

# 『無印良品』

## 採用アプローチプロジェクト

### ＼ エントリー事業者募集 /

「感じ良い社会」の実現を目指し、各自治体や地元住民が主役となって、それに巻き込まれる形で地域を活性化させていく取り組みをしている無印良品。地域商材の積極採用や地域産品のECサイト「諸国良品」を展開。このプロジェクトは、無印良品とのお取引を目指す、小規模事業者を対象にした販路開拓支援企画です。地域の特色のある商品で無印良品とのお取引を希望する事業者の方は、ぜひこの機会にご参加ください。

STEP

1

#### 採用アプローチセミナー

11/27(月)

講師	株式会社良品計画 無印良品直江津 美農口公尋氏
内容	「無印良品バイヤーが考える採用したくなる魅力ある商品とは」 無印良品の地域商材採用と地域活性の取組事例
時間	14:00 ~ 15:30
会場	甲府商工会議所

※参加対象は、基本的には個別商談への参加を希望する事業者ですがセミナーのみ受講したい方は、会議所へご相談ください。

STEP

2

#### 個別商談

2024年 1/17(水)・18(木)

商談先バイヤー	株式会社良品計画
時間	10:00 ~ 17:00
会場	甲府商工会議所
商談形式	1社30分の会場での個別商談

■エントリー対象者 甲府商工会議所管内の小規模事業者(食品、工芸品等)

■エントリー費用 無料

■エントリー条件 STEP1 セミナー STEP2 個別商談販売会の両方に参加できることを原則とします。

■エントリー方法 裏面の申込書に必要事項記入の上、11/20(月)まで甲府商工会議所へ提出をお願いします。

※小規模事業者とは、卸売業、小売業、サービス業は従業員5人以下、製造業、その他は20人以下

主催 甲府商工会議所 協力 株式会社良品計画

お問合せ先

甲府商工会議所 担当：齊藤 〒400-8512 山梨県甲府市相生 2-2-17

TEL.055-233-2241 FAX: 055-233-2131 Mail saito@kofucci.or.jp

### 申込書裏面

# 良品計画

## の地域商材支援の取組

全国展開する無印良品のなかでも、地域との連携で注目を集める無印直江津（新潟県上越市）では、売り場で取り扱う商品7000アイテムのうち、1400アイテムを地域商材の取り扱いにシフトするMDを展開。店舗販売の「LOCAL MUJI」、ECサイトの「諸国良品」で、地域商材の魅力を販売によって発信するスタイルは、他エリアでもモデルケースとして注目をされています。

新潟県内の商品にとどまらず、今後は、各エリアと連携しながら、全国の地域商品を、積極的に採用する計画をしており、地方から首都圏への販売フローも模索しており、地域行政との連携による積極的な常設採用も行っています。



## プロジェクトのスケジュール

10月	エントリー募集スタート
11月20日(月)	エントリー締め切り
27日(月)	採用アプローチセミナー
12月15日(金)	個別商談用 FCP 商談シート提出締切
1月17日(水)	個別商談
18日(木)	

## エントリー申込書

メール / [saito@kofucci.or.jp](mailto:saito@kofucci.or.jp)  
FAX/055-233-2131

申込締切  
11/20(月)

事業者名			従業員数※1	名
担当者名			業種	
部署		役職		
所在地	〒 -			
連絡先	TEL		FAX	
メールアドレス				
商談希望商品		自社WEBサイトURL		

※1 役員・パート・アルバイトは除く