

「値段」ではなく「価値」を伝える ブランディングセミナー

多くの企業が競争する現代、自社の魅力を発信する「ブランド力」が求められます。本セミナーでは、多くの中小企業の隠れた強みを引き出してきたブランディングプロデューサー 安藤竜二氏が、これから中小企業が生き残るため、自社の商品だけでなく「価値」をブランド化する手法をお伝えします。

＼こんなお悩みの方にオススメ／

自社の魅力がわからない
伝え方がわからない

価格ではなく価値で
商売がしたい

そもそもブランドが
よくわからない



講師

株式会社DDR 代表取締役

安藤 竜二 氏

愛知県岡崎市出身の1971年3月生まれ。老舗材木屋からブランディングプロデューサーに転身。2006年に株式会社DDRを設立し、“サムライ日本プロジェクト”や“まるや八丁味噌”、“おもいのフライパン”などのブランディングや地域ブランドプロジェクトを多数手がける。『安藤竜二 ブランドテキスト』、『地域企業から学ぶ 未来に繋がるブランディング術』など、著書多数。

日時

2025年2月4日（火）

13：30～15：30 ブランド講座

15：30～16：30 ワークショップ

会場

甲府商工会議所 5階 ホール

定員

50名

対象者

甲府商工会議所またはやまなしブランド
みやげ品協会の会員・特別会員事業所様

申込方法

下を記入してFAX(055-233-2131)
または右のQRコードからお申込みください。

参加費
無料



(甲府商工会議所 HP)

事業所名		業種	
住所		TEL	
参加者名		e-mail	