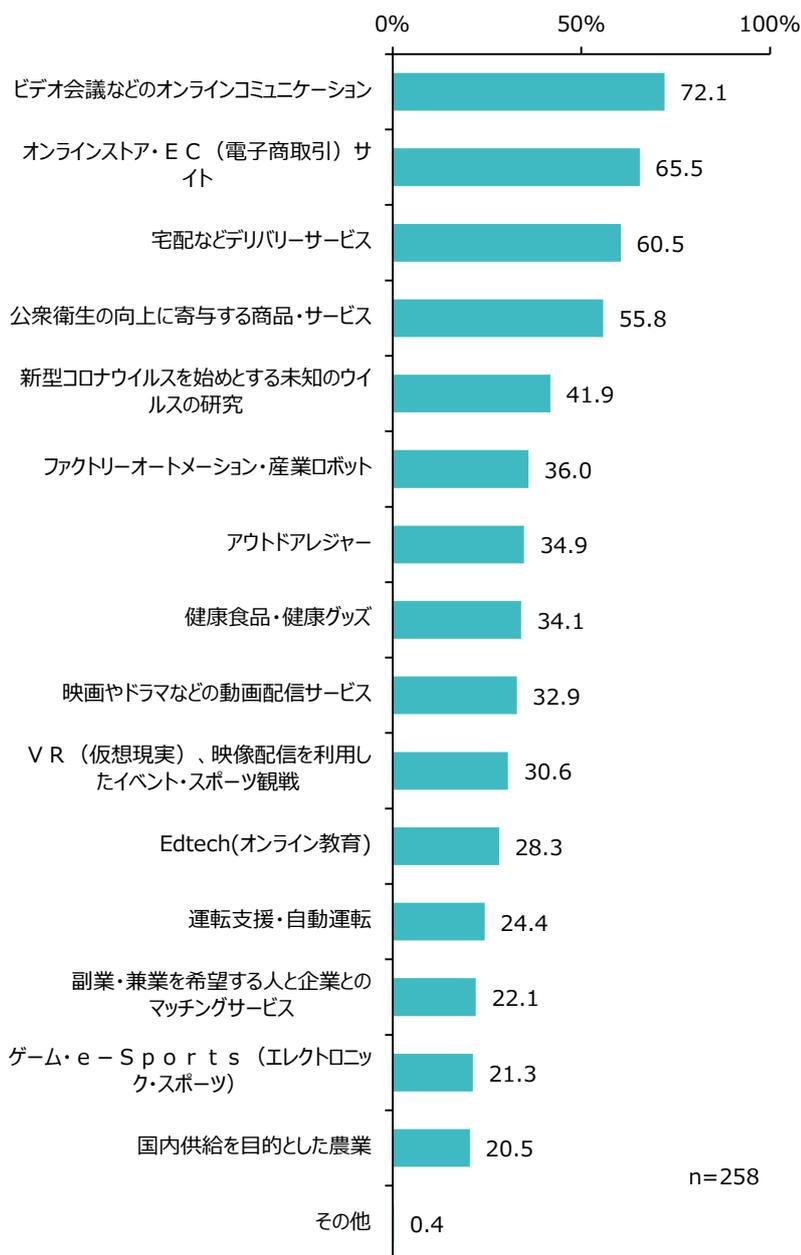
その他の内容

数年後に法人の廃業や倒産がもっともっと増えていく。  
/2 極化

## Q12 今後、どのような分野が拡大していく(拡大スピードが速まる)と思いますか。(複数回答可)

今後拡大していく分野については、「ビデオ会議などのオンラインコミュニケーション」が 72.1%と最も多くなった。次いで、「オンラインストア・EC(電子商取引)サイト」が 65.5%、「宅配などデリバリーサービス」が 60.5%となった。

今後、どのような分野が拡大していく(拡大スピードが速まる)と思うか (MA)



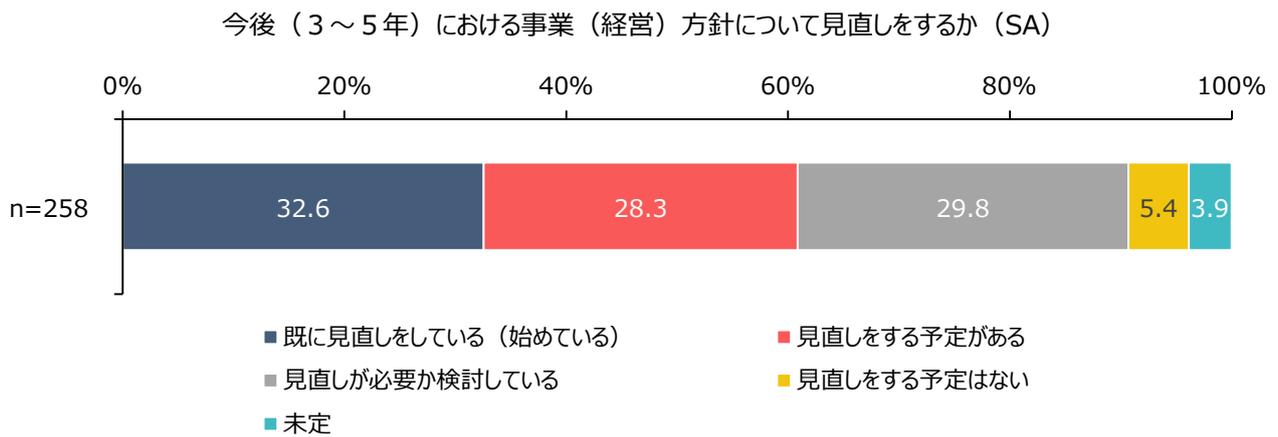
	n	%
ビデオ会議などのオンラインコミュニケーション	186	72.1
オンラインストア・EC (電子商取引) サイト	169	65.5
宅配などデリバリーサービス	156	60.5
公衆衛生の向上に寄与する商品・サービス	144	55.8
新型コロナウイルスを始めとする未知のウイルスの研究	108	41.9
ファクトリーオートメーション・産業ロボット	93	36.0
アウトドアレジャー	90	34.9
健康食品・健康グッズ	88	34.1
映画やドラマなどの動画配信サービス	85	32.9
VR (仮想現実)、映像配信を利用したイベント・スポーツ観戦	79	30.6
Edtech(オンライン教育)	73	28.3
運転支援・自動運転	63	24.4
副業・兼業を希望する人と企業とのマッチングサービス	57	22.1
ゲーム・e-Sports (エレクトロニック・スポーツ)	55	21.3
国内供給を目的とした農業	53	20.5
その他	1	0.4
	258	100.0

### その他の内容

遠方ではなく、近隣への車移動による観光拡大。

**Q13 今後(3~5年)における事業(経営)方針について見直しをしますか。**

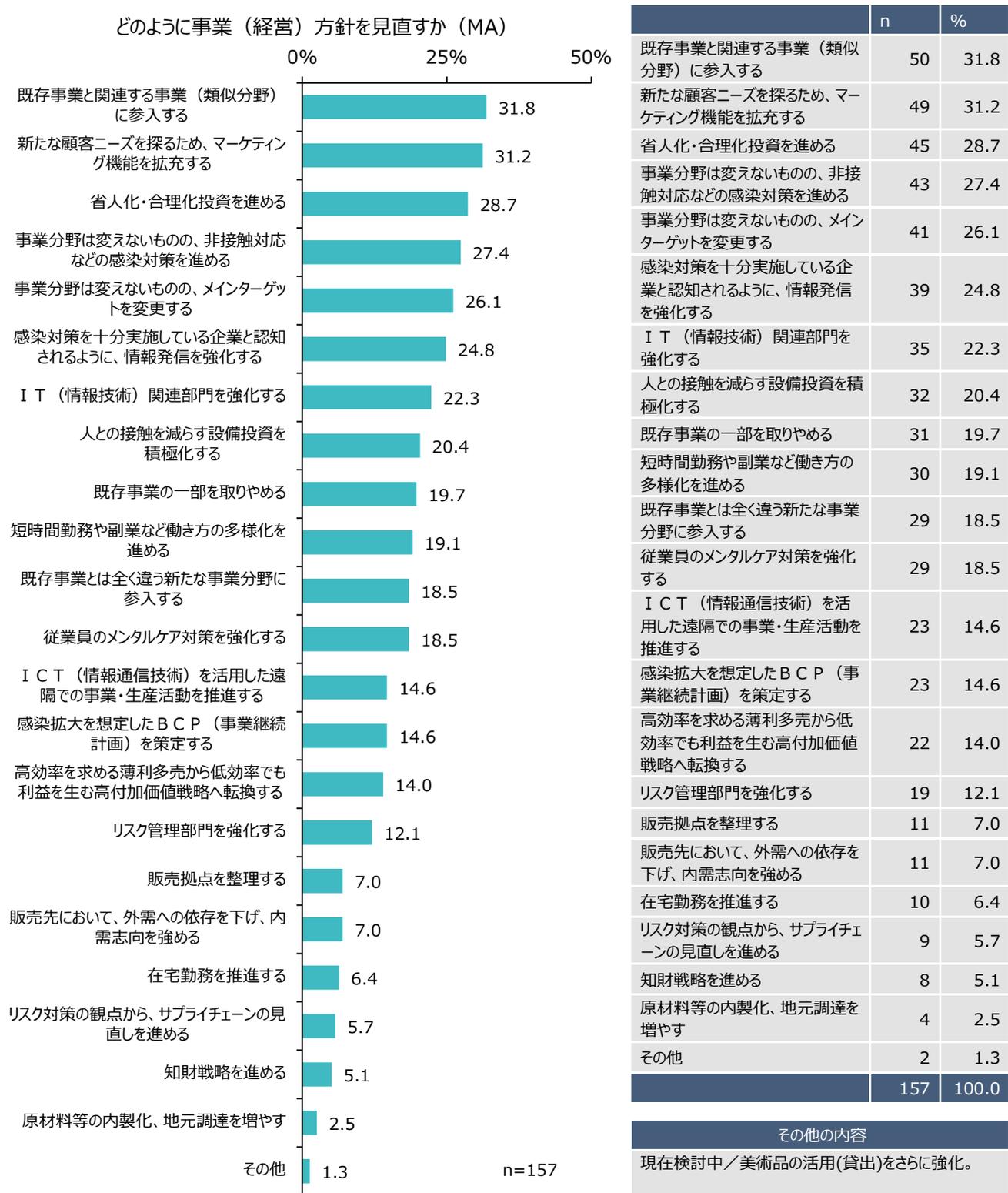
今後(3~5年)における事業(経営)方針について、「既に見直しをしている(始めている)」が 32.6%となった。そのほか、「見直しをする予定がある」が 28.3%、「見直しが必要か検討している」が 29.8%となった。



	n	%
既に見直しをしている (始めている)	84	32.6
見直しをする予定がある	73	28.3
見直しが必要か検討している	77	29.8
見直しをする予定はない	14	5.4
未定	10	3.9
	258	100.0

### Q14 貴社はどのように事業(経営)方針を見直しますか。(複数回答可)

事業(経営)方針の見直し方については、「既存事業と関連する事業(類似分野)に参入する」が 31.8%、「新たな顧客ニーズを探るため、マーケティング機能を拡充する」が 31.2%となった。

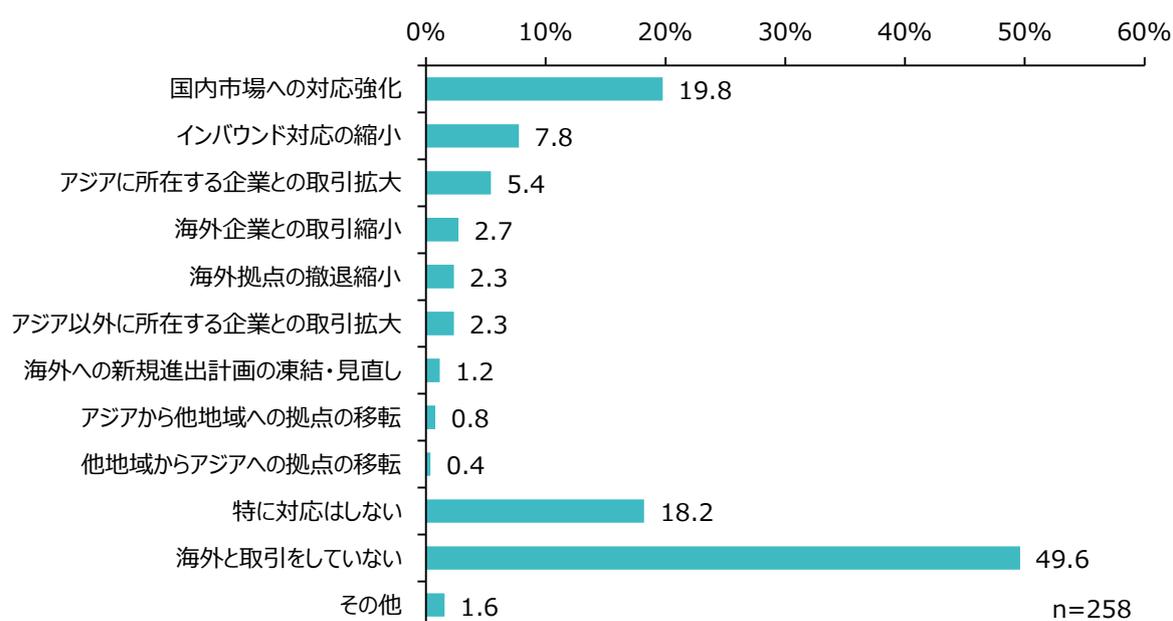


※Q13で「既に見直しをしている(始めている)」、「見直しをする予定がある」と回答した企業のみ

**Q15 海外との取引について、将来的に何らかの対応を取る可能性はありますか、または取っていますか。(複数回答可)**

海外との取引に関する対応について、全体としては「海外と取引をしていない」が49.6%と最も多くなった。それ以外では「国内市場への対応強化」が19.8%と対応策としては最も多くなったが、「特に対応はしない」が18.2%で次点となった。

海外との取引について、将来的に何らかの対応を取る可能性はあるか、または取っているか (MA)



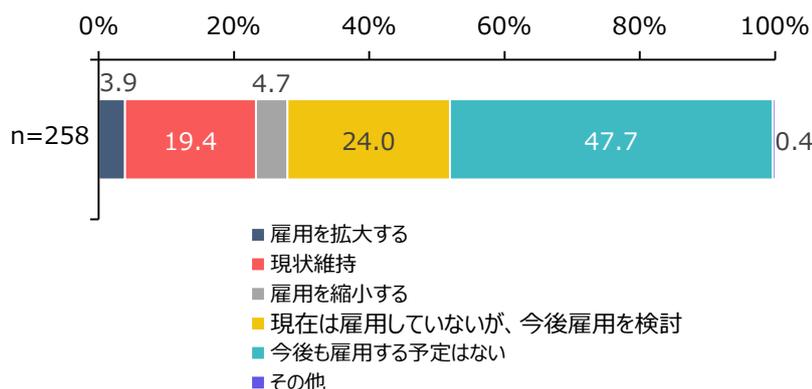
	n	%
国内市場への対応強化	51	19.8
インバウンド対応の縮小	20	7.8
アジアに所在する企業との取引拡大	14	5.4
海外企業との取引縮小	7	2.7
海外拠点の撤退縮小	6	2.3
アジア以外に所在する企業との取引拡大	6	2.3
海外への新規進出計画の凍結・見直し	3	1.2
アジアから他地域への拠点の移転	2	0.8
他地域からアジアへの拠点の移転	1	0.4
特に対応はしない	47	18.2
海外と取引をしていない	128	49.6
その他	4	1.6
	258	100.0

その他の内容
海外拠点無し（2件）／現在検討中／継続的に地域戦略を活性化させる

**Q16 新型コロナウイルス感染症拡大前の貴社の状況を基準として、今後(3~5年)における外国人雇用の見通しについてお答えください。**

今後(3~5年)における外国人雇用については、「今後も雇用する予定はない」が 47.7%と最も多くなった。次いで、「現在は雇用していないが、今後雇用を検討」が 24.0%、「現状維持」が 19.4%となった。

今後(3~5年)における外国人雇用の見通しについて (SA)



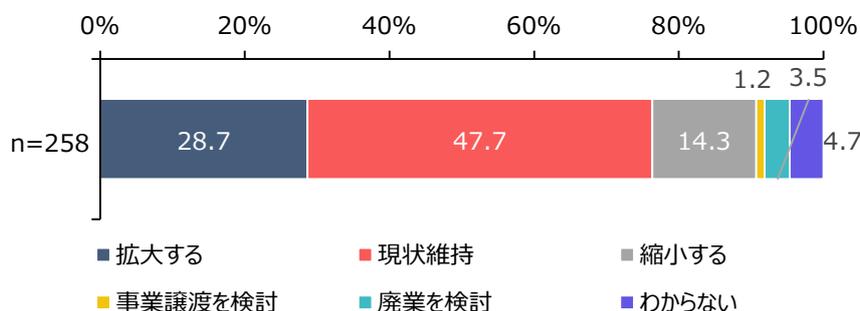
	n	%
雇用を拡大する	10	3.9
現状維持	50	19.4
雇用を縮小する	12	4.7
現在は雇用していないが、今後雇用を検討	62	24.0
今後も雇用する予定はない	123	47.7
その他	1	0.4
<b>合計</b>	<b>258</b>	<b>100.0</b>

その他の内容  
コロナ終息後が読めないので未定

**Q17 新型コロナウイルス感染症拡大前の貴社の状況を基準として、今後(3~5年)における事業展開の展望についてお答えください。**

今後(3~5年)における事業展開については、「現状維持」が 47.7%と最も多くなった。次いで、「拡大する」が 28.7%、「縮小する」が 14.3%となった。

今後(3~5年)における事業展開の展望について (SA)



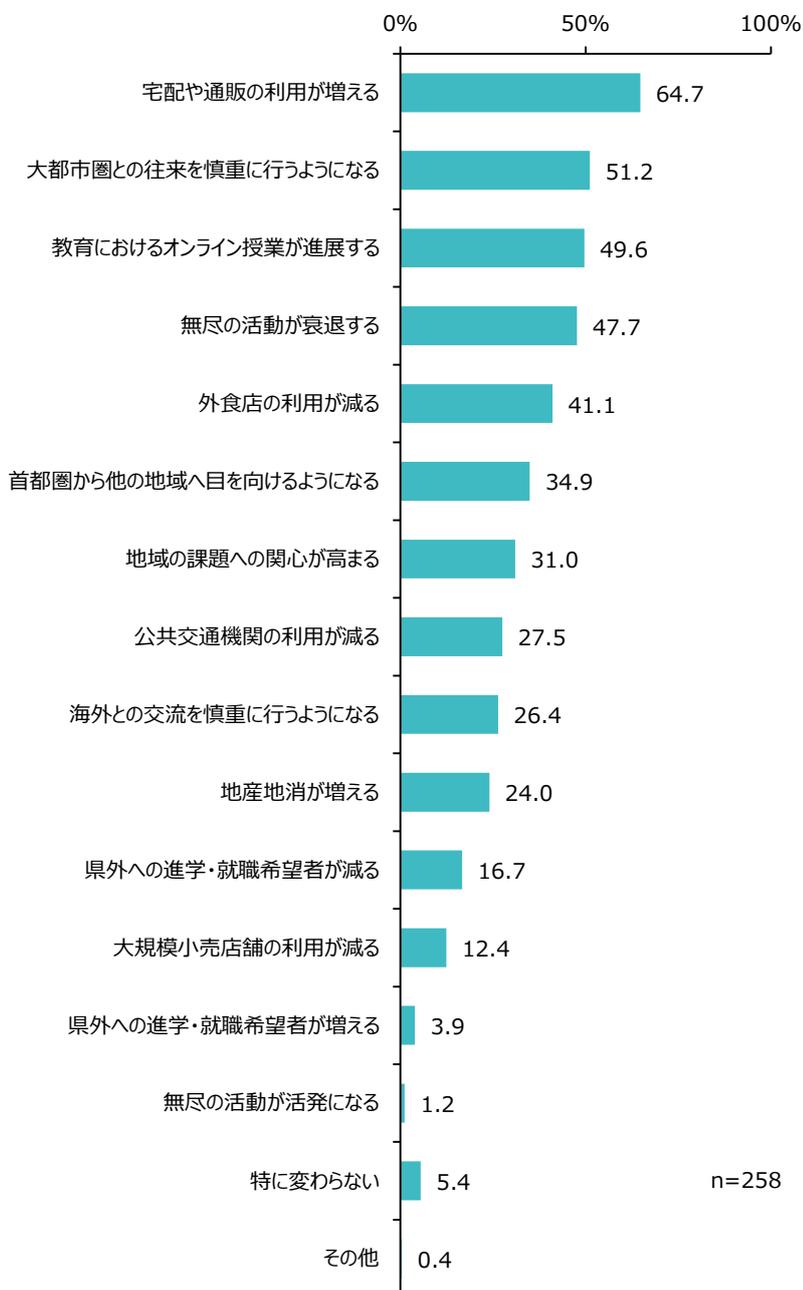
	n	%
拡大する	74	28.7
現状維持	123	47.7
縮小する	37	14.3
事業譲渡を検討	3	1.2
廃業を検討	9	3.5
わからない	12	4.7
<b>合計</b>	<b>258</b>	<b>100.0</b>

## 5. これからの山梨の姿について

**Q18 今回の新型コロナウイルスの感染拡大をきっかけに、山梨県民の考え方・行動は、変わっていくと思いますか。変わっていくとすれば、どう変わると思いますか。(複数回答可)**

新型コロナウイルスの感染拡大を契機として、山梨県民の考え方・行動がどう変わるかについては、「宅配や通販の利用が増える」が64.7%と最も多くなった。次いで、「大都市圏との往来を慎重に行うようになる」が51.2%、「教育におけるオンライン授業が進展する」が49.6%となった。

今回の新型コロナウイルスの感染拡大をきっかけに、山梨県民の考え方・行動は、変わっていくと思うか、変わっていくとすれば、どう変わると思うか (MA)



	n	%
宅配や通販の利用が増える	167	64.7
大都市圏との往来を慎重に行うようになる	132	51.2
教育におけるオンライン授業が進展する	128	49.6
無尽の活動が衰退する	123	47.7
外食店の利用が減る	106	41.1
首都圏から他の地域へ目を向けるようになる	90	34.9
地域の課題への関心が高まる	80	31.0
公共交通機関の利用が減る	71	27.5
海外との交流を慎重に行うようになる	68	26.4
地産地消が増える	62	24.0
県外への進学・就職希望者が減る	43	16.7
大規模小売店舗の利用が減る	32	12.4
県外への進学・就職希望者が増える	10	3.9
無尽の活動が活発になる	3	1.2
特に変わらない	14	5.4
その他	1	0.4
	258	100.0

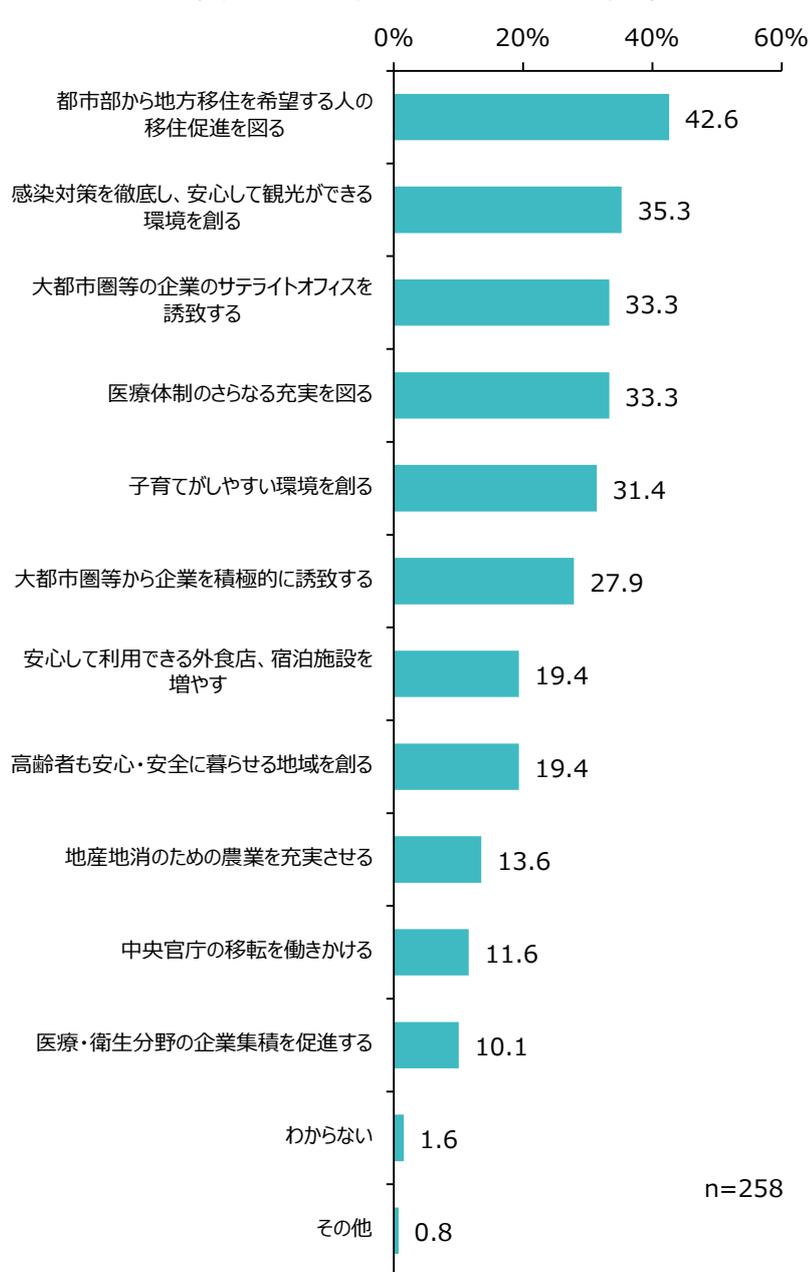
### その他の内容

生活の中にオンラインビジネスとの接点が増え、ITリテラシーを高めていかなければ、置いて行かれるようになる。

**Q19 今回の新型コロナウイルスの感染拡大を契機として、山梨県はどのような県を目指すべきだと思いますか。(3つまで選択可)**

新型コロナウイルスの感染拡大を契機として、山梨県がどのような県を目指すべきかという質問では、「都市部から地方移住を希望する人の移住促進を図る」が42.6%と最も多くなった。次いで、「感染対策を徹底し、安心して観光ができる環境を創る」が35.3%、「大都市圏等の企業のサテライトオフィスを誘致する」、「医療体制のさらなる充実を図る」がともに33.3%となった。

今回の新型コロナウイルスの感染拡大を契機として、  
山梨県はどのような県を目指すべきだと思うか (MA)



	n	%
都市部から地方移住を希望する人の移住促進を図る	110	42.6
感染対策を徹底し、安心して観光ができる環境を創る	91	35.3
大都市圏等の企業のサテライトオフィスを誘致する	86	33.3
医療体制のさらなる充実を図る	86	33.3
子育てがしやすい環境を創る	81	31.4
大都市圏等から企業を積極的に誘致する	72	27.9
安心して利用できる外食店、宿泊施設を増やす	50	19.4
高齢者も安心・安全に暮らせる地域を創る	50	19.4
地産地消のための農業を充実させる	35	13.6
中央官庁の移転を働きかける	30	11.6
医療・衛生分野の企業集積を促進する	26	10.1
わからない	4	1.6
その他	2	0.8
	258	100.0

その他の内容

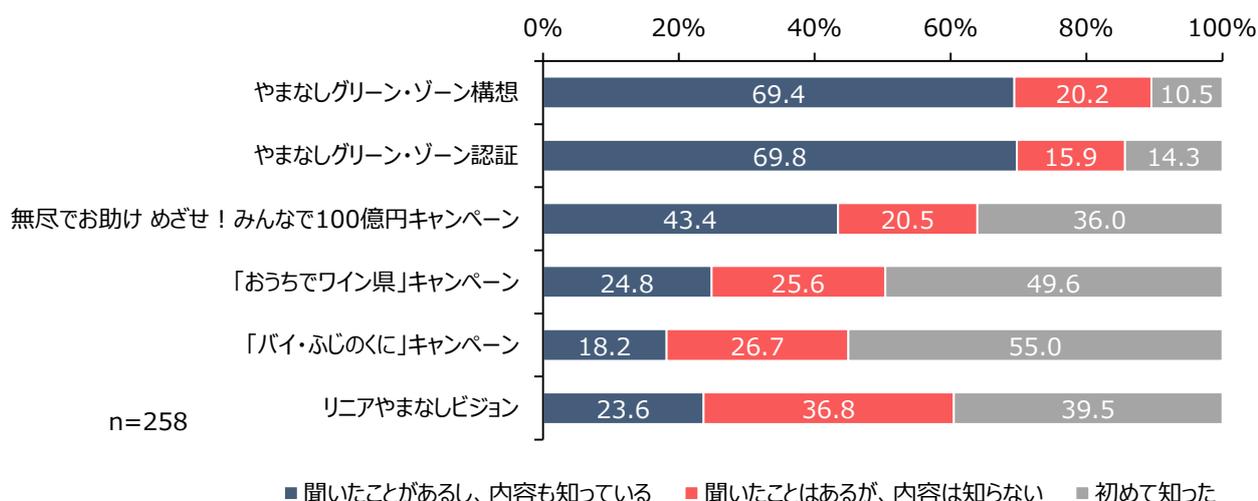
教育改革(オンライン化)(教育改革実践家の藤原和博さんを参考に)ノリニアの技術研究所の集積地を創る。

**Q20 山梨県が実施している次の施策等について、聞いたことがありますか。また、内容を知っていますか。**

山梨県が実施しているコロナ禍での施策の認知度について、「やまなしグリーン・ゾーン構想」と「やまなしグリーン・ゾーン認証」については「聞いたことがあるし、内容も知っている」が約7割となった。

「おうちでワイン県」キャンペーンと「バイ・ふじのくに」キャンペーンについては、本調査で「初めて知った」が約5割となった。

山梨県が実施している次の施策等について、聞いたことがあるか また、内容を知っているか (SA)



	聞いたことがあるし、内容も知っている		聞いたことはあるが、内容は知らない		初めて知った		n	%
	n	%	n	%	n	%		
やまなしグリーン・ゾーン構想	179	69.4	52	20.2	27	10.5	258	100.0
やまなしグリーン・ゾーン認証	180	69.8	41	15.9	37	14.3	258	100.0
無尽でお助け めざせ！ みんなで100億円キャンペーン	112	43.4	53	20.5	93	36.0	258	100.0
「おうちでワイン県」キャンペーン	64	24.8	66	25.6	128	49.6	258	100.0
「バイ・ふじのくに」キャンペーン	47	18.2	69	26.7	142	55.0	258	100.0
リニアやまなしビジョン	61	23.6	95	36.8	102	39.5	258	100.0