

テーマ

企業の付加価値を最大化 するブランディング戦略

—スターバックスなど成長企業の事例から紐解く！—



講師

関野 吉記 氏

株式会社 イマジナ 代表取締役社長
一般社団法人山梨イノベーションベース 代表理事

令和6年

12/6 金 16:00 ~ 18:00

甲府商工会議所 2F 201
(甲府市相生2-2-17)

プロフィール / Yoshiki Sekino

15歳で単身渡米。26歳でNYにて株式会社イマジナを設立。「世界で活躍している会社は社員を活かす教育が上手い！」という海外での気付きから、企業が社員の共感を集めること・社員の可能性を引き出すことの重要性を痛感。人を集め、育て、残す考え方の本質を日本企業のさらなる成長へと活かすべく、2006年に日本へと拠点を移し、人材育成・理念浸透に特化した企業支援でこれまで2,850社に伴走してきた。現在は特に、企業の文化づくりにおける管理職の存在を重要視し、管理職強化に向けたプログラムに力を入れている。

社員に向き合うことの大切さを伝える活動の一環として書籍出版を手がけ、最新刊『管理職のチカラ』を含む人気シリーズは累計56万部を突破。変わらぬ本質を誰もが学び続けられるようにとの思いから、海外名著の翻訳監修にも携わる。スターバックス、ナイキ、ディズニーを世界的なブランドに押し上げたマーケターによる解説書『ザ・ブランド・マーケティング』、全米の経営者が感銘を受け、200万部を突破した世界的なベストセラーを現代版としてよみがえらせた『ザ・リーダーシップ・マネジメント』が既刊。3作目として、世界の優れたリーダー・マネージャーが必ず学ぶ、心の知能指数「EQ」をハーバード大学の心理学者が紐解いたマネジメント書の翻訳監修版を鋭意制作中。

お申し込みはこちら

参加対象

※ご所属にチェックください

けんみん信組経営者クラブ会員さま

甲府商工会議所会員さま

FAXはこちら 055-222-0586

メールはこちら



企業名			
お名前①	お名前②		
ご連絡先			

●お申し込みは、お取引店舗または最寄りの本支店窓口・QRコード・FAXのいずれかからお願いいたします。 ●ご記入いただきました情報は、本講演の聴講管理のみ使用します。
●受領証は発行いたしませんので、直接会場にお越しください。

主催 けんみん信組経営者クラブ(KSK)

✉ yks-e402@yamanashikenmin.shinkumi.jp

☎ 055-220-7821

共催 甲府商工会議所

KSKは次世代を担う志高き皆様の経営支援を目的に活動しております。環境変化のスピードが早い今こそ必要な経営の基本・時代を生き抜く先見性を体系的に学習し、必要なスキルと自信を自分のものにしていただくことを目指しております。