

アフター/With コロナ時代の生産性を向上するために

顧客のニーズを見つけ出す！

インターネット活用講座



新型コロナウイルスの影響は多くの業種に打撃を与えており、完全な収束は未だ見通しがつかない状況にあります。また、新型コロナウイルスは経済的な影響を与えただけでなく、飲食業におけるデリバリーなど、従来の販売・営業の方法も変えたといっても過言ではありません。この新しい社会で生き残るためには「お客様のニーズ」を捉え、応えていくことが重要です。

本セミナーでは、このような状況を乗り切るために利用していただきたい「新型コロナウイルス感染症対策の政府支援策」をご紹介しますとともに、各種ネットツールを利用した「検索」「SNS」に潜んでいるニーズの探し方、活かし方をご紹介します。

新しい生活様式に対応した集客を行う際に、ネットツールビジネスはとて有効です。ネットツールを活用したいがどんな方法があるのか分からないという入門者様にもお勧めですので、ぜひご参加ください。

日時

2020年 11月26日(木)

14:00~16:00

会場

甲府商工会議所 5階多目的ホール

講演内容

- ◆新型コロナウイルス感染症対策の政府支援策について
- ◆with コロナに対応するためのインターネット活用について
- ◆ネット集客2つの方法とは？（検索対応と SNS 対応）
- ◆「検索」関係で顧客ニーズを知る方法（検索エンジン対策と Google アナリティクス/サーチコンソールの使いかた入門）
- ◆Twitter・Instagram でニーズを知り、活かす方法
- ◆Google マイビジネス（マップ）でニーズを知り、活かす方法
- ◆with コロナによる消費者の変化（ネット・SNS 利用の変化）

■定員：50名

■受講料無料

- 新型コロナウイルス感染拡大防止の観点から、当日はマスクの着用をお願いいたします。
- 新型コロナウイルス感染症の影響によりセミナー開催を中止する場合がございます。予めご了承くださいませ。



講師

ながとも いちろう
永友 一郎 氏

ホームページコンサルタント永友事務所代表。中小零細企業に特化したHPコンサルタント。難しい言葉は必ず易しい言葉に置き換えて具体的に解りやすい講義をするため 20~80 代までの受講者様にレベルを問わず好評を得ている。実行すべき内容をその背景や理由を明確にするので「帰ってからすぐに実行できる」充実した講義との声が多い。

【著書】ゼロからはじめる 売上アップのためのネット活用 「覚えること」「やること」一問一答（翔泳社：共著）

お問い合わせ 甲府商工会議所 中小企業振興部 担当 土橋 (TEL 055-233-2241)

お申し込み FAX 055-233-2131 HP (<http://www.kofucci.or.jp/seminar/20201126/>) →→→

FAXでお申込みの場合は、こちらの申込書へご記入ください。		事業所名	
所在地	TEL		
	FAX		
氏名		氏名	