主催：甲府商工会議所

ブランディングセミナー

ー「価値」を伝える企業になるためにー

多くの企業が競争する現代、自社の魅力を発信する「ブランド力」が求められます。
本セミナーでは、多くの中小企業の隠れた強みを引き出してきたブランディング
プロデューサー 安藤竜二 氏が、ブランドの創り方から発信方法まで解説いたします。

本セミナーは全５回開催となります

１日目 ８月７日（木）
テーマ：ブランドとは「約束の言葉」
～ペルソナ設定・ブランドプロミス作成～

２日目 ９月４日（木）
テーマ：ブランドデザインツール
～心をつかむチラシ作成～

３日目 １０月２日（木）
テーマ：デジタルマーケティング
～ブランドキーワード作成～

４日目 １１月６日（木）
テーマ：ブランドメディア発信
～実践型プレスリリース作成～

５日目 １２月４日（木）
テーマ：プレゼンテーション大会
～ブランド発信の実践～

時　間 １４：００～１７：００

講　師 株式会社DDR 代表取締役
安藤　竜二　氏

愛知県岡崎市出身の1971年3月生まれ。
老舗材木屋からブランディングプロデューサーに転身。2006年に株式会社DDRを設立し、“サムライ日本プロジェクト”や“まるや八丁味噌”、“おもいのフライパン”などのブランディングや地域ブランドプロジェクトを多数手がける。
『安藤竜二 ブランドテキスト』、『地域企業から学ぶ 未来に繋がるブランディング術』など、著書多数。

※5日間全て同じ開催時間となります。
※1日目･5日目の終了後、講師と参加者による懇親会を予定しておりますので、ぜひご参加ください。
（懇親会参加者は以下のセミナー参加費と別途参加費がございます。予めご了承ください。）

会　場 甲府商工会議所　２階２０１会議室（甲府市相生2-2-17 TEL055-233-2241）

定　員 10名

参加費 2万円（5日間込）

申　込 右のQRコードよりGoogleフォームにてお申込みください。→→→

※本セミナーは5日間全て参加いただける方が対象となります。予めご了承ください。
※本セミナーはR7.2.4に開催した「ブランディングセミナー」受講者を中心にご案内しております。受講されて いない方々は、定員に満たない場合でのご案内となりますので、何卒ご理解のほどよろしくお願いいたします。