

アフターコロナ時代での経営力強化! ビジネスモデル転換 販路拡大セミナー

アフターコロナ時代を迎え、徐々に経済活動が活発に戻りつつある中、この時代で成功するためにはビジネスモデルに転換していくことが求められます。本講座では、アフターコロナ時代においてビジネスモデル転換の必要性やビジネスモデルのトレンド、販路拡大戦略をわかりやすく解説し、そしてビジネスモデル転換の成功事例を学びます。

主な講座内容

1. コロナ禍前後での外部環境の変化
2. 新たなビジネスモデルの事例研究
3. ありたい姿の言語化
4. 自社が置かれている事業環境の把握
5. 自社の強みと弱みの分析
6. 新たなビジネスモデルの転換について
7. 新たなビジネスモデルの評価と選定

1月28日(火)
13:30~15:30

〈講師プロフィール〉

たかはし ひろし

高橋 寛 氏

- ・ビズシア株式会社代表取締役
- ・中小企業診断士



1998年酒類卸会社入社。既存顧客を中心とした営業活動と新規開拓に従事し新支店の立ち上げを経験。本社営業企画マネジャーとして商品バイヤー、地域の農産物を活用したPB開発に従事。その後組織小売業との取引を担当する広域流通部の部長として全体のマネジメントを担当。2021年にかしま経営コンサルティングを開業、2022年にビズシア株式会社を設立し、中小企業の経営支援を行う。

◆会場 甲府商工会議所5F ホール
(甲府市相生 2-2-17)

◆受講料 無料(会員・非会員 問わず)

◆対象 中小・小規模事業者

◆定員 50名 (先着順)

〈お申し込み方法〉

FAXかHP (<https://kofucci.or.jp/seminar/>)

にてお申し込み下さい。



〈主催〉 甲府商工会議所

1/28(火)開催 『ビジネスモデル転換 販路拡大セミナー』申込書

甲府商工会議所 行 ⇒ FAX:055-233-2131

(申込日: 年 月 日)

事業所名		T E L	
所在地		M a i l	@
受講者名		受講者名	

※ご記入頂いた情報は本セミナーに関する運営のみに利用し、取扱いにつきましては個人情報保護法に則り、厳重に管理致します。