



たった1週間ぞ山積み商品が空っぽに!!

初心者もわかる! できる!

すごいPOPの書き方教えまスペシャル!!

もっと早く知れたかった!



「POPはやっているけど効果が上がらない...。」「そもそも苦手だから無理!」
 そんな方のために、POPの基本から効果を上げるポイントまで事例満載で紹介します!
 賞味期限切れで毎回廃棄処分していた商品の売上を15倍の人気商品に変身させて
 しまったPOP、文字やイラストの苦手を「楽しい♪」に変える方法などなど、
 刺激的な販促ヒント満載のセミナーです! 質問し放題の実践タイムあり!
 その「苦手」をたった1日で「できた!売れた!楽しい!」に変えましょう!



講師紹介



すごはん 増澤 美沙緒 (ますざわ みさお)

1983年長野県生まれ。2011年、いつものしごとをワクワクいっぱい
 “たのしごと、”に変える、すごい販促を世の中に広めるため「すごはん」を
 設立。全国の商店街や小売店を中心に開催している実践型の販促セミナーは
 「知識を得られるだけでなく、楽しさも見いだせるから継続して実践できる」
 と人気を集めている。販促ヒント満載の『たのしごと販促ブログ』、著書の
 『売れる!楽しい!「手書きPOP」の作り方』 『売れる!つながる!
 「すごい販促ツール」の作り方』(同文館出版)も好評。

日時 令和5年 10月3日(火) 13:30~16:30

会場 甲府商工会議所 201会議室
 山梨県甲府市相生2-2-17

申込先 甲府商工会議所のWeb申し込みフォーム
 またはFAXにてお申し込みください。

定員 50名・無料 (申込締切：9/29(金))



商品やスタッフの写真を持参すると、
 楽しく伝わる写真入りPOPができます♪

苦手でも
 初心者でも
 大丈夫!



受講申込書 必要事項を記入の上、FAX (055-233-2131) 送信してください。

事業所名		住所	〒
TEL		FAX	
参加者氏名		参加者氏名	

※ご記入いただきました情報は、本セミナーに関する事務手続き及び当所からの各種連絡・情報提供のみに利用させていただきます。